

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
ОПЛЕСНИНОЙ Елены Евгеньевны,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг,
на тему: «Маркетинговое управление
торгово-технологической системой в розничной торговле»,

В условиях усиления конкуренции в сфере розничной торговли особое значение приобретают вопросы обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий различных форматов, поскольку успех хозяйствующего субъекта напрямую зависит от достижения высокого уровня маркетингового управления и реализации методических подходов к организации маркетинговой оценки функционирования торгово-технологических систем, обеспечивающих его устойчивое положение на рынке. Однако на сегодняшний день недостаточно разработаны аспекты торгового маркетинга, учитывающие особенности управления торгово-технологическими системами розничной торговли. В этой связи возникает необходимость исследования подходов к управлению торгово-технологическими составляющими, ориентированными на рынок, что говорит об актуальности исследования данной проблемы Оплесниной Е.Е.

Осуществление анализа теоретико-методических и организационных основ маркетингового управления с учётом специфики его функционирования, а также разработка методических подходов к организации маркетинговой оценки для различных торговых форматов подтверждает направленность диссертационного исследования Оплесниной Е.Е. на решение данных задач и указывает на актуальность и значимость проблемы.

К наиболее существенным результатам диссертационного исследования, на наш взгляд, относятся следующие положения. Во-первых, обоснование авторской позиции относительно интерпретации содержания и сущности категории «торгово-технологическая система предприятия в розничной торговле». Во-вторых, авторская универсальная модель организации маркетингового управления торгово-технологической системой в розничной

торговле, учитывающая специфику торгового формата в отдельности и в целом по торговой сети.

Анализ положений работы, содержащих приращение научного знания, показывает, что они достаточно точно характеризуют и высвечивают сложность процессов, протекающих в системе маркетингового управления, хотя центральный исследовательский акцент автор делает в работе на диагностике торгово-технологической системы хозяйствующих субъектов.

Тем не менее, исходя из представленных в автореферате результатов научной работы Оплесниной Е.Е., можно сделать следующее замечание, требующее уточнения.

Автору следовало при анализе специфики модели маркетингового управления торгово-технологической системы, показать маркетинговое управление в целом для торговой сети, а не для отдельного формата.

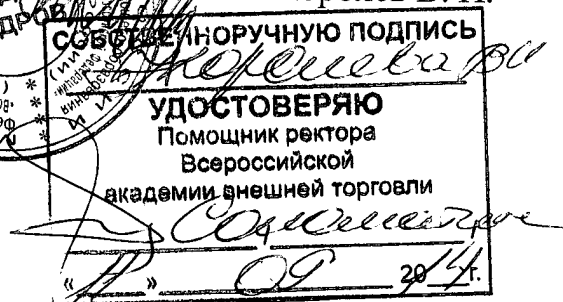
Указанный недостаток не снижает общую положительную оценку представленной работы.

Вывод. Диссертация Оплесниной Е.Е. отвечает требованиям ВАК, п.9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней ВАК РФ», а её автор – Оплеснина Елена Евгеньевна – заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО «Всероссийская академия внешней
торговли Министерства экономического развития
Российской Федерации»,
Доктор экономических наук, профессор



Королев В. И.



Контактная информация.

Адрес: 119285, г.Москва, ул.Пудовкина, 4А, аудитория 410.

Телефон: +7 (499) 143-25-41.

E-mail: VKartashova@vavt.ru