

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ковалевой Елены Ивановны на тему: «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Тема диссертационной работы Ковалевой Е.И. является, несомненно, актуальной, поскольку выход на новые рынки сбыта, а также обновление ассортимента – это основные пути развития любой компании, ориентированной на успешное функционирование в долгосрочной перспективе. В то же время эффективность функционирования в данном случае напрямую зависит от результативности маркетинговых усилий, направленных на оценку востребованности нового продукта и торговой привлекательности потенциальных рынков сбыта.

Надежность такой оценки в значительной степени зависит от используемого для ее получения инструментария. Поэтому в диссертации предлагается модифицированный вариант маркетинговой информационной системы, который призван способствовать решению проблемы быстрого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры и прежде всего – на открывающиеся возможности по освоению новых рынков сбыта. Получение этого эффекта обеспечивается за счет использования геомаркетинговых технологий, а также разработанной соискателем методики, которая позволит компаниям получать информацию не только о текущем, но и прогнозном уровне привлекательности того или иного региона для ведения торгового бизнеса.

Следует отметить, что методика диссертанта в значительной степени свободна от тех недостатков, которые присущи разработанным к настоящему времени методикам торговой привлекательности региональных рынков сбыта, а именно: отсутствие показателей или затрудненность доступа к ним, субъективизм экспертного оценивания, наличие большого или недостаточного числа факторов при оценке.

Другим существенным результатом, обладающим элементами научной новизны и имеющим большую практическую ценность, является методика обоснования обновления ассортимента, которая обеспечивает формирование рациональной структуры ассортимента предприятия с включением в него новых наиболее востребованных продуктов в условиях отсутствия статистической информации об этих продуктах.

Положительной оценки заслуживает логика изложения материалов диссертации в автореферате. Необходимо отметить, что в представленном автореферате достаточно полно раскрыты как поставленные задачи, так и способы их решения, что позволяет сделать вывод о завершенном характере проведенного Е.И. Ковалевой исследования.

---

Тем не менее, в качестве замечания по диссертации считаю важным указать на следующий момент, требующий дополнительных пояснений. Так, в табл. 3 автор приводит расчетные значения вероятностей принадлежности рейтинговым классам и далее на основе анализа этой таблицы делает вывод о целесообразности включения в предварительный список наиболее привлекательных для торгового бизнеса трех областей: Белгородской, Воронежской, Липецкой. В то же время вероятность принадлежать классу с наиболее привлекательными для торгового бизнеса регионами Калужской области (0,7376) выше, чем Воронежской (0,1153), и в этой связи не совсем понятно, почему Калужская область выпала из дальнейшего рассмотрения в качестве потенциального рынка сбыта.

Сделанное замечание не носит принципиального характера. В целом, можно заключить, что диссертация «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» представляет собой научную работу, в которой содержатся результаты, позволяющие усилить надежность прогнозов и снизить риски при обновлении ассортиментной линейки предприятия и выходе на потенциальные региональные рынки сбыта. Считаю, что диссертация отвечает требованиям, которые предъявляет ВАК РФ к работам такого уровня, а ее автор Ковалева Елена Ивановна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга  
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный  
университет», доктор экономических наук,  
профессор

П.Н. Машегов

Подпись Машегова П.Н. заверяю



---

Контактная информация:

Машегов Петр Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный университет»

302001, Орловская область, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 41 (учебный корпус №3), каб.123.

телефон: +7 (4862) 777 318

email: [cafedramm@mail.ru](mailto:cafedramm@mail.ru)