

## Отзыв

*на автореферат диссертации Чудинова Сергея Андреевича на тему: «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; региональная экономика)*

Приобретение муниципальными образованиями экономической самостоятельности в условиях рынка вызывает необходимость переоценки проводимой политики по управлению муниципальным имуществом. В современных условиях муниципалитеты являются координирующими центрами принятия управленческих решений с учётом местных интересов, активным хозяйствующим субъектом, формирующими самостоятельно местный бюджет. В силу ограниченности финансовых ресурсов на местном уровне возникает необходимость повышения эффективности использования собственной ресурсной базы а, следовательно, усиления аналитической функции управления по средствам формирования в структуре местных администраций специальных подразделений по стратегическому планированию, маркетингу, инновационному менеджменту, привлечению инвестиций в развитие территории. Кто должен определять направления маркетинговой деятельности, характеризующуюся определёнными технологическими процессами? Что следует понимать под маркетинговым обеспечением управления муниципальной недвижимой собственностью? Ответы на эти ключевые вопросы, определяющие актуальность выбранной темы, теоретико-методическую значимость работы, пытается дать соискатель в представленном научном исследовании. Отметим также, что проблемы маркетингового обеспечения управления объектами муниципальной недвижимости, в настоящее время в научной литературе освещены не достаточно. Системный подход, используемый Чудиновым С.А., обеспечивающий учёт полученных результатов другими авторами по исследуемой проблеме возможности применения принципов маркетинга для управления муниципальным имуществом представляется эффективным и действенным.

К наиболее значимым результатам диссертации, на наш взгляд является выявление общего подхода к формированию маркетингового обеспечения системы управления недвижимой собственностью муниципальных образований, который обладает универсальностью в целях обеспечения применимости для разных типов публично-правовых образований. Формализация этапов

и процессов маркетингового управления стратегическим планированием использования объектов, в соответствии с авторской моделью, позволяет органам власти оптимизировать управленческие процессы для адаптации современным жёстким рыночным условиям и требованиям потенциальных инвесторов.

В качестве недостатка работы полагаю необходимым отметить тот факт, что соискатель, реализуя предлагаемый им подход к управлению муниципальной недвижимостью города Курска, уделяет недостаточное внимание вопросам трансферта такого опыта в другие муниципальные образования. Указанный недостаток не меняет положительной оценки проведенного соискателем исследования.

В целом, считаю, что диссертация отвечает всем необходимым, сформулированным в Положении о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор Чудинов Сергей Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; региональная экономика).

доцент кафедры государственного  
и муниципального управления  
ФГАОУ ВПО «Волгоградский  
государственный университет»,  
доктор экономических наук, доцент

Н.И.Морозова

Контактная информация:

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет»

Адрес: 400062, г. Волгоград, проспект Университетский, 100

Телефон: + (8442) 40-55-38

e-mail: [keprid@volsu.ru](mailto:keprid@volsu.ru)

Подпись	<i>Морозова</i>	завершено
Ученый секретарь федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет»		
	<i>Морозова</i>	Н.В. Л.
«	»	2

