

## Отзыв

на автореферат диссертации Ковалевой Елены Ивановны на тему: «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Развитие современных рыночных отношений и усиление конкуренции между предприятиями во всех отраслях и различных форм собственности привело к необходимости пересмотра принципов предпринимательской деятельности, в том числе маркетинговой. Тема, избранная Ковалевой Е.И. в качестве диссертационного исследования, представляет большой интерес как с теоретической, так и с практической точки зрения, что объясняется, прежде всего тем, что деятельность торговых компаний должна быть направлена на тщательное исследование рыночной ситуации, что позволит выбрать правильную структуру сбыта продукции, разработать подходящую маркетинговую стратегию. В экономической науке вопрос торговой привлекательности регионов является не изученным, отсутствуют комплексные методики ее оценки, имеющиеся методики обоснования обновления ассортимента предприятия не позволяют решить проблему отсутствия статистической информации при вводе новой товарной позиции, обосновать количественно принятие решения об изменении структуры ассортимента предприятия.

В теоретическом плане автором представлен обширный анализ особенностей сбытовой деятельности торговых компаний на современном этапе развития экономики, определены факторы ее определяющие, уровни и специфика деятельности. Одной из наиболее актуальных проблем для фирм является оценка привлекательности рынков сбыта, которую сложно решить в условиях отсутствия или низкой достоверности информации. В работе предлагается модифицировать маркетинговую информационную систему с включением в нее подсистемы мониторинга потенциальных рынков сбыта, основанную на геомаркетинговых технологиях и позволяющую проводить непрерывный анализ индикаторов регионального развития.

В практическом плане в диссертационном исследовании предложены методики, способствующие развитию торгового бизнеса, позволяющие полу-

чить дополнительную информацию о новых рынках сбыта и востребованности нового продукта. Так, в работе предложена методика обоснования обновления ассортимента предприятия. Ассортиментная политика является одним из важнейших инструментов и составляющих маркетинга в современных конкурентных условиях развития бизнеса. Торговые компании вынуждены оптимизировать процесс обновления товарного ассортимента, принимать взвешенные решения. Разработанная методика обоснования обновления ассортимента предприятия позволяет спрогнозировать востребованность новой продукции предприятия, количественно обосновать принятие решений об изменении структуры ассортимента. Несомненным достоинством методики является то, что она позволяет количественно оценить качественные товарные характеристики, и определить с какой вероятностью будет востребован новый продукт.

Второй методикой предложенной Ковалевой Е.И. является методика оценки привлекательности региона для ведения торгового бизнеса. Для решения задачи выхода на новый рынок сбыта торговым предприятиям необходимо осуществлять детальный анализ состояния каждого отдельного региона, который рассматривается как потенциальный рынок сбыта. Методика оценки торговой привлекательности регионов позволяет при помощи доступной информации коммерческим структурам, используя методы экономико-математического моделирования, определить на первоначальном этапе перспективные привлекательные рынки сбыта продукции. Очевидной заслугой автора является применение методов прогнозирования, которые позволяют, основываясь на ожидаемые варианты социально-экономического развития регионов, принять правильное, обоснованное решение при выходе на потенциальные рынки сбыта.

Считаю, что задачи, поставленные в ходе исследования, автором достигнуты, исследование носит комплексный, завершённый характер.

В качестве замечания по автореферату, считаю необходимым обратить внимание на следующий момент: не уточнены условия, ограничения и направления развития методики оценки перспектив сбыта. В этой связи возникает ряд вопросов, в частности: «В случае многоассортиментных поставок предполагается оценивать совокупный спрос на товарную категорию или спрос на каждую поставляемую единицу или спрос на товарную марку?».

«Как в случае выявления разных тенденций в поведении спроса на категорию в целом и на отдельную товарную единицу следует поступать с объемом маркетингового коммуникационного воздействия?». Замечание носит уточняющий характер.

Диссертация Ковалевой Е.И. выполнена на актуальную тему, сформулированные в ней выводы и полученные результаты логически обоснованы и обладают научной новизной, а практическая ценность даёт основание считать данную диссертационную работу завершённым научным исследованием. Считаю, что диссертация «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» отвечает требованиям ВАК РФ. Ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заведующий кафедрой менеджмента,  
маркетинга и организации производства  
Волгоградского государственного  
технического университета,  
доктор экономических наук, профессор

А.Ф. Московцев

*Александр Федорович Московцев*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный технический университет»*

*пр. имени Ленина, Волгоград, 400005*

*+7 (8442) 248*

*mmior@vstu.ru*



Подпись А.Ф. Московцева  
УДОСТОВЕРЯЮ  
И.о. заместителя  
Нач. общего отдела С.В. Писарева  
(подпись)