

## Отзыв

на автореферат диссертации Зверевой Ларисы Геннадиевны на тему: «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство выпускников»», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; экономика труда

В результате модернизации рыночной политики и маркетингового управления вузом позитивно изменяются целевые установки обучаемых и преподавателей; повышается ответственность студентов за результаты обучения и их требовательность к формам и содержанию образовательных процессов, что, в конечном итоге, позитивно сказывается на перспективах трудоустройства выпускников вузов.

Осуществление анализа теоретико-методических и организационных основ маркетингового управления с учетом специфики его функционирования, а также разработка методических подходов к организации маркетинговой деятельности в сфере управления вузом подтверждает направленность диссертационного исследования Зверевой Л.Г. на решение данных задач и указывает на актуальность и значимость проблемы.

К наиболее существенным результатам диссертационного исследования, на наш взгляд, относятся следующие положения. Во-первых, обоснование авторской позиции относительно интерпретации содержания и сущности категории «маркетинговое управление вузом» (с.7-10). Во-вторых, авторская схема алгоритма подготовки и реализации проекта изменений в рыночной политике и маркетинговом управлении вузом для подготовки студентов к трем формам занятости (с.16-19).

Анализ положений работы, содержащих приращение научного знания, показывает, что они достаточно точно характеризуют сложность процессов, протекающих в системе управления вузом, хотя центральный исследовательский акцент автор делает на разработке практических рекомендаций, ориентированных на использование маркетингового подхода для эффективного управления вузом.

Тем не менее, исходя из представленных в автореферате результатов научной работы Зверевой Л.Г., можно сделать следующее замечание, требующее уточнения. Автору следовало раскрыть и содержательно охарактеризовать возможности предлагаемых в работе инструментов маркетингового управления вузом, рыночной и продуктивной политики вуза, а также инструментов маркетинговых коммуникаций.

Считаю, что диссертация «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство выпускников»» отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к работам такого уровня, а ее автор,

Зверева Лариса Геннадиевна, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг; экономика труда).

Профессор кафедры экономической  
теории и экономики труда  
ФГБОУ ВПО «Саратовский  
государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.»,  
доктор экономических наук, профессор

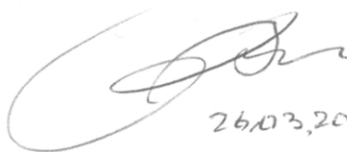


О.В. Мраморнова

Адрес: 410054, г. Саратов, ул. Политехническая, 77  
Телефон: (845-2)99-85-35  
e-mail: o.mramornova@yandex.ru

Подпись д.э.н., профессора Мраморновой Ольги Владимировны удостоверяю.

Ученый секретарь Ученого совета  
ФГБОУ ВПО  
«Саратовский государственный  
технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
д.т.н., профессор



26.03.2014

П.Ю. Бочкарев