

Отзыв

на автореферат диссертации Зверевой Ларисы Геннадиевны на тему: «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство выпускников», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; экономика труда)

Модернизация системы российского образования требует теоритического переосмысления содержания маркетингового управление вузом, его рыночной политики выработки мер, направленных на обеспечение эффективного трудоустройства выпускников. С этих позиций работа Зверевой Л.Г. представляется актуальной и имеющей теоритическое и практическое значение.

Автор аргументированно доказывает, что должны быть созданы условия для эффективного управления процессом трудоустройства и активного участия студентов в поиске вариантов будущей успешной занятости (в том числе путем организации собственного дела) и профессионального развития. Продукт вуза соискатель рассматривает двояко. С одной стороны, как совокупность образовательных продуктов (услуг), с другой, – как выпускников – носителей компетенций, необходимых для занятости, профессиональной или предпринимательской деятельности. Дополнительными продуктами вуза становятся промежуточные и конечные результаты сквозного проектирования, а также собственное дело и стартап, организованный выпускником как комплексный итог личного образовательного проекта.

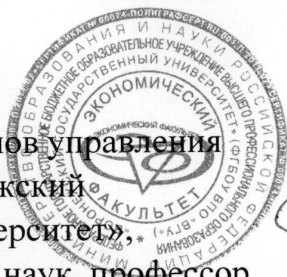
К наиболее значимым результатам диссертации, на наш взгляд, относится обоснованная и апробированная система практических рекомендаций по совершенствованию маркетингового управления процессами создания образовательных продуктов, которые отличаются направленностью процессов на целевую подготовку выпускников, готовых к трудоустройству в форме найма, организации собственного дела (самозанятости) и предпринимательства в семейном бизнесе; процедурами участия студентов в планировании компетенций, опирающаяся на результаты анализа реализуемых вузом программ обучения, учебных планов, рабочих программ дисциплин и содержания занятий; диагностику предпринимательских и творческих способностей абитуриентов и студентов; превентивным выбором сферы деятельности и планированием развития профессиональных компетенций выпускников; планированием и организацией сквозного комплексного междисциплинарного проектирования стартапа; консалтингом,

мониторингом и контроллингом процессов проектирования и организации стартапа и формирования профессиональных компетенций, что позволяет улучшить результаты подготовки выпускников к выбранным формам занятости, повысить качество подготовки учащихся.

В автореферате не четко прослеживается связь маркетингового управления с ситуацией на рынке труда, от которой напрямую зависит востребованность выпускников, а, следовательно, и показатель их трудоустройства. Представляется проблематичной возможность выбора формы занятости до поступления в вуз и на начальной стадии обучения (стр. 11). Подобный выбор возможен на заключительном этапе обучения (за период обучения ситуация на рынке труда может существенно измениться).

В целом автореферат позволяет судить о том, что диссертационная работа Л.Г. Зверевой представляет собой самостоятельное, завершённое научное исследование, отвечает всем необходимым требованиям, соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; экономика труда), а ее автор – Зверева Лариса Геннадиевна – заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук.

Профессор кафедры
Экономики труда и основ управления
ФГБОУ ВПО «Воронежский
государственный университет»,
доктор экономических наук, профессор



Колесникова О.А.

Контактная информация:

Колесникова Ольга Андреевна

Адрес: 394068, г. Воронеж, ул, Хользунова, д. 40, каф. 209

Телефон: + 7(473) 228-11-60 (доб. 5151)

e-mail: oakolesnikova@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ»)	
Подпись	<i>Колесникова ОА</i>
заверяю	<i>Секретарь</i>
	должность
<i>И.И. Рудникова</i> 20.....
Подпись, расшифровка подписи	