

Отзыв

на автореферат диссертации Зверевой Ларисы Геннадиевны на тему: «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство выпускников»», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; экономика труда

Новые образовательные возможности и продукты инициируют множественную конкуренцию между абитуриентами или студентами (спрос) и вузами (предложение) на рынке образовательных продуктов; между образовательными продуктами (программами), факультетами, кафедрами, преподавателями за ресурсы вуза; между работодателями за квалифицированную рабочую силу, целевым образом подготовленную к занятости в форме найма и ориентированную на конкретное производство (предприятие) или отрасль.

Расширение набора образовательных продуктов обеспечивается модернизацией образовательных процессов, технологий, учебных планов и программ дисциплин по выбранным специальностям (направлениям обучения, образовательным программам).

Считаю, что гипотеза автора, основанная на предположении о необходимости и возможности маркетингового управления вузом по критерию «трудоустройство выпускников» в рамках реализации новой рыночной политики, обеспечивающей разные формы занятости выпускников, нашла подтверждение в диссертации.

Положительной оценки заслуживает тот факт, что работа имеет явную практическую направленность. Разработанные практические рекомендации могут быть использованы для организации управления вузом.

Особый интерес, на мой взгляд, имеет предложенный автором комплексный подход к совершенствованию системы управления, основанный на реализации потенциала программно-целевого и стратегического управления и методах современного маркетинг-менеджмента, включающий формулирование основных направлений, постановку приоритетных управленческих задач и обоснование подходов к их решению (с. 4-6).

Анализ положений работы, содержащих приращение научного знания, показывает, что они достаточно точно характеризуют и отражают сложность процессов, протекающих в системе управления вузом (с.7-10).

Судя по автореферату, дискуссионно выглядит рис.3 «Отличительные признаки концепции и рыночной политики вуза» на стр. 14 автореферата. Автору не удалось продемонстрировать заявленные отличительные признаки.

В целом считаю, что диссертация отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к работам такого уровня, а ее автор Зверева Лариса Геннадиевна заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; экономика труда.

Доктор экономических наук, профессор,
Декан факультета маркетинга, профессор
кафедры «Экономики труда и управление персоналом»
ФГБОУ ВПО «Российского экономического
Университета им. Г.В. Плеханова»,
Россия, г. Москва,
Стремянный пер, д. 36, тел. (495) 958-28-92,
e-mail: a.am@bk.ru

А.М. Асалиев



подпись *Асалиев*
Специалист по работе с персоналом

