

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Тян Елены Геннадиевны "Формирование интегрированного маркетингового предложения на основе ценностных потребительских эффектов», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Представленное диссертационное исследование посвящено актуальным теоретическим и практическим проблемам формирования максимально ценностного маркетингового предложения в целях наиболее полного удовлетворения изменяющихся потребностей в условиях обострения конкуренции на товарном рынке. В связи с этим необходим реальный и объективный учет широкого спектра ценностных эффектов от маркетингового предложения продуктов.

Наблюдающиеся в течение последних лет интеграционные процессы в экономике, рост потребностей в безопасных продуктах, где пищевые продукты имеют особое значение, носят актуальный характер. Формирование маркетингового предложения продукта питания опирается в основном на учете ценностных эффектов для производителя и конечного потребителя, что позволяет говорить об отсутствии учета совокупной ценности, в частности социально значимых ценностей, опосредующих сохранение здоровья, польза для здоровья, гарантируемых на самом высоком уровне.

Сложившаяся ситуация нуждается в научном осмыслении, практика требует научные рекомендации по вопросам формирования интегрированного маркетингового предложения (ИМП) на основе совершенствованного подхода.

В представленных в автореферате диссертации положениях, выносимых на защиту, прослеживается логика изложения данной темы:

Определен содержательный подход к понятию ИМП; выявлен дополняющий инструмент, входящий в состав модели потребительской ценности; выделены субъекты, воспринимающие ИМП, определена их роль в формировании ИМП пищевого продукта; дано методическое обоснование учета совокупного ценностного эффекта ИМП, подтверждающее свою эффективность.

В ходе диссертационной работы автором получены конкретные результаты, которые имеют теоретическое и практическое значение для экономики и управления народным хозяйством:

- предложено авторское понятие ИМП;

- предложен вариант развития модели потребительской ценности, вербализующая ценностные эффекты от выводимых на рынок продуктов для всех заинтересованных сторон;
- развита методика оценки совокупной ценности ИМП;
- доказано, что предложенная методика позволяет оптимизировать ИМП;
- разработан комплекс направлений формирования ИМП и обоснована модель формирования ИМП пищевого продукта, предполагающая участие всех заинтересованных сторон.

В диссертационной работе к изучению проблемы формирования маркетингового предложения на примере пищевых продуктов обоснованно применен системно-функциональный подход, позволяющий определить потенциал использования маркетинга.

В качестве замечания следует указать, что, автор использует понятия «потребительская ценность», «ценностные эффекты потребителя» как неравнозначные понятия, следовало бы дать более подробное обоснование такого подхода, что позволит внести четкость в авторскую терминологию.

Однако, отмеченное замечание не влияет на положительную оценку диссертации, которая представляет собой законченное научное исследование.

Все это позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Тянь Елены Геннадиевны соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям (п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013), а Тянь Е.Г. достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Профессор кафедры внешнеэкономической деятельности
и торгового дела Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
торгово-экономический университет»
доктор экономических наук, профессор
194021 г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50



подпись И. А. Красюк
"ЗАВЕРЯЮ"
Начальник
отдела кадров

Красюк
Ирина Анатольевна
8 (812) 297-82-40
e-mail: ftiept@ice.spb.ru