

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ковалевой Елены Ивановны на тему: «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Не вызывает сомнения тот факт, что в настоящее время в связи с изменением макроэкономической ситуации требуется изменить современные подходы к маркетинговой деятельности торговых компаний. Деятельность маркетинговых отделов должна реагировать в ответ на изменения среды: снижение спроса, изменение поведения потребителей. Торговые компании, сосредоточенные в мегаполисах, сталкиваются с проблемой насыщения рынка и вынуждены расширять сферу своих интересов и осваивать новые рынки в регионах страны. Такие условия вполне закономерно генерируют повышенный интерес к проблемным аспектам обновления ассортимента продукции предприятия и освоения новых рынков сбыта. В этой связи диссертационное исследование Ковалевой Елены Ивановны, посвященное проблемам оценки востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта, представляется особо актуальным.

Соискателем выявлена специфика сбытовой деятельности российских торговых компаний и предложено решение проблемы получения информации о потенциальных рынках сбыта продукции, состоянии рыночной ситуации, условиях и возможностях выхода на новые региональные рынки сбыта путем включения в модель маркетинговой информационной системы К.Дине подсистемы мониторинга состояния потенциальных региональных рынков сбыта.

Автор вполне обоснованно предлагает принимать маркетинговые решения торговыми компаниями на основе разработанных им методик:

- по оценке перспектив сбыта продукции;
- обоснования обновления ассортимента предприятия;
- оценки привлекательности региона для ведения торгового бизнеса.

Разработанные методики позволяют решить проблемы отсутствия информации о новых рынках, о востребованности нового продукта при принятии маркетинговых решений, сделать прогнозы о будущем спросе, новой товарной позиции, торговой привлекательности регионов.

Полученные Ковалевой Е.И. выводы и результаты диссертационного

исследования выражаются в виде конкретных рекомендаций и разработок, которые можно эффективно использовать в практической деятельности торговых предприятий.

Однако в качестве недостатков автореферата необходимо отметить, что:

– во-первых, из трудно сделать точный вывод о том, для какого типа торгового предприятия и характера продуктов, возможно, применять методику обоснования обновления ассортимента предприятия;

– во-вторых, при описании первого этапа методики оценки привлекательности региона для ведения торгового бизнеса – нормировки, на с. 18 автореферата не отражен способ нормировки для расчета показателей с положительным влиянием на торговую привлекательность региона.

Поскольку диссертация Ковалевой Е.И. выполнена на актуальную тему, сформулированные в ней выводы и полученные результаты логически обоснованы и обладают научной новизной, а практическая ценность даёт основание считать данную диссертационную работу завершённым научным исследованием, считаю, что данная работа соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к работам такого уровня, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заведующий кафедрой маркетинга  
и управления персоналом  
Курского государственного университета,  
доктор экономических наук, профессор

М.А. Меншикова

**Контактная информация:**

Меншикова Мария Алексеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Курский государственный университет»

ул. Радищева, 29, г. Курск, 305000

телефон: +7(4712) 51-16-51

[kamar29@yandex.ru](mailto:kamar29@yandex.ru)

