

В диссертационный совет Д 212.101.13
по экономическим наукам при ФГБОУ ВПО
«Кубанский государственный
университет»
ученому секретарю диссертационного совета
Г.Г. Вукович

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Сушко Надежды Александровны** на тему:
**«Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития
рыбного хозяйства»**, представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и
управление народным хозяйством: маркетинг

Представленная работа оставляет благоприятное впечатление своей
логической структурированностью, четким изложением, грамотным
оформлением, что отвечает требованиям ВАК РФ, масштабностью
проанализированной информации за периоды.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений, поскольку
Республика Крым, в прошлом с развитой рыбной подотраслью сельского
хозяйства стоит на пороге ее полной деградации.

В работе научно обоснован предложенный автором путь выхода из
кризиса рыбного хозяйства с использованием стратегии маркетинга как
составляющей стратегического регулирования подотрасли. Используя
методы экономического анализа, обоснована интересная индикативная
модель предельных значений рыбного хозяйства, достижение которых
необходимо для начала развития подотрасли и получения конкурентных
преимуществ на мировом рынке. Значительное место в ней определено
маркетинговым мероприятиям на всех уровнях управления и
функционирования рыбного хозяйства Республики Крым. Общие выводы
сделаны на основе выявленных закономерностей (негативных и позитивных)
в применении маркетинга на предприятиях Республики Крым.

К некоторым замечаниям можно отнести следующие:

1. Трудно согласиться с тем, что институт ЮгНиро не может проводить

изучение спроса без государственного заказа. Ведь в принципе все его исследования должны быть ориентированы на спрос.

2. В данных о маркетинговом опросе крымских предприятий следовало бы назвать типы опрошенных предприятий.

Однако названные замечания, во-первых, не снижают принципиальной значимости работы, и, во-вторых, по желанию автора могут быть устранены.

Автореферат диссертационной работы по степени научной новизны, достоверности приведенных результатов исследования и обоснованность выводов, теоретической и практической ценности, по объему, структуре и оформлению соответствует п.9 Постановления Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24.09.2013 г. №842. Автор работы Сушко Н.А. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг).

Доктор экономических наук,
профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВПО

"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

М.А. Шушкин

Контактная информация:

Адрес: 603155, г. Нижний Новгород, ул. Б. Печерская, 25/12

Телефон: (831)436-16-71

Эл. почта: mshushkin@hse.ru



Шушкин
Ермолиной