

В диссертационный совет Д 212.101.13
по экономическим наукам при ФГБОУ ВПО
«Кубанский государственный университет»
ученому секретарю диссертационного совета
Г.Г. Вукович

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Сушко Надежды Александровны на тему:
«Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного
хозяйства», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление
народным хозяйством: маркетинг

Развитие системы хозяйствования в условиях нестабильности рыночной ситуации и недостаточности в предложении отечественного продукта на рынке рыбной продукции в Республике Крым невозможно без новых подходов к управлению отраслевым развитием и использованию рыночного потенциала региона. Именно этим объясняется актуальность исследования разработки маркетинговой стратегии рыбного хозяйства, которая способствует восстановлению отрасли и ее дальнейшему стабильному развитию.

Цель исследования заключается в обосновании теоретических положений по разработке маркетинговой стратегии и углублении на этой основе практики применения маркетинговых технологий в процессе хозяйственной деятельности предприятиями рыбного хозяйства. Автор предлагает системный подход к исследованию уровня спроса на рыбную продукцию в республике Крым, основанный на разработанных автором факторах, позволяющих оценить предпочтения потребителей, определить мотив совершения покупки, что обеспечивает возможность корректировки

выпускаемой продукции в соответствии с желанием потребителя. На основании проведенного исследования автором обосновывается модель эффективности рыбного хозяйства Республики Крым, позволяющая влиять на результативность функционирования отрасли, воздействуя на отдельные факторы. Однако, в автореферате, автору необходимо было бы раскрыть более подробно маркетинговые мероприятия, которые при их применении на предприятии, помогли бы сотрудникам прогнозировать потребительский спрос для изменения производственной программы и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Однако, указанные замечания не снижают общей положительной оценки работы.

Диссертационное исследование Сушко Н.А. актуально, содержит необходимые признаки научной новизны, имеет практическую ценность с точки зрения возможного использования результатов. Работа полностью соответствует требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (в редакции Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 № 842). Диссертант достойный присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: (маркетинг).

Доктор экономических наук,
профессор, зав. кафедрой маркетинга
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
16.03.2015 г.

И.И. Скоробогатых

Контактная информация:

Адрес: 117997 Российская Федерация, г.Москва, Стремянный пер., 36

Телефон: (499) 237-9496

Эл. почта: skorobogatykh.II@rea.ru

