

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Сушко Надежды Александровны** «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Спад отечественной экономики, обусловленный кризисными процессами как внутри государства, так и в международном пространстве, стал одной из причин значительной реструктуризации экономики страны. Негативные тенденции привели к упадку жизненно необходимых отраслей народного хозяйства, среди которых особое место занимает рыбное хозяйство. Данной отрасли посвящена представленная в автореферате диссертационная работа Сушко Н.А.

Автором обоснована необходимость обеспечения населения рыбными продуктами отечественного производства для гарантирования продовольственной безопасности государства. В этой связи тема представленной работы является чрезвычайно актуальной как для экономики Крыма, так и для экономики страны в целом.

Автором проведён стратегический анализ состояния отрасли с целью более корректно определить стратегию развития, принимая во внимание усиление связи между государственным, рыночным и маркетинговым регулированием отрасли. Важным представляется набор факторов для оценки спроса на рыбную продукцию, методика оценки эффективности применения маркетинга рыбохозяйственными предприятиями, система индикаторов, позволяющих оценить фазу отраслевого жизненного цикла рыбного хозяйства, индикативная модель функционирования отрасли с элементами маркетинга.

Все отмечены результаты научного исследования представляют новизну в экономической теории. В целом подход к рассматриваемой проблеме и разработанные предложения по её решению представляют несомненный научный и практический интерес.

Несмотря на все это в автореферате следует отметить и некоторые недостатки, а именно:

1. Любая стратегия маркетинга предполагает, в первую очередь, разработку мероприятий по товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой политике. В автореферате эти элементы комплекса маркетинга представлены очень слабо.

2. В автореферате не нашла отражения информация об источниках финансирования предложенных в работе мероприятий по повышению эффективности функционирования рыбного хозяйства на основе маркетинга.

3. В автореферате не представлена оценка конкурентных преимуществ предприятий рыбной отрасли, которые позволят на равных конкурировать с иностранными производителями после принятия предложенной стратегии.

Высказанные замечания не снижают общего положительного впечат-

ления от работы, поэтому считаю, что диссертационная работа Сушко Надежды Александровны на тему: «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства» соответствует требованиям п.9 Постановления Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24.09.2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук и заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доктор экономических наук, доцент
заведующий кафедрой таможенного дела и маркетинга
ФГБОУ ВПО «Брянский государственный
университет имени
академика И.Г. Петровского»
18.03.2015 г.



Н.В. Глушак

Контактная информация:

Адрес: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 14

Телефон: (4832) 64-81-17

Эл. почта: ksy3200@yandex.ru

