

**Отзыв на автореферат диссертационного исследования**  
**Багдасарян Карины Артуровны**  
**«Бренд региона как маркетинговый фактор**  
**социально-экономического развития территории»,**  
**представленного на соискание ученой степени кандидата экономических**  
**наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление**  
**народным хозяйством: маркетинг.**

Тема диссертационного исследования Багдасарян К.А. представляется весьма актуальной. Актуальность темы управления брендом города обусловлена несколькими причинами: во-первых, новой ступенью развития общества, сопровождающейся небывалым ростом влияния средств массовой коммуникации, когда вопросы образа, имиджа, бренда становятся факторами изменения реальности; во-вторых, особенностями и способом воздействия на восприятие людей такого явления, как бренд; в-третьих, необходимостью использования брендингового подхода в управлении городом. Бренддинг городов — это, в некотором смысле, требование времени, определяемое усиливающейся конкуренцией в условиях глобализации.

В последнее время в России встал вопрос об брендинге целых городов и регионов. Опыт показывает, что регионы, в которых руководство понимает важность брендинга и принципы его построения, получают большую заинтересованность со стороны партнеров, инвесторов при условии, что бренд несет объективную, положительную окраску. Каждый аспект жизни города - от чистоты улиц до работы предприятий и настроения их работников - влияет на формирование бренда города, даже если мы этого не осознаем. Город, привлекательный для инвесторов, туристов и жителей как ретрансляторов бренда города, активно использующий все виды имеющихся

у него ресурсов - это товар на рынке территорий, об этом автор очень конкретно повествует в работе. Таким образом, мы начинаем понимать бренд города как его своеобразие, неповторимость, связанные с позиционированием в ряду подобных себе городов.

Автореферат исследования дает представление что К.А. Багдасарян является подготовленным, квалифицированным ученым, способным решать сложные маркетинговые задачи. Однако автореферат не лишен определенных недоработок. В частности, при использовании наглядных графических методов изложения исследовательских идей в ряде случаев отсутствуют адекватные комментарии. Так, на с. 14 на рис. 2 приведена схема «Бренд региона как фактор формирующий модель поведения экономических субъектов на региональных рынках», однако в тексте ее суть раскрыта не полностью, следовало бы объяснить как именно и какой фактор формирует модель поведения экономических субъектов. Кроме того, на с. 16 на рис.3 «Бренд в маркетинговой стратегии региона» отсутствует подробное описание элементов рисунка. Наконец, в автореферате, полностью отсутствует анализ иностранного опыта в сфере управления брендами территорий, что лишает работу целостного видения территориального брендинга. Работа выиграла бы, будь в ней анализ ряда Альпийских брендов (Куршавель) и рекреационных брендов (Баден-Баден).

В целом автореферат позволяет заключить, что представленная К.А. Багдасарян работа является комплексным, логичным, самостоятельным исследованием. Таким образом, отмечая несомненную актуальность и новизну рецензируемого диссертационного исследования, подтверждая положительное и продуктивное решение соискателем задач, обращая внимание на теоретическую и практическую значимость исследования К.А.Багдасарян, считаем диссертацию «Бренд региона как маркетинговый фактор социально-экономического развития территории» отвечающую требованиям ВАК, отвечает требованиям, которые определены п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», и является

основанием для присуждения её автору, Багдасарян Карине Артуровне, ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг)».

Доктор экономических наук,  
доцент, зав. кафедрой  
маркетинга и рекламного менеджмента  
Саратовского социально-экономического  
института (филиала) ФГБОУ ВПО  
«РЭУ им. Г. В. Плеханова»

*С.А.*

Санинский С.А.

Контактная информация:  
Адрес: 410003, г. Саратов, ул. Радищева, 89.  
Телефон: (8452) 211-723  
e-mail: [saninskiy@mail.ru](mailto:saninskiy@mail.ru)

