

Отзыв

на автореферат диссертации Чудинова Сергея Андреевича на тему: «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимостью» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; региональная экономика.

Тема, избранная Чудиновым С.А. в качестве диссертационного исследования, представляет большой интерес как с теоретической, так и с практической точки зрения, что объясняется, прежде всего тем, что проблемным вопросам управления муниципальной недвижимостью не уделяется должного внимания, что затрудняет использование её экономического потенциала в полном объёме, а следовательно осложняет возможность эффективного социально-экономического развития муниципальных образований. Для формирования устойчивой конкурентоспособной системы управления муниципальным имуществом необходима разработка стратегии развития земельно-имущественной сферы, обеспечивающая комплексный подход к анализу объектов недвижимости и учитывающая их специфику, преимущества и недостатки, возможности использования и реализации, а также устанавливающая базовые стратегические ориентиры и направления развития. Подобный комплексный подход возможен в рамках маркетингового подхода, который представляет собой актуальное на сегодняшний день направление, позволяющее провести детальный анализ объектов недвижимости и создать грамотную и эффективную программу их дальнейшего использования в целях устойчивого развития муниципальных образований. Особенно актуален данный вопрос для малых городов, муниципальных районов, городских и сельских поселений в которых представлен ограниченный спектр отраслей и ресурсный потенциал, имеются значительные социально-экономические проблемы.

Автору, очевидно, удалось справиться со всеми поставленными задачами исследования, которое в результате получило комплексный, завершённый характер. Представленный автореферат позволяет отметить следующие основные аспекты диссертации, свидетельствующие о её теоретической ценности и высокой практической значимости для развития системы управления муниципальной недвижимостью:

- выявлены и детально рассмотрены основные актуальные проблемы управления муниципальным имуществом в России (с. 11-12);
- особое внимание уделяется проблемам и возможностям технологизации маркетинга в области управления недвижимостью (с. 14);
- рассмотрено понятие «маркетинговыми технологиями в области управления недвижимостью», через призму анализа позволил выявить конститутивные характеристики маркетинговой деятельности (с.14);
- выделяются этапы и задачи маркетинга в системе планирования использования объектов недвижимости (с.17);
- обосновывается необходимость формирования маркетинговой информационной системы с целью управления объектами муниципальной недвижимости (с. 19);

– приводится уточнённый и детализированный состав и структура возможной маркетинговой информации, используемой в сфере управления муниципальной недвижимостью (с. 18-29);

– предложены критерии для контроля социально-экономическим эффектом реализации предложенных мероприятий (с. 23).

Таким образом, автор приходит к выводу, что для дальнейшего развития системы управления муниципальной недвижимостью города Курска особое значение приобретает использование в управленческих процессах маркетинга, поскольку практическое применение маркетингового подхода, не только соответствует стратегическим ориентирам социально-экономического развития, но и способно обеспечить более высокую степень согласованности стратегических и тактических действий должностных лиц и эффективное использование экономического потенциала объектов недвижимости.

В качестве замечания по автореферату, считаю необходимым обратить внимание на следующий момент. В таблице 1 «Маркетинг в системе планирования использования объектов недвижимости: этапы и задачи» (с. 17) автор выделяет такую задачу, как «анализ и прогнозирование динамики конкурентных преимуществ аналогичных объектов частного сектора». В этой связи возникает ряд вопросов, в частности: о каких именно конкурентных преимуществах идет речь и как можно прогнозировать их динамику. Замечание, носит уточняющий характер.

В целом, судя по автореферату, результаты диссертационной работы изложены в логической последовательности, обобщены на должном теоретическом уровне и могут быть использованы в практической деятельности как на мезо-, так и на микроуровне. Считаю, что диссертация «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью» отвечает требованиям ВАК РФ, а ее автор Чудинов Сергей Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; региональная экономика).

Доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой маркетинга и менеджмента
Белгородского университета кооперации,
экономики и права

 И.В. Роздольская

Контактная информация

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Адрес: 308023, г. Белгород, ул. Садовая, д. 116а

Телефон: +7(4722) 26-08-48

E-mail: rozdolskaya@buket.ru

Подпись Роздольской И.В. заверяю:
Первый проректор по научной работе
Белгородского университета кооперации,
экономики и права,
доктор экономических наук, профессор





Е.Е. Тарасова