

## ОТЗЫВ

на автореферат Ванян М.Н. на тему:

«Формирование и развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений с работниками в корпоративных системах маркетинга персонала» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

В современных условиях отечественные ученые и практики всё чаще обращают внимание на поиск оптимальной экономической стратегии развития предприятия, позволяющей более полно учитывать экономические и социальные моменты, влияющие на повышение эффективности управления системой маркетинга персонала.

В этой связи возникает необходимость формирования инновационных путей развития маркетинга персонала.

Судя по автореферату, диссертационная работа Ванян М.Н. основана на базовых научных концепциях российских и зарубежных ученых в области маркетинга персонала экономических систем.

Интересным представляется авторский подход к выбору субъектов, направлений и инструментов маркетингового воздействия в системе маркетинга персонала предприятий (с. 10-14).


На наш взгляд, заслуживает внимания предложенная автором постановка задач, связывающая звенья маркетинговых исследований социально-трудового пространства предприятия и путей применения маркетинговой информации в исполнении программ профессиональной ориентации и адаптации молодых специалистов, лояльности бренду работодателя и трудовой вовлеченности в управление предприятием, взаимодействия с уволенными и уволившимися работниками и т.д.

Вместе с тем правомерно отметить необходимость более полного исследования программ маркетинга социально-трудового пространства и их отражения в экономической стратегии современного предприятия.

В целом отмеченное выше замечание не снижает положительной оценки работы, которая представляет собой самостоятельное, законченное научное исследование. Диссертационная работа Ванян М.Н., безусловно, обладает научной новизной и представляет интерес как в теоретическом, так и в прикладном аспектах.

Считаю, что работа Ванян М.Н. заслуживает высокой оценки по ее научной новизне, логическому построению, практическому значению, отвечает требованиям, изложенным в п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» в редакции Постановления Правительства РФ от 842 от 24.09.2013 года, а ее автор присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Заведующий кафедрой маркетинга и рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», д.э.н., доцент

 Санинский С.А.

Санинский Сергей Александрович  
410003 г. Саратов, ул. Радищева, 89. каб. № 2  
8(8452)211-723, внутр. 1-34, 2-34  
kafedra\_mrm@ssea.runnet.ru

