

Отзыв

на автореферат диссертации Штезеля Андеря Эрвиновича на тему «Управление продажами банковских услуг и продуктов в современных условиях конкурентной рыночной среды», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Рыночная модель российского банковского сектора предусматривает формирование полноценной конкурентной среды, подразумевающей наличие выраженной маркетинговой позиции участников процесса производства, распределения, обмена и потребления банковских услуг и продуктов.

Решение вопросов формирования маркетинговой политики особенно актуально для банковского сектора – одного из основных секторов российского народного хозяйства. В настоящее время рынок банковских услуг представлен большим количеством участников, поэтому наблюдается тенденция к ужесточению конкуренции среди банков на российском рынке и как следствие нарастает борьба за клиента, путем внедрения новых услуг и организации оптимальных сетей их предоставления, а также практического внедрения функциональных маркетинговых инноваций, обеспечивающих рост результативности и эффективности деятельности кредитных организаций.

Необходимость построения четкой структуры каналов продаж предоставления банковских услуг становится актуальным и необходимым условием для успешного функционирования российских банков.

Научная новизна исследования А.Э. Штезеля находится в плоскости теоретических и прикладных новаций, обеспечивающих эффективное функционирование системы продаж кредитной организации. Следует отметить, что данная проблематика крайне недостаточно разработана в отечественной маркетинговой науке, российские исследователи предполагают достаточными наличие пассивных каналов продаж, в то время как иностранные кредитные организации активно внедряют и развивают именно активные и комбинированные технологии.

Автореферат диссертации оформлен в соответствии с современными требованиями, содержит все необходимые элементы, характеризует авторское приращение научного знания по исследуемой проблеме.

Вместе с тем, анализ его содержания позволил сформулировать следующие замечания:

1. На рисунке 3 автореферата нуждаются в детализации взаимосвязи между системой продаж банковских услуг и продуктов и системой менеджмента предоставляемых услуг.

2. В автореферате недостаточно внимания уделено кросс-продажам банковских услуг и продуктов персоналом операционной линии в процессе непосредственно банковского обслуживания.

3. В сравнительной характеристике каналов продаж (табл. 1 автореферата) недостаточно раскрыта специфика комбинированных каналов продаж.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают достаточной научной и практической ценности рецензируемой работы. Судя по автореферату, диссертация Штезеля А.Э. отвечает квалификационным требованиям Высшей Аттестационной Комиссии, а ее автор Штезель Андрей Эрвинович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Профессор кафедры внешнеэкономической деятельности
и торгового дела Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
торгово-экономический университет»
доктор экономических наук, профессор
194021 г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50



И. А. Красюк

"ЗАВЕРЯЮ"
И. В. С. Деширов

Красюк
Ирина Анатольевна
8 (812) 297-82-40
e-mail: ftiept@ice.spb.ru