

Отзыв

на автореферат диссертации Штезеля Андрея Эрвиновича на тему:

«Управление продажами банковских услуг и продуктов в современных условиях конкурентной рыночной среды», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

В условиях значительного дефицита ресурсов, способных обеспечить экстенсивное развитие, инновационная маркетинговая деятельность становится важнейшим инструментом, обеспечивающим поддержание конкурентоспособности национальной экономической системы в целом, важной составляющей которой являются кредитные организации.

Именно банковская система обеспечивает потребность субъектов экономической деятельности в финансовых продуктах и услугах, организует движение денежных потоков от одного субъекта экономической деятельности к другому.

Эффективная маркетинговая деятельность российских коммерческих банков является важнейшим условием дальнейшего экономического развития страны и во многом предопределяет темпы роста всей российской экономики. Особое значение для повышения эффективности деятельности и обеспечения устойчивого развития коммерческих банков имеют маркетинговые инновации в функциональных областях банковского маркетинга.

В условиях жесткой внутренней конкуренции, присутствующей сегодня на банковском рынке, для коммерческого банка особенно важно обладать удобными инструментами для внедрения новых и совершенствования существующих банковских продуктов, которые позволят удерживать имеющуюся конкурентную позицию и улучшать ее, в том числе за счет развития эффективных форматов продаж.

Таким образом, вопросы, связанные с маркетинговой инновационной деятельностью кредитных организаций, являются важными и приоритетными как для самих банков, так и для банковской системы в целом, что определяет актуальность темы, выбранной А.Э. Штезелем для реализации диссертационного исследования.

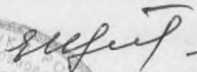
Автореферат диссертационной работы указывает на необходимый научно-прикладной уровень реализованного автором исследования, раскрывающего возможности и закономерности организации продаж банковских услуг и продуктов в системе маркетинговых резервов современных кредитных организаций. Авторские выводы, результаты и предложения характеризуются высоким уровнем обоснованности, научно сформулированы, представляют собой комплексное приращение научного знания по анализируемой научной проблематике.

Тем не менее, анализ содержания автореферата позволил сформулировать следующие замечания:


- 1) в автореферате диссертации нет указаний на исследование модели поведения потребителей как базиса организации маркетинговой деятельности кредитной организации;
- 2) автором недостаточно раскрыты вопросы маркетингового контроля деятельности подразделений банка и отдельных его представителей по организации продаж услуг и продуктов на региональных и локальных рынках.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают достаточной научной и практической ценности рецензируемой работы. Судя по автореферату, диссертация Штезеля А.Э. отвечает квалификационным требованиям Высшей Аттестационной Комиссии, а ее автор Штезель Андрей Эрвинович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Зав. кафедрой маркетинга
ФГБОУ ВПО БГТУ им. В.Г. Шухова,
доктор экономических наук, профессор

 Е.Д. Щетинина

Подпись Е.Д.Щетининой удостоверяю
Проректор по научной работе БГТУ им.В.Г.Шухова

 Е.И.Евтушенко

Контактная информация:

Щетина Екатерина Даниловна

Почтовый адрес: ул. Костюкова, 46, Белгород, 308012 Россия

Тел.: +7(4722) 541639

e-mail: schetinina@inbox.ru