

О Т З Ы В

на автореферат диссертационного исследования
Багдасарян Карины Артуровны на тему: «Бренд региона как маркетинговый
фактор социально-экономического развития территории»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Город, регион, поселок и отдельный район с интересной историей и узнаваемым именем, как правило, привлекательны как для инвесторов, девелоперов, владельцев собственного бизнеса, так и потребителей товаров и услуг.

Объективные потребности развития территорий (стран, регионов, городов) обусловили актуализацию проблем маркетинга и брендинга территорий. Имидж, репутация и бренд территории (страны, региона) сегодня становятся реальными и чрезвычайно важными нематериальными активами их экономики. Актуальность маркетинга и брендинга территорий повышается в связи с ростом значения информации для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих и политических субъектов.

Диссертационная работа Багдасарян К.А. посвящена нахождению возможных путей разрешения проблемных аспектов в развитии брендинга территории через механизмы повышения конкурентоспособности региона. В представленном автореферате изложены основные выводы и рекомендации, полученные и проработанные автором на основе глубокого анализа состояния бренда региона СКФО, а также существующих механизмов маркетингового и государственного регулирования данной сферы.

Вместе с тем, автореферат не лишен определенных недоработок. Во-первых, при использовании наглядных графических методов изложения исследовательских идей следует больше внимания уделять их объяснению в тексте. Так, например, на с. 14 на рис. 1 приведена «Архитектура бренда региона». В тексте же отсутствует пояснение её элементов, наличие которого

позволило бы получить более четкое представление об эффектах реализации данной схемы. Во-вторых, необходимо конкретизировать цифрами ожидаемый социально-экономический эффект при повышении бренда региона.

В целом автореферат позволяет заключить, что представленная К.А. Багдасарян работа является комплексным, логичным, самостоятельным исследованием проблем повышения конкурентоспособности бренда региона как маркетингового фактора социально-экономического развития территории, и является основанием для присуждения её автору, Багдасарян Карине Артуровне, ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг)».

Доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский
федеральный университет»

В.Н. Парахина



Контактная информация:

Парахина Валентина Николаевна, доктор экономических наук, профессор

Адрес: г. Ставрополь, ул. Ленина, 133б, корпус №8 (Л15), ауд. 214

Телефон: (8652) 26-12-67, доб. 4810, 26-15-69, доб. 4810

E-mail: ktmgmu@mail.ru