

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сушко Надежды Александровны на тему "Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства" на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Исследование и анализ основных особенностей функционирования рынка рыбной продукции является одним из направлений выработки стратегии развития рыбного хозяйства в условиях становления рыночной экономики. Рыбное хозяйство некогда являлось одной из мощнейших отраслей в Республике Крым, и несмотря на сложную экономическую ситуацию и сокращение производства, играет важную роль в обеспечении населения необходимыми продуктами питания. Одним из главных факторов развития рыбной отрасли Крыма является вытеснение с рынка импортной продукции и замена отечественными аналогами.

Автором разработана стратегия эффективного функционирования рыбного хозяйства с элементами маркетинга, индикативная модель рыбного хозяйства, отражающая минимальный уровень ресурсного потенциала отрасли, прогнозные направления развития отрасли с учетом разработанной стратегии и без нее, научно-методический подход к оценке удовлетворенности потребителей рыбной продукции, научно-методический подход к анализу эффективности применения маркетинга предприятиями рыбной отрасли.

Важной частью работы является детализированный алгоритм реализации маркетинговой стратегии рыбного хозяйства Республики Крым на основе конкретизации параметров развития (условий, особенностей, проблем и тенденций).

Автор рассмотрел сущность стратегического анализа состояния отрасли с целью углубить стратегический анализ предприятий отрасли и более корректно определять стратегию развития, принимая во внимание усиление глобализационно-интеграционных тенденций на мировом рынке.

Все отмеченные результаты научного исследования представляют новизну в теории маркетинга. В целом в автореферате на основе глубокого всестороннего рассмотрения организационных механизмов деятельности рыбохозяйственных предприятий предложено новое решение важной научной проблемы – обоснования и разработки маркетинговой стратегии развития рыбного хозяйства как составляющей национальной экономики и мирового рынка.

Вместе с тем, целесообразно сформулировать некоторые вопросы и критические замечания по содержанию автореферата.

1. В положениях, выносимых на защиту, автор определяет стратегический маркетинг как концептуальную функцию маркетинга, обеспечивающую удовлетворение спроса (стр. 6). Вопросы заключаются в следующем: что понимать под концептуальностью этой функции:
 - какие функции маркетинга неконцептуальны?
 - почему однозначная трактовка цели маркетинга – удовлетворение потребностей – ограничивается удовлетворением спроса?

2. В научной новизне (стр. 8) стратегический маркетинг характеризуется как новая концепция маркетинговой деятельности, которая обладает собственной методологической и терминологической базой.
В чем новизна стратегического маркетинга как концепции и ее собственная, отличная от маркетинга, методологическая и терминологическая база?
3. В основном содержании работа представлена таблицей 1 «Синтез государственного и рыночного регулирования в системе управления маркетингом». В чем этот синтез?
4. В автореферате отсутствует обоснование выборки (стр.12). Есть ли это в работе?
5. Эффективность деятельности предприятия от применения маркетинга не является прямой и однозначной, т.к. не может зависеть только от маркетинговых усилий (таблица 3, стр. 13).

Однако, указанные замечания не снижают научно-практической значимости полученных в работе результатов исследования.

В целом, судя по автореферату, диссертация Сушко Н.А. на тему: "Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства" соответствует требованиям п.9 Постановления Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24.09.2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, содержит новые научные результаты и развивает теорию и практику экономического анализа.

Учитывая все вышеизложенное, считаю, что Сушко Н.А. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доктор экономических наук,
профессор кафедры маркетинга ВШЭМ
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный
университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
17.03.2015 г.

И.В. Котляревская

Контактная информация:

Адрес: 620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19

Телефон: (343) 375-93-22

Эл. почта: kiv326@mail.ru

подпись И.В. Котляревской заверяю
документовед Ук  О.С. Марченко