

Отзыв

на автореферат диссертации Зверевой Ларисы Геннадиевны на тему: «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство выпускников», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; экономика труда.

Актуальность темы диссертационной работы Зверевой Л.Г. не вызывает сомнения в силу следующих обстоятельств. В кризисный период функционирования российской экономики для вузов страны важным становится поиск резервов и новых возможностей для устойчивого поступательного развития за счет более эффективного маркетингового управления. Важность необходимости практического взаимодействия рынков труда и образования подчеркивает такой критерий мониторинга вузов как «трудоустройство выпускников», что и выбрано в качестве ключевой плоскости исследования диссертанта. Объектом исследования Зверевой Л.Г. выступают вузы Российской Федерации в целом и Южного федерального округа, в частности.

Судя по автореферату, автору удалось достигнуть цели своего исследования, сформулированную как «теоретическое обоснование и разработка инструментов, обеспечивающих целевое проблемно ориентированное управление вузом по критерию «трудоустройство» и развитие рыночной политики для достижения высоких оценок в системе мониторинга эффективности вуза».

В первую очередь обращает на себя внимание тщательное рассмотрение автором актуальных проблем управления вузом. Основная причина противоречий связана с традиционной направленностью вуза на подготовку выпускников к занятости по найму и фактическим пренебрежением другими формами занятости, что находит свое отражение в узости его рыночной и продуктовой политики. Противоречия и проблемы могут быть преодолены целевым проблемно-ориентированным маркетинговым управлением вузом для улучшения перспектив

развития вуза, усиления его позиций в глобальной конкуренции за источники финансирования образовательной деятельности(стр. 3-4).

Текст автореферата отражает тезис соискателя о том, что повышение качества образовательных продуктов связывается с их целевой ориентацией на группы потребителей, сформированные в соответствии с будущей формой занятости в экономике, и определяет содержательные изменения в модели, процессах и инструментах, используемых в маркетинговом управлении вузом и при проектировании и реализации рыночной политики, включая содержание образовательных программ и технологий, учебных планов и дисциплин, в том числе требует расширенного анализа сферы применения образовательных продуктов (как совокупности сформированных у выпускников компетенций); адекватного изменения процессов обучения; операционализации целей подготовки выпускников через набор профессиональных компетенций, идентифицированных со сферой их деятельности (стр. 10-15).

Если судить по автореферату, то научная новизна диссертационного исследования Зверевой Л.Г. заключается в разработке теоретико - методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговых механизмов развития трудоустройства выпускников вузов (стр. 6-10, 12-14, 15-17). Стоит отметить высокое качество проработки именно теоретической части, однако выбранная широта тематики работы неоднозначно сказалась на практической составляющей в частности исходя из текста автореферата:

1. Не в полной мере ясно, что имел в виду автор под «расширением ассортимента образовательных продуктов для формирования компетенций, ориентированных на разные формы занятости» стр. 11. В рамках вводимого стандарта ФГОС 3+ это возможно реализовать либо в рамках вариативной части компетенций, определяемых вузом, либо посредством расширения дополнительных образовательных программ. Возможно диссертант предлагает иной способ организации этого, безусловно, необходимого процесса.

2. Анализ маркетингового управления и процесса трудоустройства вузов стр. 13 целесообразно было бы провести в разрезе мониторингового показателя

«трудоустройство» что позволило бы построить перекрестное распределение, на основе которого выявить тенденции влияния наличия соответствующих отделов и реального трудоустройства выпускников.

3. Заявлены к предложению «новые или дополненные инструменты реализации проекта модернизации маркетингового управления вузом» Рис.6 стр. 17, которые фрагментарно и довольно в общем виде раскрыты в реализации модернизированной рыночной политики вуза Рис. 7 стр.18. При этом основная идея диссертанта это реализация 3-х основных форм занятости (работа по найму, предпринимательство (самозанятость); работа в семейном бизнесе), что само по себе дискуссионно.

Высказанные замечания носят уточняющий характер и не снижает теоретической, методической и практической ценности работы. Полагаю, что представленная Зверевой Ларисой Геннадиевной диссертация отвечает Постановлению Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. №842 п.9, а она сама заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; экономика труда).


ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
технический университет», д.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономический анализ
и качество»


Р.Р. Толстяков

Толстяков Роман Рашидович
392000 г.Тамбов, ул.Советская 106. ауд. 75
(4752) 638780
tolstyakoff@mail.ru

Ученый секретарь Ученого совета
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»




В.Г. Серегина
26.03.2015