

### *Отзыв*

*на автореферат диссертации Ковалевой Елены Ивановны на тему: «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг*

Актуальность темы диссертационной работы Ковалевой Е.И. не вызывает сомнения в силу следующих обстоятельств. Современные экономические условия меняют принципы и условия ведения бизнеса, подходы к выбору торговыми компаниями новых рынков сбыта продукции. В связи с этим происходит обновление основных функций маркетинговых отделов торговых компаний, которые должны быть направлены не на стимулирование сбыта, традиционные рекламные кампании на действующих рынках, а на изучение реальных и неудовлетворенных потребностей потребителей, открытие новых рынков сбыта продукции, оценку перспектив освоения данных рынков, рисков и возможностей компаний.

Объектом исследования Ковалевой Е.И. выступают показатели и факторы востребованности нового продукта и торговой привлекательности регионального рынка сбыта, что позволяет отнести данную диссертационную работу к разряду актуальных.

Сразу хотелось бы отметить тот факт, что автору удалось достигнуть цели своего исследования. В работе отражены теоретические положения оценки востребованности новых продуктов и оценки привлекательности потенциальных рынков сбыта, разработаны практические рекомендации для торговых компаний, которые позволят повысить степень надежности принимаемых маркетинговых решений. В первую очередь, обращает на себя внимание тщательное рассмотрение автором актуальных проблем оценки востребованности нового продукта. Основными из них для любой торговой компании являются отсутствие статистической информации на момент принятия решения о выводе на рынок нового товара, отсутствие методик, обеспечивающих адекватность и полноту оценки востребованности нового продукта. В работе предложен комбинированный подход, основанный на использовании эконометрических моделей, процедур экспертного оценивания, позволяющий решить проблемы формирования ассортимента продукции компании и снизить риски ввода на рынок нового продукта.

Соискателем предлагается проводить упреждающую оценку торговой привлекательности региональных рынков сбыта. Методика формализованной оценки привлекательности потенциального рынка сбыта основана на использовании комплекса эконометрических методов, процедур экспертного оценивания, позволяющая повысить обоснованность принимаемых маркетинговых решений. Предложенная авторская методика, включающая ряд последовательных этапов, позволит получать более обоснованную информацию о те-

кущей ситуации в регионе, прогнозировать привлекательность потенциальных региональных рынков сбыта в будущем.

Таким образом, научная новизна диссертационного исследования в целом Ковалевой Е.И. заключается в расширении теоретико-методологической базы оценки востребованности новых продуктов и привлекательности новых рынков сбыта и развитии подходов к решению актуальных задач, связанных с развитием торгового дела. Считаю, что количество пунктов научной новизны и их содержание представляется достаточными для диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Однако, несмотря на все «плюсы» работы, имеются и некоторые недостатки, на один из которых считаю необходимым обратить внимание. Соискатель, предлагая подход к оценке перспектив сбыта, в рамках которого формулируются выводы о разработке соответствующих комплексов маркетинговых мероприятий в пробных торговых точках, в то же время не раскрывает структуру комплексов, не указывает те специфические элементы, которые различают эти комплексы (с. 8). Данное замечание носит уточняющий характер и не снижает значимости исследования.

Считаю, что представленная Ковалевой Еленой Ивановной диссертация в полной мере отвечает требованиям ВАК РФ, а она заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Профессор кафедры маркетинга  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
аграрный университет – МСХА имени  
К.А. Тимирязева», доктор экономических  
наук, доцент

Н.Г. Володина



Володина  
Спец. УХИТО  
ЗАБЕРЯЮ  
Е.А. ОСТРОУХОВА

*Контактная информация:*

*Наталья Геннадьевна Володина,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»;*

*адрес: 127550, г. Москва Лиственничная аллея, д. 4а, корпус № 1, к. 507;  
телефон: +7 (495) 977-92-71; e-mail: volodina@timacad.ru.*