

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Колчевской Валерии Алексеевны «Средства выражения категории персуазивности в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка (Краснодар, 2020 г.)

Диссертационная работа В.А. Колчевской посвящена исследованию средств персуазивности в контексте жанровой специфики туристического интернет-дискурса. *Актуальность* проблемы научно-исследовательской работы состоит во взаимосвязи персуазивности как категории воздействия с контекстом коммуникации и его участниками. Проведённый автором анализ персуазивных средств туристического интернет-дискурса позволяет выявить приёмы, которые помогают изучить особенности эффективной коммуникации в области туризма.

Научная новизна исследования заключается в том, что её автор выявляет и систематизирует характеристики современного туристического интернет-дискурса; демонстрирует классификацию средств персуазивности с учётом жанровой специфики туристического интернет-дискурса; рассматривает коммуникативные стратегии и тактики структурно-семантических образований туристического интернет-дискурса. *Теоретическая значимость* работы состоит в углублении представлений о персуазивной коммуникации и возможностях её реализации посредством коммуникативных стратегий в системе туристического интернет-дискурса.

Степень обоснованности научных положений и выводов, сформулированных в диссертации, не вызывает сомнений. В автореферате чётко сформулированы цель и задачи исследования, ясно изложены положения, выносимые на защиту, обоснование которых стало содержанием дальнейшего исследования. Все выводы автор наглядно демонстрирует примерами из материала исследования, представленного текстами, размещёнными на интернет-сайтах туристических операторов, электронных туристических журналов и туристических социальных сетей. Автором были выделены и проанализированы четыре вида структурно-семантических образований гипержанра «сайт» туристического интернет-дискурса, а именно: статья, каталог, отзыв, рекомендация.

В результате анализа структурно-семантической организации гипержанра «сайт» автор приходит к выводу о том, что отбор средств персуазивности, реализующихся в структурно-семантических образованиях гипержанра «сайт», обусловлен системой коммуникативно-прагматических целей и установок адресанта, формирующихся в туристическом интернет-дискурсе.

Структура автореферата логична, развитие темы исследования: выделены основные положения, соответствующие содержанию диссертации; представлены таблицы, наглядно демонстрирующие выводы исследования.

Содержание автореферата диссертации Колчевской Валерии Алексеевны «Средства выражения категории персуазивности в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса» показывает, что данный научный труд представляет собой завершённое, самостоятельное, актуальное исследование и соответствует пункту 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в последней редакции), а его автор, Колчевская Валерия Алексеевна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Против включения моих персональных данных, заключённых в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, не возражаю.

Темникова Лина Борисовна

Кандидат филологических наук
(специальность 10.01.10 – журналистика),
доцент, зав. кафедрой иностранных языков № 1
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
18.12.2020 г.

Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
350072, г. Краснодар, ул. Московская, д. 2
Сайт вуза: <https://kubstu.ru/>
E-mail: temlina@rambler.ru,
Tel.: 7-918-454-6178



Темниковой Л. В.
заслуженно
Инициалы отделе
кадров сотрудника
11.12.2021 г.

Е. И. Руссу