

Отзыв

об автореферате диссертации Колчевской Валерии Алексеевны на тему «Средства выражения категории персуазивности в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Рецензируемое диссертационное исследование выполнено в современной антропоцентрической парадигме с учётом достижений таких дисциплин, как прагмалингвистика, лингвистика текста, общая теория дискурса и др. и посвящено выявлению средств выражения категории персуазивности в туристическом интернет-дискурсе. Многосторонний подход к анализу предмета исследования отвечает требованиям **современности и актуальности**.

Достоверность исследования выводится из удачного отбора эмпирического материала: **материалом исследования** послужили тексты, размещённые на пятнадцати официальных интернет-сайтах туристических компаний. Автор объясняет принцип избрания данного эмпирического материала, отмечая, что он был отобран для анализа с учётом тематических особенностей. В эмпирический корпус вошли только аутентичные тексты на русском языке. **Объектом** исследования обозначена категория персуазивности в туристическом интернет-дискурсе, а **предметом** – лингвистические и нелингвистические средства выражения персуазивности в структурно-семантических образованиях туристического интернет-дискурса.

Новизна исследования и личный вклад диссертанта несомненны и вытекают, во-первых, из глубокого анализа зарубежных и отечественных научных работ, посвящённых интернет-дискурсу и его жанровой специфике. В результате рассмотрения значимого количества работ, В.А. Колчевская систематизирует характеристики современного интернет-дискурса и виртуального жанроведения, определяет смыслообразующие категории туристического дискурса, уточняет его характеристики. Во-вторых, с точки зрения современного жанроведения представлен интересный подход к определению жанровых особенностей дискурса посредством структурно-семантических образований. Наконец, в-третьих, В.А. Колчевская формулирует выводы на основании продуманного анализа собранного лингвистического материала с учётом современных достижений лингвистики, которые заключаются в установлении роли категории персуазивности в институциональной коммуникации и в систематизации средств её выражения с учётом жанра туристического интернет-дискурса.

В основу работы положена доказанная в результате анализа **гипотеза** о том, что реализация средств персуазивности в структурно-семантических образованиях гипержанра «сайт» обусловлена коммуникативно-прагмалингвистическими целями и установками адресанта. Данные средства формируются в структуре институционального дискурса, коррелируют с коммуникативными потребностями адресата (потенциального туриста) и определяют выбор формата коммуникации.

Поставленные автором **задачи** изучения категории персуазивности в системе

организации туристического интернет-дискурса интересны и теоретически обоснованы. Среди них хотелось бы выделить такие, как анализ коммуникативных стратегий и тактик, реализующих стратегии персуазивности в текстах туристического интернет-дискурса, выявление и классификация средств выражения персуазивности в соответствии со структурно-семантической организацией туристического интернет-дискурса на материале текстов веб-страниц туроператоров, туристических журналов, туристических социальных сетей.

Отсюда вытекает **теоретическая значимость** исследования, которая заключается в первую очередь в расширении представления о природе персуазивной коммуникации, осуществляемой в структуре институционального дискурса, и возможностях её реализации посредством коммуникативных стратегий в структурно-семантических образованиях гипержанра «сайт». В работе представлены все основные характеристики исследуемого гипержанра. Выводы исследования вносят определенный вклад в расширение лингвистических научных знаний о туристическом интернет-дискурсе, его жанрах, возможностях применения лингвистических и нелингвистических средств для реализации категории персуазивности.

Практическая значимость заключается в том, что основные теоретические положения и выводы диссертационного исследования могут быть использованы в лекционных и спецкурсах по ряду теоретических дисциплин языкознания. Работа также имеет прикладное значение: её результаты могут применяться при разработке сайтов с целью конструирования персуазивного дискурса, направленного на формирование привлекательного образа продуктов и услуг.

В первой главе В.А. Колчевская характеризует туристический дискурс, систематизирует функциональные характеристики его жанров и определяет структурно-семантические образования в системе гипержанра «сайт». Во второй главе автор выделяет коммуникативные стратегии и соответствующие им тактики, посредством которых реализуется категория персуазивности. Средства выражения персуазивности рассмотрены в структуре сайтов туристического оператора, туристического журнала, туристической социальной сети. Ценным представляется осмысление автором результатов исследования и сформулированные ею выводы о специфике используемых персуазивных средств в различных структурно-семантических образованиях туристических сайтов (см. Табл. 2).

Совокупность безупречных авторских дефиниций и классификаций, приведённых в работе, позволяет говорить о высоком научном потенциале автора, трудолюбии, умении выделять главное и удачно иллюстрировать выдвигаемые положения. Работа соответствует Паспорту специальности 10.02.19 – теория языка.

Рецензируемая работа имеет достаточную апробацию.

Автореферат отражает завершённое, самостоятельное исследование, которое характеризуется строгим научным языком, логическим изложением. Рассматриваемый автореферат и 14 публикаций автора, в том числе и три статьи в журналах из списка ВАК достаточно полно отражают основные положения диссертации.

Всё сказанное позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование «Средства выражения категории персуазивности в гипержанре «сайт»

туристического интернет-дискурса» соответствует требованиям п.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утверждённого Постановлением Российской Федерации №842 от 24.09.2013 г., а её автор, Колческая Валерия Алексеевна заслуживает присуждения ей искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Даю согласие на автоматизированную обработку персональных данных.

доктор филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка)
профессор, профессор кафедры
«Мировые языки и культуры»

Матвеева Галица Григорьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет» 344000, ЮФО, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, телефон 8 800 100 19 30, Факс (863) 232-7953; e-mail: reception@donstu.ru

