

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Николаевой Марии Витальевны на тему «РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В ПУБЛИЧНОМ ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ» предьявленной на сосикание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2 – Политические институты, процессы и технологии

Представленный автореферат на тему «Репрезентация политических субъектов в публичном онлайн-пространстве современной России» выполнен на актуальную тему. Разработка принципиально важной модели, отражающей результаты коммуникации политических субъектов и граждан в онлайн-пространстве определяется качественно новыми цифровыми вызовами, стоящими как перед представителями государственного управления, так и перед гражданами, желающими выстроить конструктивный диалог с властью для решения публичных вопросов, организацию общественно-полезных дискуссий и принятия правильных политико-управленческих решений, основанных на данном опыте.

Научная новизна работы состоит в том, что диссертант предлагает модель репрезентации политических субъектов в публичном онлайн-пространстве. Данная модель основана на функционировании политического субъекта в онлайн-пространстве, и поэтапной реализации позиционирования политической повестки дня, восприятия ее пользователями, обратную связь, запускаящую учет изменений в позиции политического субъекта, делающего данный процесс цикличным. Грамотное выполнение последовательных этапов приводит к наращиванию и возрастанию мобилизационного потенциала, имеющегося у политического субъекта.

Такой фокус внимания, затрагивающий в том числе изучение онлайн-пространства как поля политических практик, заставляет задуматься о том, что в современной политической науке нет структурных данных о применяемых политическими субъектами технологий, способных мобилизовать ресурсы пользователей онлайн-пространства в поддержку того или иного политического субъекта. М.В. Николаева восполняет данный пробел предложенной моделью репрезентации.

Хотелось бы акцентировать внимание не только на теоретических предпосылках развития публичного пространства, но и на совокупность эмпирического материала, который собрал автор для предложенной модели репрезентации.

Работа заслуживает положительной оценки в связи с применением большого количества авторских методик, применяемых для анализа каждого

этапа в процессе репрезентации, что иллюстрирует глубокую проработанность и надежность модели.

Однако некоторые моменты требуют пояснения. В работе присутствуют проективные методики, которые схожи в разработках Е.Б. Шестопаля, которая является автором теории политического восприятия. На наш взгляд, работа бы выиграла, если бы автор не только предложил визуальные, текстовые, вербальные, невербальные и контекстуальные компоненты образа политического субъекта, но и учел предложенные Е.Б. Шестопаля темпоральные, субъектные, территориальные, коммуникативные, устойчивые и изменчивые факторы восприятия. Так как изменяющийся внешне и внутривнутриполитический контекст влияет по все этапы процесса репрезентации, начиная с позиционирования политического субъекта, необходимо учитывать эти изменения.

Также хотелось бы предложить не останавливаться на психологических и гендерных качествах для изучения процесса восприятия политического субъекта, а учитывать также поведенческие, имиджевые и личностные качества политика. Это помогло бы расширить эмпирическую базу исследования, так как в онлайн-пространстве ведущими стратегиями, преследуемые политическими субъектами, прежде всего, становятся имиджевые и статусные, позволяющие ему формировать положительный и узнаваемый образ.

Указанные замечания не снижают научно-практическую ценность диссертационного исследования. Диссертационная работа М.В. Николаевой на тему «Репрезентации политических субъектов в публичном онлайн-пространстве современной России» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а соискатель, М.В. Николаева, заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. – Политические институты, процессы и технологии.

Доцент, к. полит. н.,
Доцент кафедры журналистики рекламы и
связей с общественностью
САФУ имени М.В. Ломоносова

Авдониная Н. С.

Печать организации

