ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Лидии Евгеньевны Малыгиной «Трансформация телевизионного промодискурса в новой технологической среде», представленной на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика (Краснодар, 2020)

Сегодня мы являемся свидетелями того, как под влиянием разнообразных факторов происходит кардинальная трансформация множества разновидностей медиадискурса, одной из которых является телевизионный дискурс. При этом изменения затрагивают различные дискурсообразующие характеристики телевизионного дискурсивного пространства вообще и его субдискурсов в частности, такие как специфика адресанта и адресата дискурса, базовые жанры и форматы, технологические средства и способы создания поликодовых телевизионных медиатекстов и т.п.

В связи со сказанным становится очевидной **актуальность** диссертационного исследования Л.Е. Малыгиной, целью которого стало «выявить и проанализировать жанровые и стилистические изменения телевизионного промодискурса в новых технологических условиях, раскрыть специфику потребностей и ожиданий нового адресата, сформированного в новом цифровом обществе, а также обосновать необходимость обучения телевизионных журналистов (адресанта ТВ-промодискурса) новым навыкам работы в цифровой среде для успешного воздействия на адресата» (с. 9).

Диссертационная работа Л.Е. Малыгиной характеризуется несомненной **теоретической значимостью**, поскольку в ней, с одной стороны, обосновывается выделение и даётся характеристика одного из субдискурсов телевизионного дискурса – телевизионного промодискурса, а с другой – представлена модель комплексного анализа трансформации конституирующих дискурсивных характеристик изучаемого феномена, которая, без сомнения, может быть применена при описании трансформации других дискурсивных разновидностей, например развлекательного или познавательного телевизионных дискурсов.

Чрезвычайно показательной и разноаспектной является **практическая значимость** представленного исследования, что подтверждается в том числе журналистской и преподавательской деятельностью Л.Е. Малыгиной.

Доказательность полученных в диссертации результатов определяется тем, что предложенные автором строгие и прозрачные для верификации методологические параметры описания трансформации телевизионного промодискурса, выработанные автором с опорой на теоретические достижения медиалингвистики, лингвопоэтики, медиадискурсологии, теории речевого воздействия, теории рекламы, были применены к обширному и разнообразному эмпирическому материалу, репрезентативность которого не вызывает сомнений.

Очевидной **научной новизной** обладают все аспекты представленного диссертационного исследования, однако отдельно хотелось бы отметить доказанное в работе положение о том, что «под влиянием технологических и социальных изменений сформировался новый адресат телевизионного промодискурса с особыми привычками медиапотребления» и о том, что «произошла лингвостилистическая трансформация телевизионного промодискурса в новой технологической среде» (с. 20).

Следует подчеркнуть, что положения, выносимые автором на защиту, и другие важнейшие выводы и рекомендации, сформулированные автором, подтверждаются в процессе тщательного, методологически выверенного анализа материала и, следовательно, могут считаться доказанными. Содержание автореферата свидетельствует, что используемые методы и приемы работы, модель исследования оказались эффективными, намеченная автором цель достигнута, все поставленные автором задачи решены.

Диссертационное исследование «Трансформация телевизионного промодискурса в новой технологической среде» в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям в «Положении о присуждении учёных степеней», утвержденном Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (в редакции Постановления Правительства РФ от 1 октября 2018 г. № 1168).

Содержание исследования отвечает паспорту квалификационной специальности, а его автор, Малыгина Лидия Евгеньевна, заслуживает присуждения искомой учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Малышева Елена Григорьевна
доктор филологических наук
(10.02.01 – Русский язык),
доцент, заведующий кафедрой
журналистики и медиалингвистики
факультета филологии и медиакоммуникаций
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского»

07.10.2020

Подпись работника Малышевой Е.Г. заверяю 7.10.2020
Врио ученого секретаря ученого совета университета

Рогалева О.С.

Кафедра журналистики и медиалингвистики
факультета филологии и медиакоммуникаций
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
644077, г. Омск, пр. Мира, дом 55-А
Тел: +7 (3812) 22-98-14
Сайт: http://philfak.ru/87
E-mail: journalist-omgu@yandex.ru; FIa.KZhM@omsu.ru; malysheva_eg@mail.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.