

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рябининой Алевтины Геннадьевны «Вторичные поликодовые тексты современной рекламы в русском медийном пространстве», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 10.02.01 – Русский язык (Краснодар, 2021)

В современной лингвистике вопросы, связанные с разноаспектным анализом рекламных текстов, являются актуальными в связи со сравнительно недавно появившейся возможностью исследовать данный вид текста.

А. Г. Рябина обращает внимание на такую разновидность рекламных текстов, в которых «вторичность» является особым свойством. Автор уделяет внимание пониманию термина «вторичности», соотносит его с другими терминами и описывает обширный анализируемый рекламный материал на основе выработанных с учетом обширной теоретико-методологической базы подходов.

Научная новизна данного исследования заключается в выделении вторичности в поликодовых текстах современной рекламы, классификации видов вторичности, в выявлении особенностей создания вторичности.

Теоретическая значимость работы определяется тем, что проведённое исследование вносит вклад в развитие теории вторичности, а также в возможности применения выработанных подходов к анализу специфики межтекстовых образований.

Практическая значимость работы А.Г. Рябининой состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы в вузовском преподавании при чтении общих и специальных курсов, а также на практических занятиях по теории текста, языку средств массовой информации, языку рекламного дискурса и рекламной коммуникации, актуальным проблемам русистики.

Автор работы представил развёрнутые положения, выдвигаемые на защиту (см. с. 6-8 автореферата), доказательству которых посвящаются соответствующие главы работы, чем обеспечивается последовательность и логичность презентации материала. Очень интересной представляется третья глава работы «Виды вторичности поликодовых текстов современной рекламы», в которой представлены и описаны следующие виды вторичности: текстово-имитационная,

метатекстовая, сюжетно-образная, дискурсивная, композиционно-структурная, ситуативная.

Работа А. Г. Рябиной прошла более чем достаточную апробацию, так как её результаты были представлены на международных, всероссийских научных и научно-практических конференциях и нашли отражение в большом количестве печатных работ, двенадцать из которых опубликованы в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Автореферат позволяет заключить, что диссертационное исследование Рябиной Алевтины Геннадьевны «Вторичные поликодовые тексты современной рекламы в русском медийном пространстве», представленное к защите по научной специальности 10.02.01 – Русский язык на соискание ученой степени кандидата филологических наук, отвечает паспорту научной специальности и критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013г. № 842 (с изм. и доп. 11.09.2021 г.), и его автор, Рябина Алевтина Геннадьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.

Доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык), профессор,
профессор кафедры русского языка института филологии,
журналистики и межкультурной коммуникации

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

20 января 2022 г.



Н.В. Изотова



Личную подпись
удостоверяю

Мирошниченко Н.В.

ученый секретарь Совета
Южного федерального университета
Мирошниченко О.С.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Контактная информация: Изотова Наталья Валерьяновна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; адрес организации: 344006, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Большая Садовая, 105/42. Телефон: (863) 305-19-90, E-mail: info@sfedu.ru; официальный сайт организации: <http://sfedu.ru>