

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Улановой Екатерины Эдуардовны «Реализация коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу (на материале российского ток-шоу «Жить Здорово»)», Краснодар 2018, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Автореферат диссертации Улановой Екатерины Эдуардовны содержит краткое изложение текста диссертации, относящейся к числу современных исследований, посвященных изучению коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу посредством дискурсивных маркеров. Тема, представленная в заголовке, представляет несомненный теоретический интерес, поскольку объектом исследования выступает дискурс русскоязычного ток-шоу, рассматриваемый с точки зрения прагмалингвистики.

Несмотря на достаточно большое число работ, посвященных дискурсу ток-шоу и категории авторитетности в массмедийном дискурсе как в отечественной, так и зарубежной лингвистике, исследования специфики маркированности дискурса, а также маркеров авторитетного мнения в ситуациях публичного общения до сих пор не предпринималось, что делает данную нишу научных знаний незаполненной, а объект исследования **актуальным**.

**Актуальность** работы также продиктована тем, что данный формат вещания позволяет наблюдать в «концентрированном виде» вербальные и невербальные варианты выражения авторитетного мнения в условиях полупрогнозируемого результата коммуникации (с. 4).

**Научная новизна** исследования определяется тем, что в работе используется когнитивный подход к изучению ток-шоу как гибридного типа массмедийного дискурса. Именно с этой точки зрения автор выявляет характерные черты, присущие данному дискурсу (спонтанность и намеренность; яркая субъективность при выражении мнения; нарушение оформленности высказываний; многосторонняя коммуникация) (с.9).

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что с помощью интерпретативного анализа составлены лингвистические модели коммуникативного поведения участников массмедийного дискурса, а также систематизированы и изучены дискурсивные компоненты коммуникативной категории авторитетности: стратегии и тактики репрезентации коммуникативной категории авторитетности, а также специфики их вербального выражения посредством соответствующих дискурсивных маркеров.

Работу Е.Э. Улановой следует признать безусловно ценной и в **практическом плане**: материалы, результаты и выводы работы могут найти применение в лекционных и практических занятиях по теории дискурса, общей теории коммуникации, стилистике, культуре речи. Достигнутые результаты актуальны для специалистов в различных областях в качестве рекомендаций для построения успешного процесса коммуникации.

**Достоверность** исследования не вызывает сомнения и обусловлена методологией исследования, базирующейся на анализе фактического материала с использованием разнообразных приемов и методов, а также материалом исследования (560 минут чистого телевизионного эфира российского ток-шоу о здоровом образе жизни «Жить Здорово») и собственных исследований и наблюдений автора, опубликованных в научной и специальной литературе (11 публикаций).

Задачи, поставленные в работе, последовательно решаются на протяжении всего исследования. Выносимые на защиту положения четко сформулированы и получили убедительное обоснование в тексте изложения (с. 12-13).

**Личный вклад** автора состоит, на наш взгляд, в описании и представлении схемы классификации универсальных и дифференциальных экстралингвистических характеристик ток-шоу, а также в составлении моделей коммуникативного поведения между участниками передачи.

В ходе изучения автореферата возникли следующие вопросы.

1. На стр.4 автореферата автор говорит о полупрогнозируемом результате коммуникации в дискурсе ток-шоу. Правомерно ли говорить об этом, учитывая, что организация передач, в частности данного ток-шоу, исключает возможность непредсказуемости вопроса или выявления какой-либо неожиданной информации, происходит лишь актуализация уже существующей информации?
2. Целью работы было выявить и рассмотреть реализуемое категорией авторитетности речевое воздействие в дискурсе ток-шоу. Каким образом определялось речевое воздействие, оказываемое с помощью исследуемой категории?

Изучение содержания автореферата, его положений и результатов позволяют охарактеризовать данное исследование как самостоятельное, завершённое и перспективное в плане дальнейшего развития теории дискурса.

Работа соответствует по своему содержанию требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и паспорту специальности 10.02.19 – теория языка, а её автор, Уланова Екатерина Эдуардовна, заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

28 октября 2018 г.

Иванова Юлия Евгеньевна

Кандидат филол. наук, доцент кафедры методики обучения английскому языку и деловой коммуникации Московского городского педагогического университета  
г. Москва, Малый Казенный пер., д.56  
тел. 8 916 912 13 64  
i\_ue@mail.ru

*Ю.Е. Иванова*

*Получил руки Ю.Е. Иванова подтверждаю.  
Главный специалист финансово-экономической службы*

