

ОТЗЫВ

об автореферате Улановой Екатерины Эдуардовны «**Реализация коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу (на материале российского ток-шоу «Жить ЗдОрово»)**», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Научная работа Улановой Екатерины Эдуардовны посвящена исследованию коммуникативной категории авторитетности посредством выявления стратегий и тактик, которые реализуют данную коммуникативную категорию. Интересен подход к изучению коммуникативной категории авторитетности: автор выявляет дискурсивные маркеры, которые сигнализируют о присутствии данного явления в процессе коммуникации. Таким образом, в работе происходит переосмысление функций, выполняемых дискурсивным маркером, который может, как показывает в своем исследовании Е.Э. Уланова, стать значимым и эффективным инструментом анализа дискурса.

Актуальность данной диссертационной работы обусловлена её опорой на современные направления теории языка, которые возникли в русле антропоцентрической парадигмы, а именно – на теоретические достижения когнитивной лингвистики и лингвистической прагматики. Цель рецензируемого научного труда заключается в исследовании процессов коммуникативного взаимодействия участников ток-шоу в условиях протекания массмедийной коммуникации и в выявлении особенностей функционирования вербального выражения коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу. Соответственно, материалом анализа выступает дискурсивное пространство, которое ярко отражает особенности обмена информацией в современном обществе. В этой связи возникают уточняющие вопросы: Чем обусловлен выбор исследуемого ток-шоу? Какие критерии легли в основу отбора возможных к анализу передач?

О личном вкладе Е.Э. Улановой свидетельствуют следующие результаты работы: уточнение содержания понятий и выявление различий между коммуникативным и языковым сознанием, уточнение и расширение понятия «дискурсивный маркер», выявление частотности и специфики дискурсивных маркеров коммуникативной категории авторитетности в контексте ток-шоу, описание структуры коммуникативной категории авторитетности.

Важно отметить, что предложенная автором концепция исследования отличается детальной проработанностью и достаточной степенью верификации.

Положения, выносимые на защиту, не вызывают сомнений. Цель и задачи исследования, сформулированные автором во введении, достигнуты. В целом, научный труд Е.Э. Улановой характеризуется актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью.

По теме исследования у автора имеется 11 работ, три из которых были опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Таким образом, диссертационное исследование «Реализация коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу (на материале российского ток-шоу «Жить Здорово»)» соответствует всем требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а его автор Уланова Екатерина Эдуардовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доктор филологических наук
(специальность 10.02.19 – теория языка),
профессор, зав. кафедрой общего языкознания
ФГБОУ ВО «Адыгейский
государственный университет»

20.11.2018 г.



Ахиджакова М.П.

Ахиджакова М.П.
М.П. Ахиджакова

Контактная информация:

385000, Республика Адыгея,
г. Майкоп, ул. Первомайская, 208
Тел./факс (8772) 570273, (8772) 571172,
Официальный сайт: www.adygnet.ru,
Электронная почта: adsu@adygnet.ru.