

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **ЛИПИРИДИ Софии Христовны**
«СЕМАНТИКО-АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ И КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВЫХ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка (Краснодар, 2021)

Диссертационное исследование С.Х. Липириди, выполненное в русле антропоцентрической лингвистики, посвящено исследованию семантического, аксиологического и когнитивно-прагматического функционирования туристического дискурса английской лингвокультуры и является безусловно *актуальной* научной работой, поскольку обращается к малоисследованному типу дискурса в аспекте его лексического содержания, а именно к особенностям современной (новой) интернет-лексики англоязычного туристического дискурса. Кроме того, особый актуальный интерес представляет тот факт, что, будучи многоплановым и многоаспектным, туристический дискурс является своеобразным связующим звеном между различными другими дискурсивными образованиями, чем объясняется его лексическая сложность и диффузность.

Цель реферируемого диссертационного исследования – выявление семантико-аксиологических и когнитивно-прагматических особенностей сетевых английских неологизмов туристического дискурса – полностью соответствует выбранной тематике и коррелирует с решенными (судя по автореферату) частными задачами.

О несомненной *новизне* диссертационного исследования С.Х. Липириди можно судить по впервые предпринятой попытке определения когнитивно-прагматической базы для возникновения сетевых туристических неологизмов; по определению роли сетевого словарного фонда в распространении неологизмов данной сферы; по классификации неологизмов на тематические группы и выявления их своеобразия; по выделению семантико-аксиологических характеристик сетевых неологизмов туристического дискурса.

Диссертант формулирует научную гипотезу, которая затем конкретизируется в положениях, выносимых на защиту, и доказывается в ходе проведенного исследования: «Анализ особенностей формирования корпуса сетевых английских неологизмов туристического дискурса позволяет выделить способы познания действительности участниками туристической коммуникации путем словотворчества как реакции на наличие семантико-аксиологических и когнитивно-прагматических причин создания новой лексики» (с. 7).

О *теоретической значимости* рецензируемого диссертационного исследования можно судить по результатам работы, вносящим определенный вклад как в развитие когнитивистики и дискурсологии в целом, так и расширяющим возможности сетевой туристической коммуникации в ее лексическом своеобразии и постоянном обновлении и формирующим механизмы создания электронных лексикографических источников. *Практическая ценность* диссертации С.Х. Липириди связана с применением положений и результатов в учебных курсах теории дискурса, лексикологии, неологии, лингвокультурологии

