

ОТЗЫВ

Об автореферате диссертации Ревенко Анастасии Андреевны «Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК)», представленной на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — журналистика

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения. Оно касается форм и средств стратегической коммуникации государства в популяризации его достижений в глобальном информационном пространстве. Интернет, социальные сети становятся основными инструментами для охвата широкой глобальной аудитории. Это особенно верно для молодого поколения, для которого это почти единственная коммуникационная среда. В Польше до сих пор отсутствуют многоаспектные историко-типологические исследования этой проблемы. Поэтому хорошо было бы, чтобы автор опубликовал статью по этой теме в польском научном журнале.

Диссертация основана на очень широком теоретическом анализе, что свидетельствует об изучении научной литературы по предмету, поэтому она может составлять хорошую основу для эмпирических исследований, которые стали собственным вкладом в решение обсуждаемой проблемы.

Методологические основы, применяемые методы и техники исследования демонстрируют то, что автор хорошо овладел процедурой исследования средств массовой информации. Таким образом, собранный эмпирический материал может стать основой для принятия более общих аргументов и выводов. С точки зрения польской науки о средствах массовой коммуникации, я должен сказать, что типология и классификация средств массовой информации, посвященная туристской прессе, очень

ценна. В нашей литературе такого нет. Я хотел бы подчеркнуть, что исследовательские проблемы, предпринимаемые в работе, полностью исчерпывают тему. Однако можно было провести сравнительный анализ, хотя бы в ограниченной степени, проблемы, возникающей в деятельности этого типа других стран. Ведь, особенно Германия, Франция и Великобритания, они уже давно ведут политику формирования позитивного имиджа путем популяризации своей собственной культуры.

Я должен также отметить высокий практический аспект работы, особенно предложение и разработку Интернет-сайта, посвященного популяризации культурного наследия России в глобальном коммуникационном пространстве.

Автореферат и научные публикации автора позволяют сделать вывод о том, что диссертация является законченным самостоятельным научно-исследовательским трудом. Практические предложения, представленные в работе, своевременны и востребованы. Диссертация Ревенко Анастасии Андреевны «Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК)» отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и ее автор, безусловно, заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук.

Силезский университет, Катовице,

Польша.

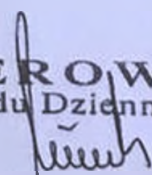
Заведующий кафедрой журналистики,

Доктор филологических наук

Мариан ГЕРУЛЯ

UNIwersytet Śląski
Instytut Nauk Politycznych
i Dziennikarstwa
40-007 Katowice, ul. Bankowa 11
tel./fax 4832 359 21 31
e-mail: inpodz@saba.wns.us.edu.pl

KIEROWNIK
Zakładu Dziennikarstwa


dr hab. Marian Gierula