

Отзыв об автореферате Янукян Дианы Эдуардовны

на тему: «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Представленная диссертация Д.Э. Янукян «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах» написана в русле современных тенденций в журналистике и посвящена изучению PR-инструментов продвижения дизайнерского бренда в социальных сетях, специфике потребления личных брендов виртуальной аудиторией, а также в работе проанализирована динамика продвижения личного дизайнерского бренда посредством социальных сетей.

Автореферат отличается продуманной структурой, логикой изложения и представления материала, который содержит введение, основные теоретические положения, заключение, что позволило полно и убедительно раскрыть заявленную соискателем тему, логично и целостно организовать материал.

Теоретическая значимость проведенного исследования не вызывает сомнения, поскольку работа вносит вклад в дальнейшую разработку исследований. В работе собраны и систематизированы сведения о PR-инструментах современных социальных сетей в разрезе их возможностей и преимуществ для продвижения модных брендов, обозначены особенности использования PR-инструментов для массовых марок и успешных брендов, привлечения определенных социальных сетей в зависимости от их целевой аудитории. Знание того, как будут развиваться социальные сети в ближайшие годы, важно для планирования возможностей их использования в PR-деятельности в данный период.

Результаты исследования представляются чрезвычайно важными и необходимыми и могут найти применение в учебном процессе факультетов журналистики, рекламного дела, маркетинга, а также других смежных направлений и специальностей при чтении лекций, проведении спецсеминаров и разработке программ, учебно-методической литературы по основам рекламы и

публик рилейшнз, при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

Вопросы по тексту автореферата носят дискуссионный характер, и, надеемся, позволят полнее раскрыть ценность рецензируемой работы:

1. Сколько времени занимает реализация PR-проекта? Обозначьте ключевые преимущества и недостатки построения личного бренда?

2. Выделите основные PR-инструменты, которые используют массовые бренды при построении PR-коммуникации с потребителями социальных сетей?

Диссертационное исследование «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах» соответствует всем требованиям Положения о присуждении ученых степеней (пп. 9-14), утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции от 11.09.2021 г.), «О порядке присуждения ученых степеней». Считаю, что диссертационное исследование Дианы Эдуардовны Янукян, достойно присуждения ученой степени кандидата филологических наук по избранной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык, 10.02.19 – теория языка), доцент
профессор Института русской и романо-германской филологии
ФГБОУ «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
Василенко Анатолий Петрович

Контактная информация:
ФГБОУ «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
Адрес: 241036, Россия, Брянск, ул. Болонская, д. 14
Телефон служебный: +7(4832) 66-68-22
e-mail: institut_filolog@mail.ru
e-mail: a.p.vasilenko@mail.ru
web-сайт места работы: <http://brgu.ru/>



«А. Василенко»
Подпись _____ заверяю
Документовед *Василенко*

17.11.2022

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации и их дальнейшей обработки не возражаю.