

Отзыв
на автореферат диссертации
Писаревской Натальи Сергеевны
«Отечественные женские журналы как феномен современной массовой культуры: функциональные и структурно-тематические особенности»,
представленный на соискание учёной степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Модные журналы о стиле жизни, ещё недавно относящиеся к характерным приметам как российской, так и глобальной медиасистемы, утрачиваем свои позиции во всём мире. «Падение глянца» особенно ощутимо в сегменте мужских и женских журналов. Однако сам их приход на российский медиарынок в начале 1990-х сопровождался разработкой оригинальной концепции, учитывавшей национальные особенности. Известно, что новейшие протестные настроения первоначально формализовывались именно в глянце. Сама по себе любопытна трансформация данного сегмента журнальной периодики в целом из литературно-развлекательных журналов в журналы о гламурном стиле жизни. В этом смысле глобальная тенденция к «усреднению» уровня населения, развитию стереотипности сознания и потребительской культуры в качестве наиболее распространённой – печальный итог воздействия в том числе глянца. Однако решающее значение в данном процессе, безусловно, следует отвести визуальным формам массовой культуры и прежде всего – кинематографу.

Культурологический подход к разработке темы, представленный в автореферате Натальи Сергеевны Писаревской, совершенно оправдан и определяется как спецификой самого материала, так и образовавшейся исследовательской лакуной. Новизна предпринятого диссертационного исследования, как нам видится, состоит именно в том, что автор стремится свести в единое проблемное поле историко-журналистский и социально-культурный анализ современных российских женских журналов.

В то же время автореферат оставляет впечатление недосказанности. Объект и предмет исследования фактически сливаются, аспект процессуальности, заявленный как маркирующий предмет исследования, не может считаться в достаточной степени смысловоразличительным. В тексте автореферата в недостаточном объёме представлен основной блок эмпирического материала (кстати, также совершенно не раскрытого в соответствующей номинации). Имеется в виду тот материал, который и должен был стать предметом рассмотрения в диссертационном исследовании. Это как современные отечественные женские журналы («Крестьянка», «Домашний очаг»), так и зарубежные бренды (Cosmopolitan, Vogue, Glamour, ELLE) и др. Необходимо было представить типологию данных изданий, исходя из структурно-тематических особенностей.

Оценивая текст автореферата в целом, представляется возможным сделать вывод о том, что диссертация Натальи Сергеевны Писаревской

«Отечественные женские журналы как феномен современной массовой культуры: функциональные и структурно-тематические особенности» соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ и заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук,
доцент, профессор кафедры
истории журналистики
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет»

24.10.2018 г.

Юлия Борисовна Балашова



Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»

Адрес: Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7-9.

E-mail: j.balashova@spbu.ru

Тел.: +7921-319-4850

С. Огулова
Людмила Сергеевна
19.11.2018