

ОТЗЫВ

об автореферате Янукян Дианы Эдуардовны на тему: «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность диссертационного исследования не вызывает сомнения, оно посвящено решению проблемы повышения конкурентоспособности в рамках использования медийного пространства, понимаемого в настоящем исследовании широко и включающего процессы формирования брендов и их активного продвижения. Речь, в первую очередь, идет о сетевых медиаресурсах в силу того, что последние предоставляют уникальные возможности организации эффективного социального и культурного взаимодействия в интернет-пространстве. Однако на современном этапе развития медиасреды аудитория все больше ценит личность и живое общение, которые активно вытесняют традиционные паттерны. Продажи бренда зависят от лояльности широкой группы потребителей, которую можно добиться с помощью трансляции личных ценностей, четко сформулированной миссии и обратной связи с аудиторией. Если она может идентифицировать себя с брендом, то его товары или услуги также будут ей близки.

Согласно тексту автореферата, новизна исследования заключается в том, что в работе впервые в комплексном медиаведческом категориальном аппарате изучены и описаны сетевые медиаресурсы, используемые для создания и продвижения модных брендов в социальных сетях, что особенно востребовано в условиях динамично развивающегося интернет-пространства.

Научная новизна исследования заключается также в том, что в нем на основе системного анализа использования инструментов PR для продвижения бренда в сфере индустрии моды, определен традиционный набор PR-инструментов для формирования и развития брендов в социальных сетях, выделены как универсальные PR-инструменты, которые в равной степени используются и массовыми, и дизайнерскими брендами, так и специфические для каждого из них.

Работа имеет несомненную теоретическую и практическую и ценность для современной журналистики, а также может быть рекомендована в качестве источника значимых теоретических положений и практических выводов.

Основные положения диссертации и ее результаты были представлены в виде докладов на научно-практических конференциях. Работа прошла достойную апробацию, по теме диссертации опубликовано 12 статей, из них; 4 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Считаю, что диссертационное исследование Янукян Дианы Эдуардовны на тему: «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах» является значимым научно-квалификационным исследованием, имеющим потенциал для развития и продолжения в новых условиях становления.

Диссертационное исследование Янукян Д.Э. соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней (пп. 9-14), утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции от 11.09.2021 г.), «О порядке присуждения ученых степеней», автор заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

кандидат филологических наук,
(научная специальность 10.01.10 – журналистика)
доцент, доцент кафедры литературы и массовых
коммуникаций
ФГБОУ ВО «Адыгейский
государственный университет»

Контактная информация:
(385000. г. Майкоп, ул. Первомайская, 208,
Адыгейский государственный университет
(web-сайт: <https://www.adygnet.ru/>),
тел. 8(772)57-00-08, galina_s@mail.ru)



Галина Викторовна Соколова
«14» ноября 2022 г.

*Галина Викторовна Соколова Т. В.
Адрес: Воронежская область
г. Воронеж, ул. Кавказская, д. 11А
Адыгейский госуниверситет
Ады*

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации и их дальнейшей обработки, не возражаю.