

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Криворучко Ирины Сергеевны
«Неологизмы англоязычного делового дискурса:
лингвоаксиологический аспект исследования)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная
лингвистика

Диссертационное исследование И.С. Криворучко посвящено комплексному анализу лингвоаксиологических особенностей функционирования англоязычных неологизмов делового дискурса. Более глобальную цель исследования автор определяет как формирование общего представления о ценностной системе рассматриваемой дискурсивной сферы. Ценность диссертации заключается в том, что в центре внимания находится лексико-семантический феномен, обладающий сложной когнитивно-дискурсивной природой, предлагающий лингвисту неисчерпаемый источник материала для анализа и прогнозирования долговечности изучаемых лексических единиц.

Актуальность рецензируемой диссертации определяет цели и задачи исследования. В первой главе раскрывается понятие *дискурс*; описывается деловой дискурс как институциональный тип коммуникации; определяется место профессионального дискурса; обозначаются основные законы развития языка как системы; рассматриваются особенности функционирования неологизмов англоязычного делового дискурса; анализируются словообразовательные модели английских фразеологизмов; отдельно обсуждаются словообразовательные модели неологизмов англоязычного делового дискурса; представлены основные аспекты аксиологической парадигмы в современной лингвистике. Обращает на себя внимание умелое сочетание в рамках первой главы диссертации, которая по определению является теоретической, представления существующих наработок по заявленной проблематике и анализа эмпирического материала. Наибольший интерес в диссертации представляет вторая глава, в которой описаны тематическая классификация неологизмов англоязычного делового дискурса и аксиологический анализ номинаций каждой из выделенных тематических групп (*Business, Business Personalia, Economy, Corporate Culture*). Прекрасно осознавая ограниченность автореферата по объему, вдумчивый читатель ощущает нехватку примеров каждой группы, например, на с. 17 автореферата.

На наш взгляд, следующее положение работы требует некоторого уточнения:

– Влияют ли на модус оценки неологизма жанровые характеристики текста, в рамках которого новое слово возникает и функционирует?

Высказанный вопрос не влияет на общее впечатление от диссертационного исследования И.С. Криворучко. Результаты исследования могут быть использованы в процессе преподавания вузовских курсов, в практической деятельности переводчиков. Выводы, к которым приходит автор, заслуживают особого внимания, так как выполнены в итоге тщательно проделанной работы и с привлечением достаточного количества материала. Таким образом, диссертационное исследование Криворучко Ирины Сергеевны представляет собой самостоятельное, актуальное лингвистическое исследование, значимое как в теоретическом, так и в практическом плане и соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в ред. от 18.03.2023 г.), а его автор, Криворучко Ирина Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.02.01–
русский язык), профессор кафедры
«Международные отношения,
политология и регионоведение»
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет), доцент
Кошкарлова Наталья Николаевна
9 января 2024 г.



454080 Россия, г. Челябинск, пр.Ленина, 76,
Тел. (351) 267-99-00 E-mail: info@susu.ru
Сайт: <https://www.susu.ru>
E-mail: nkoshka@rambler.ru

ВЕРНО
Начальник службы
делопроизводства ЮУрГУ
Н.Е. Циулина