

Отзыв

на автореферат кандидатской диссертации Ревенко А.А. «Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМИ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Анализ содержания автореферата Ревенко А.А. дает возможность констатировать, что выбранная тема диссертационного исследования отличается актуальностью и научной новизной.

Актуальность состоит, на наш взгляд, в том, что Россия на протяжении столетий смогла создать обширное и глубокое культурное наследие, представляющее интерес не только для россиян, но и для иностранцев, приезжающих познакомиться поближе с культурой РФ и своими глазами увидеть наследие прошлого. Современное глобальное информационное пространство позволяет заниматься популяризацией культурного наследия России за рубежом с помощью СМИ, специализирующихся на сфере туризма.

Научная новизна состоит в том, что автор сделал попытку в большом объеме, комплексно, провести исследование разных видов СМИ (от печатной периодики до интернет-сайтов и аудиовизуальных СМИ), которые посвящают свои материалы с одной стороны – туризму и путешествиям, а с другой – занимаются популяризацией культурного наследия России. Анализ этого типа СМИ дается с точки зрения истории, типологии, классификации.

Текст автореферата свидетельствует, что автор в ходе работы опирался на широкий круг как теоретических работ (например, на труды Я. Н. Засурского, Е. А. Корнилова, Е. Е. Корниловой и др. исследователей), так и практические исследования. Это помогло автору последовательно проанализировать широкий круг изданий за определенный временной промежуток (2012-2016 гг.), например «Современные проблемы сервиса и туризма», «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» и журнал «GEO», посвященные объектам ЮНЕСКО на территории России (май 2014 - январь 2016 гг.). Это было сделано для того, чтобы определить тематическую направленность и целевое назначение программ о путешествиях и туризме на отечественном телевидении, выделить основные типы и подтипы изданий туристской тематики, выявить особенности отражения проблемы сохранения культурного наследия нашей страны на страницах

отечественной прессы туристской тематики с помощью количественно и качественного контент-анализа текстов, опубликованных в журнале «GEO».

Целью исследования автор выбрал проведение комплексного исследования российских СМК туристской тематики в историческом и теоретическом аспектах. Для чего нужно было определить исторические предпосылки становления российских СМИ пишущих о сферах туризма, культурного наследия великой страны, изучить их типологическую структуру, динамику развития, современное состояние, деятельность по популяризации культурного наследия как внутри России, так и за рубежом.

Последовательная реализация заявленной цели потребовала решения ряда задач, направленных на концептуализацию и опытно-экспериментальное исследование не только простого изучения СМК туристской тематики в целом (периодику, аудиовизуальные СМИ, интернет-СМИ), но и разработки проекта сетевого медиаресурса туристской тематики, посвященного культурному наследию РФ.

В первой главе автор достаточно подробно изучает историю возникновения и типологию туристских СМК. Далее переходит к изучению тематической направленности и целевого назначения программ о путешествиях и туризме на отечественном телевидении, основных этапов становления туристской тематики на советском, потом российском телевидении (начиная с 1960-х гг. и по настоящее время) и подробно рассматривает особенности дифференциации печатных СМК туристской тематики.

По итогам первой главы автор приходит к нескольким выводам: в стране выходят издания 2 типов (универсальные и специализированные), тексты создаются не только журналистами-профессионалами, но и специалистами смежных профессиональных сфер (фотографами, путешественниками, учеными, экспертами) и выполнены в доступной форме со вспомогательным материалом (иллюстрациями, инфографикой и т.д.) для повышения уровня восприятия. Все вместе эти элементы помогают популяризировать культурное наследие прошлого и настоящего страны.

Во второй главе изучена деятельности современных СМК туристской тематики (периодика, программы визуальных СМИ, сетевые медиаресурсы), занимающиеся популяризацией культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства. Автор подробно изучает 3 этапа деятельность отечественных периодических СМК по популяризации культурного наследия, когда параллельно выполнялись функции просвещения и воспитания населения (с 1703 г. по настоящее время), анализирует телепередачи, посвященные сфере туризма и путешествиям, рассматривает специфику работы, особенности содержания материалов основных сетевых медиаресурсов, в той или иной мере посвященных культурным объектам России. В итоге

автор приходит к выводам о том, что государство принимает меры, связанные с учетом, сохранением, охраной, трансляцией и популяризацией материальных и нематериальных ценностей. Соответствующие министерства и ведомства формируют реестры, ведут учет объектов культурного наследия, создают виртуальные каталоги музеев, достопримечательностей, театров и т.д. В последние годы виртуальные коллекции тех же музеев становятся доступны не только в виде описаний и фотографий, но и, например, в режиме онлайн-посещения или онлайн-трансляции. Это большой плюс для сохранения и популяризации многовекового культурного наследия Державы. Но автор пишет и о минусах, которые есть у основных сетевых медиаресурсов (информация на сайтах плохо структурирована, редко обновляется, неполная или разнородная, у посетителей возникают трудности при поиске информации).

Третья глава работы, на наш взгляд, носит практический характер. Она посвящена достаточно подробному разбору культурно-просветительской функции туристской журналистики, проводится контент-анализ публикаций «ЮНЕСКО в России», журнала «GEO», разрабатывается и представляется проект сетевого медиаресурса «Достояние России». Автор приходит к выводу о том, что культурно-просветительская функция журналистики - своеобразный «переводчик» сложного языка культуры и науки на «обычный» язык массовой аудитории. Она помогает информировать население о существующих ныне объектах культурного наследия. Ее можно найти практически во всех туристских СМК в большей или меньшей степени. Журналисты, работающие в этой сфере должны уметь создаваться подробные и всеобъемлющие произведения, и не просто сообщать информацию (например, о музеях, памятниках архитектуры) но и закреплять ее в сознании аудитории (особенно современной молодежи с ее клиповым мышлением) для дальнейшего развития. Сетевой медиаресурс «Достояние России» может, в идеале должен стать новым этапом в рамках развития туристских СМК, т.к. направлен на сохранение и дальнейшую популяризацию культурного наследия РФ внутри страны и за ее пределами.

В заключении подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы исследования.

В автореферате достоверность полученных результатов обусловлена согласованностью теоретико-методологических позиций, полнотой и системностью рассмотрения предмета исследования в его структурных и функциональных характеристиках, использованием разнообразных теоретических и эмпирических методов исследования в соответствии с его концептуальными положениями и логикой организации. Результаты исследования имеют экспериментальное подтверждение,

прошли достаточную апробацию. Автореферат написан на высоком научном уровне. Содержание автореферата нашло отражение в ряде опубликованных работах.

Серьезных замечаний не выявлено.

Результаты и рекомендации проведенного исследования можно использовать в высшей школе России при разработке нескольких смежных учебных дисциплин, изучаемых студентами: «Журналистское мастерство», «История отечественной журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Теория и практика массовой информации». Материал, изложенный в диссертации, будет полезен не только будущим журналистам, но и специалистам в области рекламы и PR.

Вывод: содержание автореферата позволяет считать, что кандидатская диссертация Ревенко А.А. является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, в которой разработаны теоретические положения и практические рекомендации, совокупность которых, можно квалифицировать как существенное для науки достижение в педагогике высшей школы.

Исследование отвечает требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Доцент кафедры журналистики и связей с общественностью

АНО ВО «МГЭУ»,

кандидат филологических наук, доцент

К.Ю. Пугачева



*К.Ю. Пугачевой К.Ю. заверено.
Сидельцев Ол. Урван И.А. Вертеж*

«15» мая 2019 г.

г. Москва, Ленинский пр., 8, стр. 16

Телефон: +7 499 237-55-40

Мобильный телефон: +79629274286

E-mail: domashnayarabota@yandex.ru

<http://mgei.ru/>