

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Каиновой Марии Михайловны на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров», представленной к защите в диссертационный совет Д 212.101.06 при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования

В современном обществе на рынке труда востребованность в бизнес-менеджерах, в совершенстве владеющих коммуникативной письменной компетенцией как на родном, так и иностранном языках весьма высока, что представляется особо важным в свете возрастающей роли межрегиональных и международных деловых контактов, и глобализации экономического пространства. С этой точки зрения актуальность темы диссертационной работы Каиновой М.М. не вызывает сомнений. Помимо этого, в условиях жесткой профессиональной конкуренции выпускники бизнес-школ, способные поддерживать контакты с партнерами в формате деловой переписки, качественно вести отчетность, составлять аналитические записки, создавать рекламные тексты на родном и иностранном языке, при найме на работу имеют преимущество перед другими кандидатами, претендующими на вакантную должность. Приводя в качестве доказательства данного положения результаты опросов и интервью с работодателями, автор отмечает неудовлетворенность последних качеством сформированности у выпускников бизнес-вузов коммуникативной письменной компетенции, что позволило ей обозначить проблему исследования таким образом: какова сущность теоретического базиса и содержательно-технологического обеспечения формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции при профессиональной подготовке будущих бизнес-менеджеров.

Важное значение выполненного диссертационного исследования связано с внедрением в систему профессиональной подготовки будущих

бизнес-менеджеров модели формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции у студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», а также содержательно-технологического обеспечения этой модели. Проектирование и апробация этой модели являются целью диссертационной работы, с которой автор успешно справилась.

Исходя из содержания автореферата, можно утверждать, что диссертационная работа выполнена на качественно высоком уровне. Вынесенные на защиту положения углубляют представления о теоретико-методологических и технологических основах коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров применительно к письменной компетенции, обогащая их концепцией междисциплинарного подхода. Автором сформулированы сущность, содержание и структура коммуникативной письменной компетенции, дана характеристика компонентов письменной компетенции, разработаны критерии и средства диагностики уровней ее сформированности, выявлен комплекс подходов и организационно-педагогических условий, обеспечивающих эффективное формирование данной компетенции, спроектировано содержательно-технологическое обеспечение модели формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих менеджеров. Внедрение разработанной модели и апробация теоретических положений на практике, результатом которой является статистически проверенное повышение качества сформированности коммуникативной письменной компетенции у условно экспериментальных групп студентов направления подготовки «Менеджмент» позволили диссертанту сделать вывод о том, что поставленная перед диссертационным исследованием цель была достигнута, что нашло отражение и в автореферате диссертации.

Анализ содержания автореферата диссертации позволяет сделать вывод о достаточно высоком научном уровне как самой диссертационной работы, так и о способности соискателя Марии Михайловны Каиновой самостоятельно ставить и аргументированно решать сложные и

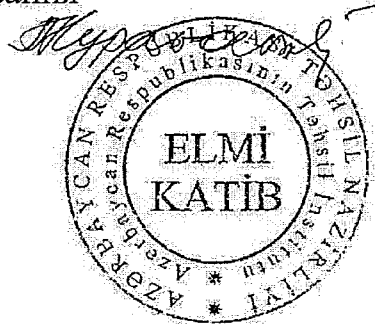
неоднозначные теоретические вопросы, использовать соответствующий целям комплекс исследовательских методов, логично и последовательно излагать свою позицию. Диссертационная работа Каиновой М.М. на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров» является законченной научно-квалификационной работой, полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Институт образования Азербайджанской Республики,
зав. отделом подготовки научно-педагогических кадров,
доктор педагогических наук, профессор,
ин. член Российской Академии Образования,
заслуженный деятель науки и образования РФ



Ахмедов Гумеир Гусейн оглы

Подпись проф. Ахмедова Г.Г. подтверждаю:
Уч. секретарь Института образования
Азербайджанской Республики



проф. А.Н. Аббасов
27.01.2020

Ахмедов Гумеир Гусейн оглы
Институт Образования Азербайджанской Республики.
Адрес: Ул. А. Джалилова, 86, Баку, Азербайджан.
Телефон: +994 12 599 08 08.
E-mail: eduaz@mail.ru

Отзыв на автореферат диссертации Каиновой Марии Михайловны
«Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих
бизнес-менеджеров», представленной на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности 13.00.08 – Теория и методика
профессионального образования

Развитие современного общества отличается новой конфигурацией институтов образования и воспитания, детерминированных изменениями в сфере их взаимодействия с миром, с социумом, с работодателями. В условиях повышения качества образования существует кадровый спрос на выпускников различных профилей, у которых сформированы и развиты не только профессиональные компетентности, но и компетентности, отражающие специфику избранной ими профессиональной деятельности, в частности коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров. Формирование такой компетенции будущих бизнес-менеджеров требует соответствующего реагирования системы высшего образования для получения такого ожидаемого результата образования, как способность бизнес-менеджера применять в условиях лично-деловых письменных контактов знания, умения и навыки, обеспечивающие эффективное решение профессиональных задач в контексте дистанционного общения на родном и иностранном языке.

Актуальность темы исследования внутри данного направления обусловлена тем, что а) специалистам подобного профиля требуется специфический комплекс компетенций, большая практическая направленность и ориентированность на работу как с людьми, так и с различного вида документацией; б) успех экономического сотрудничества между различными странами в большой степени зависит от умения бизнес-партнеров поддерживать деловую переписку с учетом норм этикета и культурных различий, составлять контракты и оформлять документацию в соответствии с международными стандартами.

Главное же заключается в том, что, как показывает проведенный автором на достаточно высоком научном уровне анализ исследований, тематически связанным с данным, многие аспекты формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров недостаточно изучены. Имеет место противоречие между потребностью современного рынка труда России в бизнес-менеджерах с высоким уровнем сформированности коммуникативной письменной компетенции и недостаточной разработанностью теоретико-методической базы, необходимой для формирования этой компетенции.

Стремление М.М. Каиновой найти пути разрешения данного противоречия и определило проблему проведенного соискателем ученой степени исследования. В теоретическом плане – это проблема разработки модели формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров; в практическом плане – это разработка и экспериментальная проверка содержательно-технологического обеспечения реализации модели формирования коммуникативной компетенции (письменной) будущих бизнес-менеджеров.

В работе четко определены объект, предмет, цель и задачи исследования, сформулирована гипотеза, выделены методологические основы и методы исследования, раскрыты новизна, теоретическая и практическая значимость, представлены коррелирующие с гипотезой положения, выносимые на защиту. Методологический уровень исследования, его стратегия, выбор средств теоретического анализа, обобщенно-дифференцированный понятийно-категориальный аппарат заслуживают позитивной оценки и свидетельствуют о достаточно высокой исследовательской культуре соискателя и его готовности к выполнению работы заявленного уровня.

Авторская трактовка научной новизны, теоретической и практической значимости выполненного исследования подробно раскрывает полученные результаты исследования.

Так, в содержательной плоскости научной новизны исследования соискатель предложил рабочее определение содержания понятия «коммуникативная (письменная) компетенция бизнес-менеджера». Не ограничиваясь раскрытием содержания данного понятия, автор выделил структурные ее компоненты и обосновал их содержание. В исследовании педагогически грамотно выделены критерии, по которым определяются уровни сформированности коммуникативной (письменной) компетенции будущего бизнес-менеджера.

Несомненный научный интерес представляет разработанная автором модель формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров, включающая задачно-целевой, научно-методический, организационно-процессуальный и контрольно-оценочный компоненты. Следует отметить и поэтапную реализацию названной модели в учебном процессе вуза (пропедевтический, деятельно-процессуальный, оценочно-мониторинговый этапы).

Теоретическая значимость исследования заключается в решении научной задачи – задачи разработки модели формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров. Результаты исследования будут способствовать повышению теоретического уровня преподавания учебных дисциплин в вузе в той их части, которая относится к способам развития коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров.

Нельзя не отметить и практическую значимость проведенного М.М. Каиновой исследования, которая заключается в его направленности на совершенствование педагогической деятельности в аспекте создания условий для формирования коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров; в разработке и апробации курсов «Академическое письмо», «Академический английский (для НИР)», письменного модуля в дисциплину «Иностранный язык», курса по выбору «Деловое письмо» и др.;

Таким образом, в диссертационном исследовании представлены достаточно обоснованные пути решения важной социально-педагогической и педагогической проблемы. Результаты экспериментальной проверки

подтвердили гипотезу исследования, автор доказал эффективность разработанной им модели.

Автореферат и опубликованные автором работы с достаточной полнотой отражают содержание диссертации. В диссертационном исследовании М.М. Каиновой в целом решены поставленные задачи.

Общий вывод: Диссертация ««Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров»» соответствует требованиям, содержащимся в пп. 9, 10, 11, 13 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Каинова Мария Михайловна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00. 08 – Теория и методика профессионального образования.

Доктор педагогических наук (шифр научной специальности: 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования), профессор, член-корреспондент РАО, профессор кафедры педагогики и психологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный социально-педагогический университет» (СГСПУ) 17 января 2020 года.

Сведения:

1. Бездухов Владимир Петрович
2. Доктор педагогических наук (шифр научной специальности: 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования).
3. Профессор, член-корреспондент РАО, профессор кафедры педагогики и психологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования. «Самарский государственный социально-педагогический университет» (СГСПУ): 443099, г. Самара, ул. М. Горького, д. 65/67
4. 443082, г. Самара, ул. Пензенская, д. 70, кв. 39.
5. Телефон 89608198442
6. vlbezdukhov@mail.ru
7. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный социально-педагогический университет» (СГСПУ); профессор кафедры педагогики и психологии.

Подпись Вездухова В.П.
удостоверяю
Специалист отдела кадров сотрудников



В.П. Бездухов

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Каиновой Марии Михайловны на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров», представленной к защите в диссертационный совет Д 212.101.06 при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования

Диссертация М.М. Каиновой посвящена решению проблемы повышения эффективности формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров. Ее актуальность определяется недостаточной разработанностью теоретических и методологических основ, и соответствующих педагогическим задачам форм, методов и технологий организации коммуникативно-компетентностной подготовки бакалавров направления «Менеджмент» (код специальности: 38.03.02), недостаточной изученностью подходов и условий, определяющих успешность формирования коммуникативной письменной компетенции будущих специалистов данного профиля.

Уделив внимание анализу зарубежного и отечественного опыта и опираясь на обширную теоретическую и методологическую научную базу исследований в сфере формирования коммуникативной письменной компетенции в бизнес-вузах, соискатель выдвинул гипотезу, предположив, что эффективность процесса формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров может быть повышена при условии проектирования и внедрения модели формирования данной компетенции в вузе с применением междисциплинарного подхода, а также разработки и внедрения содержательно-технологического обеспечения и комплекса организационно-педагогических условий, определяющих эффективное формирование коммуникативной письменной компетенции.

Для того чтобы удостовериться в верности выдвинутой гипотезы, диссертант в ходе исследования решает комплекс теоретических и практических задач, определяя сущность, содержание, структурные составляющие, показатели, критерии и уровни сформированности коммуникативной письменной компетенции, разрабатывая модель процесса формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, выявляя организационно-педагогические условия эффективной коммуникативно-компетентностной подготовки бизнес-менеджеров в вузе и проектируя содержательно-технологическое обеспечение реализации данной модели.

Автореферат диссертации отражает тот факт, что спроектированная модель формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров прошла опытно-экспериментальную проверку в реальных условиях учебного процесса российских вузов. Результаты эксперимента, представленные в автореферате, дают возможность судить об эффективности проведенной работы и сделать вывод о том, что гипотеза исследования подтвердилась, поставленные диссертантом задачи решены и цель исследования достигнута.

Исходя из текста автореферата можно судить, что диссертационное исследование обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью. Научный аппарат исследования сформулирован грамотно и непротиворечиво, задачи исследования соответствуют поставленной в исследовании цели, объект и предмет определены корректно, методы исследования адекватны содержанию, логике и задачам исследования.

Таким образом, анализ содержания автореферата диссертации позволяет сделать вывод о достаточно высоком научном уровне диссертационной работы Каиновой М.М. «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров». Диссертация является законченной научно-квалификационной работой и

полностью соответствует требованиям п. 9, 10, 11, 13 и 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям по критериям актуальности проблемы, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности и достоверности научных результатов. Автор работы, Каинова Мария Михайловна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Первый проректор
ОАНО ВО «МПСУ»
д.пед.н., проф.

Е.Г. Замолоцких

Подпись Замолоцких
Удостоверяю

д.пед.н. И.А. Барасаев
Отдел кадров ОАНО ВО «МПСУ»



30 января 2000
Замолоцких Елена Евгеньевна
доктор педагогических наук,
профессор, первый проректор
ОАНО ВО "Московский психолого-
социальный университет"
Адрес: Вяземский 4-й проезд, 9а,
г. Москва, 115194
(495) 796-92-62
ezamolotских@mpsu.ru

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Каиновой Марии Михайловны на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров», представленный на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования

Ценность обоснованной и исследованной в данной диссертационной работе темы не вызывает сомнений, поскольку коммуникативная и, в частности, письменная компетенция является одним из обязательных требований профессиональных стандартов, введенных Министерством труда и социальной защиты РФ применительно к профессиям менеджеров и специалистов, занимающих руководящие должности в коммерческих компаниях. Это требование подкрепляется федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Соответственно, поиск путей повышения качества коммуникативно-компетентностной подготовки специалистов данного профиля в системе высшего образования представляется важной и актуальной задачей.

В поисках пути повышения качества коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров диссертант задается целью дать теоретическое обоснование и подвергнуть экспериментальной проверке модель формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров и ее содержательно-технологического обеспечения. В процессе исследовательской работы автор успешно справляется с поставленными задачами. Определяется сущность коммуникативной письменной компетенции бизнес-менеджера, ее содержание, структурные составляющие, показатели, критерии и уровни сформированности; проектируется и экспериментально проверяется модель процесса формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров; выявляются организационно-педагогические условия эффективной коммуникативно-компетентностной подготовки бизнес-менеджеров в вузе; разрабатывается и апробируется содержательно-технологическое обеспечение реализации модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров. Результаты, полученные в результате педагогического эксперимента, свидетельствуют о верности выдвинутой автором гипотезы, а следовательно, о том, что цель исследования достигнута. Достоверность полученных диссертантом научных и экспериментальных результатов обеспечивается

применением целого комплекса современных методов и средств исследования.

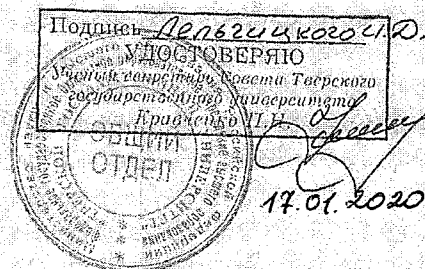
Автореферат в полной мере отражает содержание диссертационной работы М.М. Каиновой, текст логичен и четко структурирован. Научный аппарат корректно сформулирован, точно отражены предмет, объект, гипотеза, цель и задачи исследования. Не вызывает сомнения формулировка научной новизны, а также теоретической и практической значимости работы. Все это свидетельствует о готовности соискателя ученой степени к выполнению научно-исследовательской работы заявленного уровня.

В целом, анализ автореферата свидетельствует о достаточно высокой степени исследовательской культуры М.М. Каиновой, что обеспечило соответствующее качество диссертационной работы «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров». Все это позволяет сделать вывод, что представленное к защите исследование является законченной научно-квалификационной работой и полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям по ключевым критериям. Автор работы, Каинова Мария Михайловна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Директор Института педагогического образования
и социальных технологий, и.о. проректора по научной
и инновационной деятельности ФГБОУ ВО
«Тверской государственной университет»,
доктор педагогических наук, профессор,
член-корреспондент РАО

Игорь Давыдович Лельчицкий

ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»,
170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33
Тел.: 8(4822)-34-24-52
E-mail: rector@tversu.ru



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Каиновой Марии Михайловны

на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции
будущих бизнес-менеджеров»,

представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук
по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования

Автореферат диссертации Каиновой М.М. позволяет судить о том, что актуальность данного исследования высока и обусловлена тем фактом, что экономическое развитие общества во многом зависит от деятельности высокопрофессиональных менеджеров и руководителей коммерческих организаций, которые отвечают как за успешное функционирование предприятий, так и за налаживание связей с деловыми партнерами внутри страны и за рубежом, с клиентами и поставщиками, с представителями различных правительственных учреждений. В связи с тем, что партнерское взаимодействие в современной бизнес-среде поддерживается преимущественно путем деловой переписки, то неудивительно, что способность менеджеров вести деловую переписку и оформлять документацию является одной из ключевых компетенций специалистов данного профиля. Следовательно, эффективное формирование коммуникативной письменной компетенции в вузе в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент можно и следует отнести к важным аспектам теории и методики профессионального образования, который требует к себе особого внимания научно-педагогической общественности, нуждается в углубленном изучении и развитии.

Методологическая основа диссертации Каиновой М.М. представлена на высоком качественном уровне. Цель, задачи, объект и предмет исследования, отраженные в автореферате, определены корректно и отвечают сформулированной автором теме исследования, выводы согласуются с поставленными задачами, убедительно выглядит подбор научных методов исследования.

Ценность данной работы, как можно судить по тексту автореферата, состоит в том, что соискатель расширил теоретические горизонты коммуникативно-компетентностного подхода, предложив новое видение сущности и содержания коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, выявив и сформулировав детальные характеристики структурных компонентов данной компетенции: лингвистического, дискурсивно-риторического, когнитивного, организационно-стратегического, социокультурного и предметно-профессионального. Особой положительной оценки заслуживают следующие научные результаты, полученные Каиновой М.М.: модель формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров в контексте вуза, разработанная на основе междисциплинарного подхода; показатели и критерии сформированности компонентов данной компетенции; организационно-педагогические условия, необходимые для её успешного формирования.

Автореферат отражает также и практическую ценность научного исследования Каиновой М.М., которая заключается в том, что автор наглядно продемонстрировал возможность внедрения разработанной модели в существующие образовательные программы бизнес-вузов, доказав ее эффективность на примере соотношения показателей сформированности коммуникативной письменной компетенции у студентов контрольных и экспериментальных групп. Комплекс примененных в ходе исследования научных методов не позволяет сомневаться в достоверности полученных соискателем результатов.

Подчеркивая достоинства проведенного исследования, в то же время следует отметить замечание, которое не влияет на общую положительную оценку выполненного диссертационного исследования и не снижает его научно-теоретическую и практическую ценность.

Из автореферата не совсем понятно, что включает в себя пропедевтический этап формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров.

Судя по автореферату можно утверждать, что диссертационная работа Каиновой М.М. «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров» выполнена на достаточно высоком научном уровне. Диссертация является законченной научно-квалификационной работой и полностью соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям по ключевым критериям. Автор диссертации Каинова Мария Михайловна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Заведующий кафедрой

технологического и художественного образования

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»,

доктор педагогических наук, доцент



П.А.Петряков

Петряков Петр Анатольевич

Контактные данные:

173003, Великий Новгород,

ул. Б.Санкт-Петербургская, 41

Тел.: +8(918)262-7

Petr.Petryakov@novsu.ru

28. 01. 2020 г.

Подпись <i>Петрякова П.А.</i>
Заверяю
Вед. специалист
Отдела кадров НовГУ <i>Is</i>
« <i>28</i> » <i>01</i> 20 <i>20</i> г.



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Каиновой Марии Михайловны на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров», представленный на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования

Диссертационное исследование М.М. Каиновой выполнено в контексте проблемы коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров и посвящено формированию готовности студентов к коммуникации с деловыми партнерами в условиях дистанционного сотрудничества. Учитывая тот факт, что для российской системы высшего образования направление подготовки «Менеджмент» является относительно новым и вопрос о наборе компетенций, которым должны владеть выпускники бизнес-вузов, является предметом научного дискурса, данная тема представляется актуальной, а ее выбор диссертантом оправданным.

Проведенное исследование позволило соискателю получить и проанализировать данные, которые обогащают теорию и методику профессионального образования и способствуют включению в научный оборот новых знаний, отражающих возможности формирования коммуникативной письменной компетенции путем внедрения спроектированной автором модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров на основе междисциплинарного подхода. Помимо этого, новизна данной работы заключается в том, что автору удалось выявить комплекс педагогических условий эффективного формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, определить сущность коммуникативной письменной компетенции бизнес-менеджеров, выделив шесть компонентов, составляющих структуру коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, разработать содержательно-технологическое обеспечение коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров.

Исследование М.М. Каиновой имеет бесспорную теоретическую и практическую значимость, а результаты эксперимента, реализованного в условиях реальной учебной деятельности, дают возможность судить о правомерности теоретических положений и сделать вывод о том, что

предложенный автором подход к повышению эффективности формирования коммуникативной письменной компетенции позволяет улучшить как качественные и количественные характеристики этого процесса, так и уровень профессиональной подготовки специалиста. Полученные выводы легли в основу рекомендаций по организации процесса коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров в контексте российских вузов.

В целом, представленное в тексте автореферата содержание диссертационной работы Каиновой Марии Михайловны может быть оценено как самостоятельное научное исследование выполненное на достаточно высоком уровне. Структура представленного материала логически и последовательно выстроена и гармонично дополнена графическим материалом.

Таким образом, анализ автореферата диссертации Каиновой Марии Михайловны «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров» достаточно полно отражает суть исследования, выполненная соискателем работа отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., предъявляемым к кандидатским диссертациям по критериям актуальности проблемы, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности и достоверности научных результатов. Автор работы, Каинова Мария Михайловна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Доктор педагогических наук, профессор
кафедры лингвистики и межкультурной
коммуникации АНО ВО «Российский
новый университет» (г.Москва)

Р.З.Хайруллин

Хайруллин Руслан Зинатулович 20 января 2014 г.
142181, Западная ул., 9, стр. 1, Кинешовск,
Московская обл.

Телефон: 8(495)544-41-75
E-mail: rkhairullin@mail.ru

