

ОТЗЫВ

научного руководителя о научной деятельности соискателя ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Багдасарян Карины Артуровны

Багдасарян Карина Артуровна с 2014 по 2015 год являлась соискателем кафедры «Мировой экономики и менеджмента» Кубанского государственного университета (специальность 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством)

В течение ряда лет К.А. Багдасарян работала над диссертацией по теме «Бренд региона как маркетинговый фактор социально-экономического развития территории». За это время выполнен большой объём работы по анализу и обзору литературы по проблеме, обоснованию теоретико-методологической базы исследования, сбору, обработке и обобщению эмпирического материала, разработке практических рекомендаций. Неоспоримым достоинством работы является широкий спектр фундаментальных источников, на которые ссылается ее автор. Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, что подтверждает добротность и основательность проделанной соискателем работы. В настоящее время исследование можно считать завершённым. К.А. Багдасарян подготовлены и опубликованы работы по теме исследования, в публикациях отражены все основные научные положения исследования.

Научная работа К.А. Багдасарян находит практический выход в собственной преподавательской деятельности, разработаны и внедрены программы ряда учебных курсов.

За время работы над диссертацией Багдасарян К.А. проявила себя как инициативный, ответственный, высокоорганизованный ученый. Добросовестное отношение к труду позволили ей достичь серьезных результатов в профессиональной деятельности.

Настойчивость и упорство соискателя сочетаются с корректной аргументацией научной точки зрения, что характеризует Багдасарян К.А. как состоявшегося, старательного, способного к креативному мышлению научного исследователя, способного к постановке и решению нестандартных научных задач.

Считаю, что Багдасарян К.А. существенно развила теоретические и методические положения по формированию бренда региона как маркетингового фактора социально-экономического развития территории.

Научный руководитель:
заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «КубГУ»
доктор экономических наук, профессор

Шевченко И.В.



Шевченко Игорь Викторович, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», доктор экономических наук, профессор. Почетный работник высшего образования; Заслуженный экономист РФ.
адрес: 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149
телефон: 88612199553
электронная почта: decan@econ.kubsu.ru