

**В диссертационный совет
Д212.101.13 ФГБОУ ВПО
«Кубанский государственный университет»**

ОТЗЫВ

научного руководителя о работе соискателя кафедры
маркетинга и торгового дела
Сенюка Алексея Алексеевича

Сенюк Алексей Алексеевич является молодым, перспективным и результативным научно-педагогическим работником, он начал заниматься научными исследованиями в ходе обучения по программе высшего образования и сумел в достаточно короткий срок обучения в дневной аспирантуре овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, обеспечивающими возможность формулирования значимых народнохозяйственных задач и проблем, разработки и обоснования новых в теоретическом и методическом плане подходов к их решению. Соискатель обладает значительными знаниями в части маркетинга и менеджмента конкурентоспособности промышленных предприятий, а также выпускаемой ими продукции

В качестве основного направления научных исследований Сенюка Алексея Алексеевича была выбрана область промышленного маркетинга, при рассмотрении которой соискатель сфокусировал свое внимание на исследовании и модернизации стратегии и системы маркетинга предприятий нефтегазового машиностроения, акцентировав концепцию исследования на необходимости использования маркетинговых резервов роста конкурентоспособности.

Основные направления исследований в ходе научной работы Сенюка Алексея Алексеевича сосредоточены в области организации и развития маркетинговых усилий на организационных рынках, недостаточно рассмотренных в современной научной и деловой литературе. В рамках предложения подходов к решению данной проблемы им опубликованы более 14 печатных работ, в том числе 8 статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Разработанные А.А. Сенюком рекомендации по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятий нефтегазового машиностроения на основе внедрения современных форматов взаимоотношения с поставщиками в составе цепочки ценности реализованы на ООО «ПНК «Буртехмаш» в течение 2014-2015 гг.

Результаты диссертационной работы используются в учебном процессе ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в рамках учебных дисциплин «Промышленный маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» при чтении лекций, проведении практических и семинарских занятий традиционной и интерактивной формы, подготовке учебных и учебно-методических изданий.

Сенюк А.А. отличается скрупулезностью, научной добросовестностью, концентрацией и значительным научным кругозором, инициативен и работоспособен, характеризуется значительной научной результативностью, именем организовать исследовательскую работу и предложить оригинальные подходы к решению выявленных проблем. Считаю, что подготовленная Сенюком А.А. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук полностью соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии, по своим личным качествам и научной зрелости Сенюк А.А. заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Научный руководитель,
Профессор кафедры
экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента
ФГБОУ ВПО «Кубанский
государственный университет»
д.э.н., доцент



Е.Е. Пюномаренко