

**В диссертационный совет
Д212.101.13 ФГБОУ ВПО
«Кубанский государственный университет»**

ОТЗЫВ

научного руководителя о работе соискателя кафедры менеджмента
и технологии торговли Краснодарского кооперативного института (филиала)
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
Ходыревой Татьяны Викторовны

Ходырева Татьяна Викторовна является соискателем Краснодарского кооперативного института (филиала) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации и планирует продолжить свою профессиональную деятельность в качестве преподавателя. Будучи соискателем, она успешно сдала кандидатский минимум, реализовала собственную исследовательскую программу, получила практические навыки проектирования и реализации коммуникационных мероприятий и программ в высших учебных заведениях.

Сфера научных интересов Татьяны Викторовны Ходыревой лежит в возможности адаптации маркетинговых возможностей инновационных маркетинговых коммуникаций к специфике маркетинговой деятельности образовательных учреждений и организаций высшей школы, поиске элементов интеграции коммуникационных усилий на базе современных цифровых телекоммуникационных технологий.

При написании диссертационной работы Татьяна Викторовна Ходырева сосредоточила свои исследовательские усилия на изучении возможностей виртуального образовательного пространства как базового элемента маркетинговой коммуникационной системы современного вуза, в достаточной мере исследовав и охарактеризовав его маркетинговые возможности и резервы роста результативности операционной деятельности вузов. В рамках предложения подходов к решению данной проблемы им опубликованы более 11 печатных работ, в том числе 4 статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Разработанные Т.В. Ходыревой рекомендации по созданию самостоятельного коммуникационного ресурса вуза, предназначенные для организа-

