

**В диссертационный совет
Д212.101.13 ФГБОУ ВПО
«Кубанский государственный университет»**

ОТЗЫВ

научного руководителя о работе соискателя кафедры менеджмента
и технологии торговли Краснодарского кооперативного института (филиала)
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
Ходыревой Татьяны Викторовны

Ходырева Татьяна Викторовна является соискателем Краснодарского кооперативного института (филиала) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации и планирует продолжить свою профессиональную деятельность в качестве преподавателя. Будучи соискателем, она успешно сдала кандидатский минимум, реализовала собственную исследовательскую программу, получила практические навыки проектирования и реализации коммуникационных мероприятий и программ в высших учебных заведениях.

Сфера научных интересов Татьяны Викторовны Ходыревой лежит в возможности адаптации маркетинговых возможностей инновационных маркетинговых коммуникаций к специфике маркетинговой деятельности образовательных учреждений и организаций высшей школы, поиске элементов интеграции коммуникационных усилий на базе современных цифровых телекоммуникационных технологий.

При написании диссертационной работы Татьяна Викторовна Ходырева сосредоточила свои исследовательские усилия на изучении возможностей виртуального образовательного пространства как базового элемента маркетинговой коммуникационной системы современного вуза, в достаточной мере исследовав и охарактеризовав его маркетинговые возможности и резервы роста результативности операционной деятельности вузов. В рамках предложения подходов к решению данной проблемы им опубликованы более 11 печатных работ, в том числе 4 статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Разработанные Т.В. Ходыревой рекомендации по созданию самостоятельного коммуникационного ресурса вуза, предназначенные для организа-

ции перманентного маркетингово-коммуникационного взаимодействия образовательной организации с абитуриентами, нашли свое отражение в проекте сайта для абитуриентов как элемента виртуального образовательного пространства современного вуза, получившего необходимое маркетинговое и экономическое обоснование.

Результаты диссертационной работы используются в учебном процессе Краснодарского кооперативного института (филиала) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» в рамках учебных дисциплин «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации» при чтении лекций, проведении практических и семинарских занятий, разработке курсов и мероприятий ДПО, подготовке методических и учебных пособий и интерактивных курсов и учебников.

Ходырева Т.В. характеризуется взвешенностью научного подхода, зрестью в части научной и педагогической деятельности, необходимо отметить ее умение сосредоточиться на содержании исследуемой проблемы, предложить оригинальные подходы к ее познанию и управлению, обосновать с экономической точки зрения необходимость и целесообразность инновационных маркетинговых усилий.

Считаю, что подготовленная Ходыревой Т.В. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии, по своим личным и научно-педагогическим качествам, а также результатам диссертационного исследования Ходырева Т.В. заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Научный руководитель,

Ректор Краснодарского кооперативного института
(филиала) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»

д.э.н., доцент

Лариса Чубаренко
дата: 17.07.2017
ФИО: Чубаренко Л.В. фамилия
наименование должности
должность



Чубаренко Н.А.