

## **ОТЗЫВ**

*научного руководителя кандидата экономических наук,*

*доцента*

*Костецкого А. Н. о работе соискателя Тянь Е.Г. над  
диссертацией на тему: «Формирование интегрированного  
маркетингового предложения на основе ценностных  
потребительских эффектов», представленной на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности: 08.00.05 – экономика и управление народным  
хозяйством: маркетинг*

Подготовленная Тянь Е.Г. диссертация является результатом серьезной самостоятельной работы в области изучения проблем формирования ценностного маркетингового предложения. Важно отметить умение диссертанта органично сочетать теоретическую и практическую стороны научного исследования.

За два года работы преподавателем на кафедре маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» Тянь Е.Г. успешно освоены такие дисциплины как «Маркетинг» и «Организация, технология и проектирование предприятий», читаемые в КубГУ для студентов экономических и неэкономических специальностей. Особо следует отметить ее авторские методы проведения лекционных и практических занятий с использованием активных форм обучения (фокус группы, деловые игры), что пользуется большим успехом среди студентов.

Соискатель активно занимается наукой, принимает участие в различных конференциях. За время обучения в аспирантуре в качестве

соискателя Тян Е.Г. было опубликовано 19 научных работ, в том числе 4 в журналах, рекомендованных ВАК.

Среди личностных качеств соискателя особо следует выделить ее трудолюбие, усердие, высокий профессиональный уровень, эрудированность, научную порядочность и ответственность.

Тян Е.Г. является сформировавшимся ученым. Выполненная работа заслуживает положительной оценки, а ее автор – присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Научный руководитель,  
зав. кафедрой маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВПО «КубГУ»,  
кандидат экономических наук,  
доцент



А.Н. Костецкий

