

**В диссертационный совет
Д212.101.13 ФГБОУ ВПО
«Кубанский государственный университет»**

ОТЗЫВ

научного руководителя о работе соискателя кафедры менеджмента
и технологии торговли Краснодарского кооперативного института (филиала)
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»
Вандриковой Оксаны Владимировны

Вандрикова Оксана Владимировна является кадровым работником высшей школы, давно работает в высших учебных заведениях и занимается педагогической и научной деятельности. За время соискательства она сумела овладеть научным инструментарием организации, управления и контроля маркетинговой деятельности в вузах, достигла значительной практической компетентности в проблемах внутриорганизационной маркетинговой деятельности и резервах роста ее результативности и экономической эффективности.

Вектор научной деятельности Оксаны Владимировны Вандриковой лежит в области изучения проблем внутриорганизационного маркетинга с обязательным учетом специфики деятельности высших учебных заведений в пределах волатильной конкурентной среды. Соискатель имеет богатую практику организации и участия в мероприятиях внутриорганизационного маркетинга, а также программы набор на программы высшего и дополнительного профессионального образования.

Основные направления исследований в ходе научной работы Вандриковой Оксаны Владимировны сосредоточены в области внедрения маркетинговых новаций применительно к возможностям маркетингового воздействия на контингент студентов и слушателей, обучающихся по основным образовательным программам, но предъявляющим активный платежеспособный спрос на инновационные форматы обучения, способствующие формированию реальных практических умений и навыков. В рамках предложения подходов к решению данной проблемы им опубликованы более 13 печатных работ, в том числе 5 статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК.

Разработанные О.В. Вандриковой рекомендации по повышению эффективности внутриорганизационной маркетинговой деятельности в вузе нашли свое отражение в проекте маркетинговой программы образовательных продуктов и услуг ДПО для контингента студентов очной формы обучения специальности «Торговое дело», которая может быть применена как в вузах, принявших участие в авторском исследовании, так и в любых других образовательных организациях, вне зависимости от региональной принадлежности и формы собственности.

Результаты диссертационной работы используются в учебном процессе Краснодарского кооперативного института (филиала) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» в рамках учебных дисциплин «Маркетинговые исследования», «Внутриорганизационный маркетинг», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» при чтении лекций, проведении практических и семинарских занятий традиционной и интерактивной формы, подготовке учебных и учебно-методических изданий.

Вандрикова О.В. созрела как научный исследователь, обладает значительным научным и педагогическим потенциалом, характеризуется трудолюбием, научной скромностью и продуктивностью, владеет современным исследовательским и методическим инструментарием маркетинговой деятельности.

Считаю, что подготовленная Вандриковой О.В. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии, по своим личным качествам, уровню научной подготовки и полученным результатам Вандрикова О.В. заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Научный руководитель,

Доцент кафедры

менеджмента и технологии торговли

Краснодарского кооперативного института

(филиала) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации

«Российский университет кооперации»

к.э.н., доцент

Михайлова Т.А.
Михайлова Т.А.
Михайлова Т.А.



Белыева Т.А.