

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Сушко Надежды Александровны на тему «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства», представленную на соискание научной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Автор представленной к защите работы Надежда Александровна Сушко не случайный человек в науке и не случайно обратила свой аналитический ум на рыбное хозяйство. Окончив два вуза с отличием, она стала преподавать в Керченском экономико-гуманитарном институте ТНУ им. В.И. Вернадского сначала ассистентом, а затем преподавателем кафедры финансов, где проявила незаурядные склонности к научно-исследовательской работе, состоящие не только в креативном мышлении и умении глубоко анализировать те или иные явления, но и в исключительной работоспособности с чувством ответственности за качество получаемых результатов. Живя и работая в крупном портовом городе Керчи, Надежда Александровна обратила внимание на проблемную ситуацию в кризисном состоянии рыбного хозяйства страны, проявившуюся, в частности, в недозагруженности рыболовецкого флота, в его деградации и низкой эффективности, в росте безработицы среди работников рыбного хозяйства. Обладая характером исследователя и уже современными знаниями менеджмента в рыночных условиях, она решила выявить закономерности формирования спроса на рыбную продукцию и определить пути его удовлетворения на основе применения в системе отраслевого управления маркетинговой стратегии.

При анализе теоретической базы научных исследований отечественной литературы по рыбному хозяйству ею обнаружено отсутствие в настоящее время фундаментальных комплексных работ по рыбному хозяйству и при этом почти ни в одном из исследований не рассматривался маркетинг. Даже в научно-исследовательских организациях, обеспечивающих научным сопровождением рыбное хозяйство страны, не оказалось маркетинговых подразделений. Очевидно, отчасти поэтому пришлось констатировать факт резкой деградации системы рыбного хозяйства при переходе нашего государства к рыночной системе хозяйствования, в которой конкурентоспособность каждого предприятия и отрасли в целом определяется степенью ориентации производственной деятельности на удовлетворение спроса потребителей. То есть была выявлена ниша, заполнить которую и попыталась Н.А.Сушко с идеей разработки и внедрения маркетинговой стратегии достижения определённых ею индикаторов состояния рыбного хозяйства на уровне удовлетворения спроса населения без обращения к импортному производству, что, по её мнению, укрепит продовольственную безопасность страны и снизит уровень безработицы.

Следует отметить, что аспирантка, являясь уже сформировавшимся и довольно успешным преподавателем высшей школы, в рамках научного исследования опубликовала одну монографию, учебное пособие и более 20 научных статей, 3 из которых помещены в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ. Это позволяет надеяться на то, что Надежда Александровна, подойдя уже к защите кандидатской диссертации, не остановится на достигнутом и продолжит работу в науке.

Научный руководитель, профессор кафедры Менеджмента
предпринимательской деятельности ТНУ имени В.И.Вернадского,
д.э.н., профессор

Бузни Артемий Николаевич
Республика Крым, г.Симферополь, ул. Трубаченко, д. 22, кв. 72
e-mail: tema@crimea.com, тел. +7 978 753 31 20

Подпись д.э.н. профессора Бузни А.Н. заверяю
И.о. начальника отдела кадров
ТНУ имени В.И. Вернадского



Ковалева Элеонора Олеговна