

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
доктора филологических наук,
профессора Корниловой Евгении Евгеньевны
о диссертационной работе Ревенко Анастасии Андреевны
на тему «Популяризация культурного наследия России
в условиях глобализации информационного пространства
(по материалам туристских СМК)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационная работа Ревенко Анастасии Андреевны, представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика, посвящена процессам популяризации культурного наследия России посредством современных средств массовой коммуникации. Новизна работы заключается в том, что комплексный анализ СМК туристской тематики: истории, типологии, классификационных и содержательных аспектов, проблем функционирования в контексте динамики их развития в условиях глобализации информационного пространства - еще не проводился. Таким образом, впервые туристские СМК рассматриваются как самостоятельный отряд прессы, описываются основные тенденции формирования российских изданий, телепрограмм, медиаресурсов рассматриваемого направления в условиях глобализации информационного и культурного пространства.

Собранный и обобщенный диссертантом материал обширен, его анализ позволяет увидеть становление системы туристской прессы, в том числе и телевизионных программ, в исторической ретроспективе. Деление на периоды (советский, постсоветский и современный) такого большого пласта изданий, именуемых диссертантом «туристскими», позволяет четко видеть особенности функционирования данных СМК в различное время. Автором выстроена типологическая структура, которая охватывает как телевизионный туристский продукт, так и печатные и сетевые издания. Опираясь на принцип историзма и репрезентативный эмпирический анализ, Ревенко А.А. вырабатывает систему закономерностей, способствующих эффективной деятельности по сохранению и популяризации культурного наследия России посредством СМК. О репрезентативности контент-анализа можно говорить и в связи с тем, что диссертантом были изучены публикации рубрики «ЮНЕСКО в России» (май 2014 — январь 2016 г.) журнала «ГЕО», посвященных объектам Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО на территории России на предмет полноты отображения проблемы сохранения культурного наследия страны. Надо отметить, что особой ценностью, по мнению научного руководителя, является то, что Ревенко А.А. исследует не только периодические издания и сетевые ресурсы, как часто сейчас делают диссертанты, но и включает анализ телевизионных программ о туризме и путешествиях. Так, в частности, ею проанализированы такие программы отечественного телевидения, как «Клуб путешественников», «Непутевые заметки», «Вокруг света», «Поедем, поедим!», «Орел и решка» и др.

Телевизионные передачи о туризме и путешествиях обладают высоким уровнем воздействия на аудиторию в связи с аудиовизуальными каналами трансляции материала. Создание оригинальных форматов таких телепередач способствует расширению аудитории за счет привлечения молодежи. Именно молодое поколение граждан Российской Федерации, будущее страны, должны уже сегодня осознать то культурное наследие, которое им достается, сохранять его, ценить и популяризировать.

Несомненной заслугой соискателя является создание собственного проекта, сетевого медиаресурса, посвященного культурному наследию нашей страны, который называется «Достояние России». На основании анализа сильных и слабых сторон различных порталов о культурном наследии страны разработана собственная структура сетевого проекта, включающая разветвленную, подробную систему рубрик, мультимедийные карты, материалы, посвященные объектам Российской Федерации, входящим в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, и пр. Также приведен ряд рекомендаций по системе наполнения портала (оптимальный объем публикаций, периодичность и пр.), по работе с аудиторией, авторами и органами власти, отвечающими за культурные объекты, по созданию мобильных версий и приложений.

Диссертанта отличает умение самостоятельно мыслить, стремление разобраться в поставленных проблемах, четкость в изложении материала. Умение логически рассуждать, работа с огромным количеством архивных материалов в фондах московских и Санкт-Петербургских библиотек, способность прислушиваться к справедливой критике позволили А.А. Ревенко создать самостоятельное, **теоретически значимое и практически необходимое** научное исследование. Его результаты апробированы в ходе различных международных, российских и региональных конференций, в практической деятельности диссертанта в качестве преподавателя в Высшей школе (факультете) телевидения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

Научный руководитель настоятельно рекомендует Ревенко А.А. продолжать деятельность по созданию и продвижению проекта «Достояние России», который представляет собой настоящую ценность не только для граждан Российской Федерации, но и для иностранцев.

Считаем возможным рекомендовать диссертацию Ревенко Анастасии Андреевны «Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК)» по специальности 10.01.10 – журналистика к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика, поскольку она полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

Научный руководитель

доктор филологических наук (10.01.10 – журналистика), профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21.

Телефон: +7-(911)-769-88-69

E-mail: qqq50@mail.ru



Е.Е. Корнилова

«14» сентября 20 19 года