

ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертации Алевтины Геннадьевны Рябининой «ВТОРИЧНЫЕ ПОЛИКОДОВЫЕ ТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ В РУССКОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык

Диссертационное исследование А.Г. Рябининой посвящено анализу свойства вторичности, выявлению специфики разных видов вторичности в поликодовых рекламных текстах, установлению механизмов и средств создания вторичных текстов, реализующих основные рекламные цели в русском медийном пространстве.

Объектом изучения выступают вторичные поликодовые тексты современной рекламы, содержащие отсылки к первичным текстам в языковом, сюжетно-образном, просодическом и других аспектах. Предмет исследования – механизмы и средства реализации разных видов вторичности в поликодовом тексте современной рекламы.

Актуальность работы определяется прежде всего тем, что в качестве фактического материала исследования привлечены поликодовые тексты современной рекламы, которые до сих пор не получали полного и целостного описания с позиций теории вторичности. Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что в впервые доказано, что среди поликодовых текстов современной рекламы выделяются вторичные тексты; описаны виды вторичности в поликодовых рекламных текстах; выявлены механизмы и средства построения вторичных текстов современной рекламы. Кроме того, сформулировано авторское определение вторичного текста, разграничены понятия вторичность, интертекстуальность, прецедентность, предложены схемы, диаграммы, сводная таблица.

Положения, вынесенные на защиту и доказанные в процессе исследования, связаны с рассмотрением плана содержания и плана

выражения вторичного текста, анализом поликодового текста современной рекламы, изучением вторичности как его особого свойства, выделением видов вторичности и классификационных оснований, разграничением текстов на группы, установлением механизмов и средств построения вторичного текста, выявлением условий выбора конкретного источника вторичного рекламного текста.

Заслуживают внимания и могут быть признаны научно доказательными сделанные в работе выводы о том, что вторичный рекламный текст – сложно организованное поликодовое произведение, которое восходит к одному или сразу к нескольким первичным текстам, с разной степенью полноты в нем реализуемых посредством сохранения плана выражения и/или плана содержания исходного(-ых) текста(-ов). Особенность вторичного рекламного текста заключается в том, что он имеет отсылки к первичному тексту и полностью (или большей своей частью) образуется на основе источника, который трансформируется в композиционном, содержательном, лексическом, грамматическом, стилистическом, сюжетно-образном, просодическом, прагматическом и других аспектах.

Обоснованным является и авторское утверждение о том, что любой вторичный текст является интертекстуальным по своей природе, так как обладает интертекстуальными связями с другим(и) текстом(ами), прецедентным(и) феноменом(ами). Однако не любой интертекстуальный текст вторичен, так как наличие лишь отсылок к прецедентным феноменам не влечет за собой создания вторичного текста, который предполагает построение вторичного текста полностью (или большей его части) на базе первичного текста (прецедентного феномена), ставшего для него основой текстообразования.

Считаю нужным отметить, что А.Г. Рябинина проявила качества настоящего исследователя: инициативность, целеустремленность, ответственность и самокритичность.

Диссертантом решены поставленные в исследовании задачи, а предложенный подход к решению актуальных проблем лингвистики может быть успешно использован в работах по теории вторично текста, теории медиатекста. А.Г. Рябина зарекомендовала себя как исследователь, способный самостоятельно ставить научные задачи и решать их на высоком уровне. Публикации и выступления диссертанта на конференциях разного уровня свидетельствуют о том, что исследуемый А.Г. Рябиной вопрос, посвященный рассмотрению свойства вторичности в поликодовых текстах современной рекламы, признается научной общественностью как значимый.

Считаю, что диссертационная работа А.Г. Рябиной представляет собой оригинальное, законченное, самостоятельное исследование, которое соответствует требованиям к кандидатским диссертациям, и рекомендую его к защите.

Кандидат филологических наук
(научная специальность 10.02.01– Русский язык),
доцент, доцент кафедры современного
русского языка ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет»

Светлана Геннадьевна
Буданова

23.11.2021

ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ауд. 314

Тел. раб. 219-95-01 (доб. 239)

E-mail: moderus@phil.kubsu.ru

rector@kubsu.ru



С.Г. Буданова
С.Г. Буданова
А.В. [Signature]