

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор

**по довузовскому и дополнительному
профессиональному образованию**



(Handwritten signature)

С.Ю. Кустов

подпись

25 » *06*

2021

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

**«ОСНОВЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО
РАДИОВЕЩАНИЯ»**


(мастер-класс)

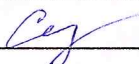
Объем в часах: 30 часов

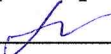
Организация обучения: единовременно (непрерывно)

г. Краснодар
2021

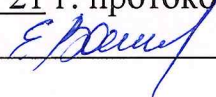
Программу составил(и):

Кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой электронных СМИ и новых медиа,  Е.В. Вологина


Доктор филологических наук, профессор, профессор электронных СМИ и новых медиа,  Е.Г. Сомова

Звукорежиссер, преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа,  В.А. Май


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

«20» мая 2021 г. протокол № 10
Зав. кафедрой  Е.В. Вологина

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики «20» мая 2021 г., протокол № 11-21.

Председатель УМК факультета журналистики кандидат филологических наук, доцент  О.В. Хлопунова

Руководитель Института тестовых технологий и дополнительного образования

Кубанского государственного университета  С.И. Завгородняя

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минпросвещения России от 09 ноября 2018 года N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

1.1. Категория слушателей: допускаются лица без предъявления требований к уровню образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы.

Программа направлена на подготовку учащихся к профессиональной деятельности в радиожурналистике. Она предполагает обучение комментаторов, обозревателей, корреспондентов, ведущих программ, дикторов. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира, опирается на прагматические исследования, изучающие продуктивные формы общения с аудиторией. В программе рассматриваются как теоретические, так и практические темы. Содержится попытка объединения риторических, психологических и журналистских принципов работы в эфире.

Слушатель в результате освоения программы должен

знать:

- теорию радио-журналистики, а также историю развития и становления радиовещания в России;
- жанровую систему современной радиожурналистики с учетом инновационных процессов;
- нормы, стандарты и стилистические особенности современного радиовещания, технологические требования СМИ разных форматов;
- специфику трансляции радиопрограмм и технологические требования к производству радиопередач.

уметь:

- нормативно озвучивать созданные радиотексты, применять продуктивные стратегии приемы создания радиопрограмм;
- работать в различных радиоформатах, озвучивать тексты радиопередач;
- создавать радиопрограммы соответствующие выбранным форматам и стилям радиовещания;
- создавать современный качественный медиапродукт в соответствии с современными запросами целевой аудитории.

1.3. Режим занятий: 10 часов в неделю.

1.4. Программа не предусматривает итоговую аттестацию. По результатам освоения программы выдается документ об обучении – Сертификат о дополнительном образовании.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Всего часов по программе	Лекции	Практические занятия
1.	Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм	2	2	
2.	Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания	4	2	2
3.	Типы радиопередач. Радиоканал	4	2	2
4.	Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей	4	2	2
5.	Ведущий в радиозфире	4	2	2
6.	Монтаж и верстка радиопрограмм	4	2	2
7.	Специфика рекламного радиовещания	4	2	2
8.	Новые формы радиозэфира	4	2	2
Всего часов по программе		30	16	14

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование темы	Количество часов		
	1 неделя	2 неделя	3 неделя
Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм	2		
Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания	4		
Типы радиопередач. Радиоканал	4		
Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей		4	
Ведущий в радиозфире		4	
Монтаж и верстка радиопрограмм		2	2
Специфика рекламного радиовещания			4
Новые формы радиозэфира			4
Всего часов	10	10	10

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ТЕМАМ

Наименование темы (дисциплины)	Содержание учебного материала, тематика учебных занятий	Объем часов	
1	2	3	
Тема 1 Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм	Содержание темы:	2	
	1. Специфика радио как средства массовой коммуникации: акустичность, массовость и фоновость радио.		
	2. Специфика радиоаудитории. Исторические особенности становления радиовещания в России.		
	3. Экономические, политические и внутренние причины изменений современного радиоэфира.		
	Тематика учебных занятий (лекция)		
	<i>1. Лекция «Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм»</i>	2	
Тема 2 Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания	Содержание темы:	4	
	1. Понятие жанра в теории журналистики. Новые подходы к изучению жанров: жанры и формы вещания. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные жанры.		
	2. Репортаж и интервью как ведущие формы радиовещания. Принципы жанровой маркировки радиопередач. Жанр и формат вещания. Главные показатели формата радиостанции.		
	3. Формат и аудитория. Специфика форматов радиоканалов FM-вещания. Музыкальное вещание как одна из важнейших составляющих радиоформата.		
	Тематика учебных занятий (лекция, практическое занятие)		
		<i>1. Лекция «Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания»</i>	2
		<i>2. Практическое занятие «Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания»</i>	2
Тема 3 Типы радиопередач. Радиоканал	Содержание темы:	4	
	1. Понятие радиопрограммы и радиоканала. Типы современных радиопрограмм.		
	2. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально-развлекательных программ. Основные типы радиопередач и специфика работы ар-джея в эфире различных форматов.		
	3. Радиоканал как одна из разновидностей радиопередач.		
	Тематика учебных занятий (лекция, практическое занятие)		
	<i>1 Лекция «Типы радиопередач. Радиоканал»</i>	2	

		2. Практическое занятие «Типы радиопередач. Радиоканал»	2
<p>Тема 4 Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей</p>	Содержание темы:		4
	1. Периодичность и повторяемость как основной закон успешности радиопередачи.		
	2. Основные модели новостных передач. Композиция программ: основные параметры. Специфика блочного монтажа.		
	3. Анонсирование передач. Факторы, влияющие на композиционное строение новостных передач.		2
	Тематика учебных занятий (лекция, практическое занятие)		
	1. Лекция «Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей»		
		2. Практическое занятие «Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей»	2
<p>Тема 5 Ведущий в радиозфире</p>	Содержание темы:		4
	1. Формат и речевой паспорт говорящего в эфире. Работа ведущего над текстом.		
	2. Радийность голоса. Основные приемы работы с микрофоном. Специфика звукозаписи при сборе материала.		
	3. Основные ошибки при озвучивании и способы их преодоления. Подготовка к выступлению на радио. Структура радиовыступления в передачах различных жанров.		2
	Тематика учебных занятий (лекция, практическое занятие)		
	1. Лекция «Ведущий в радиозфире»		
		2. Практическое занятие «Ведущий в радиозфире»	2
<p>Тема 6 Монтаж и верстка радиопрограмм</p>	Содержание темы:		4
	1. Специфика монтажной составляющей радиопрограмм разного типа.		
	2. Виды монтажа на радио. Верстка и монтаж.		
	3. Роль монтажа в структурировании передач. Медиапланирование эфира.		2
	Тематика учебных занятий (лекция, практическое занятие)		
	1. Лекция «Монтаж и верстка радиопрограмм»		
		2. Практическое занятие «Монтаж и верстка радиопрограмм»	2
<p>Тема 7 Специфика рекламного радиовещания</p>	Содержание темы:		4
	1. Структура и характерные приемы рекламного радиотекста. Рекламные жанры на радио. Самореклама как важная составляющая радиоформата.		
	2. Реклама и рейтинг эфира. Просодика в рекламе на радио. Основные модели озвучивания рекламных текстов.		
		3. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе. Стопперы аудиорекламы. Основные сюжетные схемы радиороликов.	

	Тематика учебных занятий (лекция, практическое занятие)	
	1. Лекция «Специфика рекламного радиовещания»	2
	2. Практическое занятие «Специфика рекламного радиовещания»	2
Тема 8 Новые формы радиоэфира	Содержание темы:	
	1. Радиопрограммы в стиле «reality-шоу», новые формы интерактивного вещания, жанр «автобиография» в эфире. Специфика работы в «интерактиве».	4
	2. Причины появления новых авторских программ в эфире. Радио в Интернете.	
	3. Новые подходы и методы отбора и компоновки материала в радиопрограммах различного жанра. Учет интересов и социопсихологических особенностей аудитории при верстке программ.	
	Тематика учебных занятий (лекция, практическое занятие)	
	1. Лекция «Новые формы радиоэфира»	2
2. Практическое занятие «Новые формы радиоэфира»	2	

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Реализация программы осуществляется профессором кафедры электронных СМИ и новых медиа – Сомовой Е.Г. имеет высшее образование по профилю преподаваемых дисциплин (тем) и опыт работы в сфере дополнительного и профессионального образования.

5.2. Материально-техническое обеспечение.

Реализация программы предполагает наличие учебной аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием (магнитофон, ноутбук с доступом к сети Интернет), а также компьютерного класса с лицензионным программным обеспечением.

5.3. Информационное и учебно-методическое обеспечение

Учебный процесс обеспечен учебной и учебно-методической литературой, нормативной документацией, презентационными материалами, раздаточными материалами с соответствующими аудио- и видеоматериалами.

Перечень используемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642 .
2. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02.

Дополнительные источники:

1. Мастерство эфирного выступления [Текст] : [учебное пособие] / [Б. Д. Гаймакова и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 283 с. - (Телевизионный мастер-класс). - Библиогр.: с. 280-281.
2. Ключи к эфиру [Текст] : в 2 кн. Кн. 2 : Основы мастерства: опыт, практические советы / под ред. Г. А. Шевелева ; [Л. Д. Азарх и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 269 с.
3. Саптак, Владимир Семенович. Телевидение и мы [Текст] : четыре беседы / Владимир Саптак. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 168 с.
4. Смирнов, Владислав Вячеславович. Радиожурналистика в современном эфире [Текст] : [учебное пособие] / В. В. Смирнов. - [Таганрог] : НП "Центр развития личности", 2007. - 166 с.

Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Журналист» – <https://jrnlst.ru/>
2. Союз журналистов России – <https://ruj.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» – <http://www.biblio-online.ru>

5.4. Организация учебного процесса.

Программа реализуется по очной форме с применением дистанционных технологий в течение 1 месяца, одновременно. Режим занятий 10 часов в неделю.

Лекционные занятия проводятся с использованием электронной доски, практические занятия выполняются письменно.