

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики
Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

ПРОГРАММА
IV ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ
В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»
17 февраля 2024 года
(г. Краснодар)

Краснодар, 2024



КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА, СТИЛИСТИКИ
И МЕДИАИНДУСТРИИ

Уважаемые коллеги!

Рады приветствовать вас
на **IV Всероссийской научно-практической конференции**
«Традиции и инновации в массовой коммуникации»!

В конференции примут участие преподаватели и научные
сотрудники, аспиранты, магистранты вузов, специалисты-
практики, работники сферы издательского дела
и представители СМИ.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Касьянов Валерий Васильевич, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор исторических наук, доктор социологических наук, профессор, председатель оргкомитета;

Абрамова Галина Алексеевна, заведующий кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, доктор филологических наук, профессор, зам. председателя оргкомитета;

Патюкова Регина Валерьевна, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью;

Вологина Екатерина Владимировна, доцент, заведующий кафедрой электронных средств массовой информации и новых медиа;

Хлопунова Оксана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии;

Лынова Елена Петровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии;

Ищенко Диана Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии;

Костенкова Владислава Вячеславовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии;

Цаканян Алла Андреевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии;

Шувалов Сергей Сергеевич, старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.

Тихонов Виктор Валерьевич, преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.

ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

17 февраля

10:30 – 11:00

Регистрация участников конференции, актовый зал факультета журналистики КубГУ (г. Краснодар, ул. Сормовская, 7 лит. К., первый этаж)

11:00 – 14:00

Работа конференции, выступления докладчиков по тематическим направлениям:

- сохранение русской культуры и русского языка;
- языковые процессы в медиасреде;
- текст как феномен культуры;
- современные периодические издания как объект исследования;
- актуальные проблемы и перспективы развития издательского дела, журналистики и рекламы;
- традиционные СМИ и новые медиа.

14:00 – 14:15

Перерыв

14:30 – 15:00

Подведение итогов конференции.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

актовый зал

№	Ф.И.О., степень/должность, организация докладчика	Тема доклада
1	Касьянов В.В. д-р ист. наук, д-р социол. наук, проф., декан факультета журналистики КубГУ, г. Краснодар	Геополитические вызовы России и историческая память
2	Абрамова Г.А. д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Язык СМИ и новых медиа как функциональная разновидность русского литературного языка
3	Бондаренко О.А. канд. филол. наук, доц., ген. директор ООО «Редакция газеты “Зори”» Северского района	Тенденции развития современных газетных изданий (на примере районной газеты)
4	Евстигнеева Н.В. учитель русского языка и литературы, зав. учебной частью МАОУ СОШ № 84, индивидуальный член РОПРЯЛ, г. Краснодар	Роль языковой нормы в материалах современных СМИ
5	Ильин В.А. зам. ген. директора по дизайну и маркетингу НАО «Печатный двор Кубани», г. Краснодар	Деятельность НАО «Печатный двор Кубани»
6	Кошелева А.А. зам. главного редактора ООО «ГИК “Кубанские новости”»	Трансформация традиционных СМИ в новые медиа на примере «Кубанских новостей»
7	Михеев Д. Г. директор филиала АО «ИД Комсомольская правда» в Краснодарском крае, г. Краснодар	Организация работы редакции современного газетного издания
8	Сомова Е.Г. д-р филол. наук, проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа КубГУ, г. Краснодар	Язык масс-медиа в условиях цифровизации

9	Шевченко А.А. заведующая редакцией ООО Издательство «Традиция»	Адаптация издательского рынка Краснодарского края к новым условиям и механизмам взаимодействия (на примере издательства «Традиция»)
---	---	---

ВЫСТУПЛЕНИЯ ДОКЛАДЧИКОВ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

актовый зал

№	Ф.И.О., степень/должность, организация докладчика	Тема доклада
1	Вологина Е.В. канд. филол. наук, зав. кафедрой электронных СМИ и новых медиа КубГУ, г. Краснодар	Проблема сохранения традиционных ценностей в практике современного Российского литературного премирования
2	Ищенко Д.С. канд. филол. наук, доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Организация пространства главной страницы интернет-СМИ как трансформация дизайн-модели печатного издания
3	Костенкова В.В. канд. филол. наук, доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Принципы иллюстрирования современных журнальных изданий
4	Литвинова Л.А. преп. Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь Гаврилова Д. А. преп. Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь	Англицизмы в белорусской и российской публицистике
5	Лынова Е.П. канд. филол. наук, доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Трансформация реалистической манеры Л.Н. Толстого в романе «Воскресенье»

6	Патюкова Р.В. д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Филатова И.С. студент 3 курса направления «Реклама и связи с общественностью» КубГУ, г. Краснодар	Система инструментов продвижения территории Республики Северной Осетии-Алании
7	Петряков В.Г. генеральный директор ООО «Флинта», г. Москва	Современное книгоиздание: технологические тенденции и перспективы
8	Тихонов В.В. преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Анализ сетевой активности современных периодических изданий
9	Хлопунова О.В. канд. филол. наук, доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Тенденции развития книгоиздания: представители, сегменты, статистика
10	Хромов С.С. д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой русского языка и истории литературы МПУ, г. Москва	Сохранение русского языка как основная задача современных СМИ
11	Цаканян А.А. канд. филол. наук, доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Современный рынок электронных изданий: обзор и тенденции развития
12	Шаклеин В.М. д-р филол. наук, проф. РУДН, г. Москва	Язык современных СМИ в лингвострановедческом аспекте
13	Шувалов С.С. ст. преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ, г. Краснодар	Субъективная действительность и современные стратегии медиакommunikации: проблемы и перспективы (на материале сетевых ресурсов региональных СМИ)

**ВЫСТУПЛЕНИЯ АСПИРАНТОВ, МАГИСТРАНТОВ
И СТУДЕНТОВ**
актовый зал

№	Ф.И.О., степень/должность, организация докладчика	Тема доклада
1	Балабанов В.Б. магистрант 1 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Место независимых книжных магазинов в региональном книгораспространении
2	Гридин М.А. студент 2 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Сравнительная характеристика цветовых решений современных периодических изданий (на примере научно-популярных журналов «Думай» и «Юный Эрудит»)
3	Курилова П.А. студент 3 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Роль редактора в условиях развития технологий автоматического компьютерного редактирования
4	Медведева Д.А. студент 3 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Влияние интернет-коммуникации на развитие печатных СМИ
5	Михуля К.А. студент 1 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Кроссмедийность и трансмедийность как специфические свойства интернет-СМИ
6	Мищенко М.А. студент 1 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Основные тенденции в системе книгораспространения в 2023 году
7	Павлов П.Ю. магистрант 2 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Формирование цифровых экосистем как современный тренд медиапространства (на примере журнала «Правила жизни»)
8	Полынцов М.В. студент 4 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Современное периодическое фирменное издание в системе издательской продукции

9	Томилина Ю.А. студент 4 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Современное издательское дело. Печатный двор Кубани
10	Федченко И.А. студент 2 курса направления «Издательское дело» КубГУ, г. Краснодар	Особенности работы редактора над периодическим электронным изданием (на примере журнала «Пашня»)
11	Целуева А.М. студент 4 курса факультета иностранных языков Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь	Семантико-прагматические особенности фразеологических картин мира английского и русского языков (на материале фразеологических единиц с зоонимами)

Для заметок: