

1 марта

10.00, ауд. № 402 факультет журналистики
(г. Краснодар, ул. Сормовская, 7)

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово

проректора по научной работе
Кубанского государственного университета
Барышева Михаила Геннадьевича
декана факультета журналистики
Кубанского государственного университета
Касьянова Валерия Васильевича

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.30, ауд. № 402 факультета журналистики

Касьянов В.В., д-р социол. наук, д-р истор. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Панькова А.А.**, магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета. ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В АСПЕКТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ «ФОРМУЛА КИНО»

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования средств массовой коммуникации Кубанского государственного университета. КОНЦЕПТ КАК БРЕНД: МЕДИАФЕНОМЕН АРТ-ФЕСТИВАЛЯ «DOCUMENTA»

Василенко А.П., д-р филол. наук, профессор института русской и романо-германской филологии ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского. РЕКЛАМА КАК ПРИЕМ МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. АДЫГЕЙСКАЯ ЛИТЕРАТУРА: ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Керимова В.Е., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТЕ

Кислицина Н.Н., канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков № 1 Института иностранной филологии (сп), ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского». **Меленцова М.С.**, ведущий специалист по УМР. КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОММУНИКАТИВНЫХ НЕУДАЧ

Кудинова Т.А., д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин Ростовского филиала Российской таможенной академии.

Резникова А.В., канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков Ростовского юридического института МВД России. ОБРАЗ РОССИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ «МАЛОЙ РОДИНЫ»: МИРООЩУЕНИЕ ПИСАТЕЛЯ И ЕГО ГЕРОЕВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА В.Н. КРОТЕНКО)

Лобовикова Е.А., канд. социол. наук, зав. кафедрой рекламы и PR – технологий ГОУК ЛНР «Луганской государственной академии культуры и искусств имени М. Матусовского». РЕКЛАМА КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Мальцева Р.И., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета. КРЕАТИВНОСТЬ – СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДОМИНАНТА

Оломская Н.Н., д-р филол. наук, доцент кафедры английской филологии Кубанского государственного университета. **Коврыгина Н.В.**, магистрант факультета романо-германской филологии Кубанского государственного университета. КОСМОС В МЕДИАДИСКУРСЕ

Сомова Е.Г., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета. ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В РАДИОРЕКЛАМЕ КАК ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ФЕНОМЕН

Харитоновна Е.В., д-р психол. наук, доцент, профессор кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования Кубанского государственного университета. ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

СЕКЦИЯ I

РАЗДЕЛ I. ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ

13.30-17.00, ауд. № 301

(д.ф.н., проф. Сомова Е.Г. д.ф.н., проф. Демина Л.И., к.ф.н., доц.
Немец Г.Н.)

Секретарь: Панькова Анастасия, магистрант 2 курса

Андронникова О.В., преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета. СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ ЖУРНАЛОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТАРТАПОВ НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ «МАСТЕР СТИЛЯ»

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Тихая А.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА РЕГИОНА В РОССИИ

Болтуц О.А., доцент кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета. ЖУРНАЛИСТСКИЕ СТРАТЕГИИ ФИНЕАСА БАРНУМА

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВ ЖИВОТНЫХ В РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ РЕКЛАМЕ

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Волкова Е.С.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. СОВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Вологина Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ПУБЛИКУЕМОГО МАТЕРИАЛА, ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

Горбачев А.М., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики Северо-Кавказского федерального университета. **ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОСТНОГО ТВИТА КАК ФОРМАТА КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ**

Горбуненко А.Ф., старший преподаватель кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета. **THE ARMORY SHOW: ФЕНОМЕН ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В США**

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Гейко Р.А.,** студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. **РАБОТА РЕДАКТОРА НАД СТАТЬЯМИ СПРАВОЧНОГО ИЗДАНИЯ**

Кучменко М.А., канд. филол. наук, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета.

Колокольникова Е.К., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. **АМБАССАДОР БРЕНДА КАК СРЕДСТВО МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Май В.А., преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета. **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ «ВКОНТАКТЕ» И INSTAGRAM КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ПЕРВОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ РАДИО»)**

Мирумян А.Г., ассистент кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета. **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА**

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫСТРАИВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В ОТНОШЕНИЯХ С ПАРТНЕРАМИ И ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ РЕКЛАМНОГО ИЛИ PR-АГЕНТСТВА**

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Надырова А.М.,** студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. **ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ БЛОГЕРА**

Николаева Ю.Е., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Верютина**

В.И., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. УРОВНЕВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК СТАРШЕКЛАСНИКОВ

Николаева Ю.Е., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Серова Д.К.,** студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОПАГАНДЫ (ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Митяева А.А.,** студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. СЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. **Тхапшокова Д.Н.,** студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИЯХ И СИСТЕМНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ

Тарасенко Е.В., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета. ПРЕДМЕТНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета. МЕТАФОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ

Хуако Ф.Н., д-р филол. наук, профессор ФГБОУ ВО Майкопского государственного технологического университета. СОБЫТИЙНОСТЬ (КАК ТУРИСТИЧЕСКАЯ, ТАК И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ) В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Цаканян А.А., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета.

Сыровая Т.Д., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета. ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ИЗДАНИЙ ИЗДАТЕЛЬСТВА «МИФ»

Чанкаева Т.А., д-р филол. наук, профессор, Первый проректор, проректор по учебно-методической работе РГБУ ДПО КЧРИПКРО. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

КОМПЕТЕНТНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Яблоновская Н.В., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры межкультурных коммуникаций и журналистики Таврической академии Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. **Скочко Д.Д.**, студентка факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ (ПРОЕКТ «КАРТА ИСТОРИИ»)

СЕКЦИЯ II

РАЗДЕЛ II. ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

13.30-17.00, ауд. № 302

(д.ф.н. Патюкова Р.В., к.ф.н. Бельтюков А.А., доц. Никулин И.О.)

Секретарь: Комбаева Мария, магистрант 2 курса

Авагимян А.Г., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета. Рекламно-информационное издание «Собака.ru». ИСТОРИЯ, ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ

Аванесов А.С., студент Армавирского государственного педагогического университета, Институт русской и иностранной филологии. **Манерко К.В.**, студент Армавирского государственного педагогического университета, Институт русской и иностранной филологии. ПРИЕМ КОНТРАСТА КАК МЕТОД ВОЗДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ)

Десятова Е.В., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПБК «ЛОКОМОТИВ-КУБАНЬ» В АСПЕКТЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КЛУБА: ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Жукова Н.Е., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ГОРА САМОЦВЕТОВ»)

Карасева Е.О., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета. СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В АСПЕКТЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Кокорина Л.И., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. ИННОВАЦИОННЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Леонович Е.С., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА ФОТОИЗДАНИЙ

Мордвина Д.А., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ЧЕЛОВЕКА: УБЕЖДЕНИЕ И МАНИПУЛЯЦИЯ

Мустафаев Д.Р., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета. PR-ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ

Нарватова М.Н., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета. ИННОВАЦИОННЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ МАССОВОГО СПОРТА, НА ПРИМЕРЕ «ЗЕЛЕНОГО МАРАФОНА»

Перепечаев И.В., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета. PR-ТЕКСТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА

16:00 – 17:00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ