

*Т.А. Рововая, И.А. Романова*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И ОБРАЗ АГРОТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

**Кубанский государственный университет**

*Аннотация:* Статья посвящена потенциалу агротуризма в России на примере Московской области, а также необходимости развития агротуристских дестинаций в регионе, насыщенном историко-культурными памятниками и богатом водными и лесными природными ресурсами. В Московской области имеются все возможности для развития данного вида туризма.

*Ключевые слова:* туризм, агротуризм, ресурсы, потенциал, дестинация, маркетинг.

Проведенные исследования показали, что развитие туризма как отрасли экономики, осуществляющей удовлетворение потребностей туристов как в материальных, так и в нематериальных услугах, произошло в середине XX в. [Пинаев А.В., 2016; Мозгунов Н.А., 2010]. В настоящее время примерно десять процентов от мирового валового продукта приходится именно на сферу туризма.

На основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 26.11.1996 № 132-ФЗ одним из основных направлений, связанных с осуществлением государственного регулирования туристической деятельности, является помощь и поддержка в развитии всех видов туризма [ФЗ..., 2020].

Как показал проведенный анализ, важным направлением развития экономики нашей страны является ее направленность на социальное управление, посредством образования договоренностей по управлению комплексного туристского продукта, в который входит также и агротуризм [Волков С.К., 2012].

Россия имеет возможности для осуществления развития и совершенствования рассматриваемого сектора туристской

индустрии, однако в настоящее время такое развитие идет медленно и хаотично.

При этом хотелось бы отметить, что именно сельский (аграрный) туризм, согласно проведенному анализу, может стать одним из основополагающих источников дохода для сельских территорий, а также для бизнесменов, осуществляющих такую деятельность [Нардин Д.С., 2011; Пыняев С.В., 2010].

Сопоставимый анализ потенциалов по развитию агротуризма в различных регионах России показал, что главным критериями отбора здесь являются такие ресурсы территории, как водные, климатические, почвенные, инфраструктурные, производственные. При этом основополагающим фактором при рассмотрении представленных ресурсов является возможность их использования для агротуристского сектора туринастрии.

Одним из потенциальных лидеров в развитии сельского туризма среди регионов страны является Московская область, так как, помимо соответствия заявленным критериям отбора по развитию агротуризма, на данной местности сосредоточено большое количество архитектурных памятников истории и культуры, что является, безусловно, дополнительным плюсом при привлечении туристов, в первую очередь иностранных.

К негативным критериям признания Московской области территорией, подходящей для развития агротуризма, являются:

- неблагоприятная экологическая обстановка;
- отсутствие развитой инфраструктуры в некоторых районах области.

Как показали проведенные исследования, агротуризм как сектор туристской индустрии, представляет собой достаточно новую, экономически направленную отрасль, нацеленную на использование природных, исторических, культурных и иных ресурсов с целью создания комплексного туристического продукта [Волков С.К., 2012].

Именно поэтому главное направление развития агротуризма в Московской области должно быть направлено на централизацию природных и туристических ресурсов, а также образование туристских центров с целью создания агротуристских центров.

При этом совершенствование работы агротуристской составляющей будет направлено на развитие районов, не имеющих отношения к промышленным и сельскохозяйственным угодьям. Таким образом регионам будут оказаны дополнительные меры поддержки, а сельский туризм станет еще одной экономической составляющей регионального бюджета.

Согласно проведенному анализу хотелось бы отметить, что в настоящее время на территории Московской области находится множество культурных, исторических, туристских объектов, которые привлекают внимание туристов из разных регионов и стран.

Важным фактором привлечения Московской области для туристических направлений агротуризма являются ее водные и лесные ресурсы.

Агротуризм предполагает использование всех имеющихся ресурсов территории, с учетом возможностей рассматриваемой сельской местности, наиболее важными из которых являются:

- природные ресурсы;
- исторические ресурсы;
- экологическая составляющая территории;
- расстояние от крупных городов;
- развитая инфраструктура;
- соответствие установленным санитарным, гигиеническим нормам;
- степень комфорта туриста.

Агротуристская дестинация является наиболее значимым элементом системы агротуризма и представляет собой территорию, преимущественно сельскую, имеющую значительные географические и экономические границы, не всегда совпадающие с ее административными границами, и привлекающую туристические потоки вследствие уникальных природных и искусственных факторов [Волков С.К., 2012].

Основополагающими факторами для создания сельской туристской дестинации являются территориальный маркетинг, деятельность по продвижению на рынок, а также обеспечение престижности территории.

Московская область уже пользуется повышенным спросом на туристские услуги, как со стороны внутреннего туризма, так и в международном масштабе, что, в свою очередь, способствует развитию и совершенствованию агротуристской отрасли в рассматриваемом регионе страны.

Проведенные исследования показали, что агротуристские комплексы предлагают различные услуги, однако имеют общий смысл – это отдых в сельской местности [Харитонова Т.В., 2014].

Таким образом, необходимо отметить, что агротуризм в Московской области имеет значительный потенциал, который должен быть направлен на развитие экономики региона. Для этого в данной области имеются все необходимые ресурсы.

### **Список использованных источников**

1. *Волков С.К.* Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. №6.
2. *Мозгунов Н.А.* Географические факторы развития сельского туризма в Центральной России: автореф. дис. ... М.: МГУ, 2010.
3. *Нардин Д.С., Бацкаль Н.М.* Место агротуризма в устойчивом развитии сельских территорий // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №4.
4. *Пинаев А.В.* Потенциал агротуризма и возможность его использования в российских условиях (на примере Московской области) // Сервис в России и за рубежом. 2016. №8.
5. *Пыняев С.В.* Социальный потенциал экопоселений и развитие агротуризма в России // Вестник Поволжского института управления. 2010. №2.
6. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462).
7. *Харитонова Т.В., Вапнярская О.И., Голикова О.М.* Оценка конкурентоспособности России как единой туристской дестинации (на основе зарубежной методики) // Сервис в России и за рубежом. 2014. №6.