

III Международная научно-практическая конференция Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций

5-6 марта

10.00, ауд. № 402 факультет журналистики
(г. Краснодар, ул. Сормовская, 7)

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово

декана факультета журналистики
Кубанского государственного университета
Касьянова Валерия Васильевича

Председатель организационного комитета:

Касьянов Валерий Васильевич – доктор исторических наук, доктор социологических наук, профессор, декан факультета журналистики, заведующий кафедрой истории России, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», руководитель Краснодарского регионального отделения Российского исторического общества.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.30, ауд. № 402 факультета журналистики

Касьянов В.В., д-р социол. наук, д-р истор. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар).
Герасина Л.Н., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАДИОСТАНЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИТОГИ, ДОСТИЖЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ (2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД)**

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКИЙ ПИСАТЕЛЕЙ В ЖУРНАЛЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ЗАПИСКИ» (20-Е ГОДЫ XX ВЕКА)**

Лучинский Ю.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования средств массовой коммуникации Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК «THE NEW YORK LEDGER»: РЕКЛАМНЫЕ ИННОВАЦИИ РОБЕРТА БОННЕРА**

Миканба В.Т., руководитель проектов ООО "Гефест Капитал" (г. Сухум, Абхазия). К ВОПРОСУ О КОРРЕЛЯЦИЯХ ПОНЯТИЯ «НАТИВНАЯ РЕКЛАМА»: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Пуревдорж Солихуу, импорт менеджер «Эн Си Ди Групп Монголия» (г. Улан-Батор, Монголия). ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ В МОНГОЛИИ

Богданович Г.Ю., док. фил. наук, декан факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии, КФУ им. В.И. Вернадского (г. Симферополь).

Киселёва Д.А., магистрант факультета славянской филологии и журналистики Таврической академии, КФУ им. В.И. Вернадского (г. Симферополь). ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)

Деева И.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Ростовского государственного экономического университета («РИНХ») (г. Ростов-на-Дону). **Муха А.В.**, ассистент кафедры журналистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону). ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ДЕЛОВЫХ ЖУРНАЛОВ

Кондратская В.Л., канд. наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и журналистики крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Симферополь). **Лепихова Ю.Ю.**, магистрант кафедры межкультурных коммуникаций и журналистики крымского федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Симферополь). ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРОВ МЕДИАТЕКСТОВ В ИНТЕРНЕТ-СМИ

Пивоварова И.А., канд. филол. наук, доцент кафедры связей с общественностью Донского государственного технического университета (г. Ростов-на-Дону). ВОСТРЕБОВАННОСТЬ YOUTUBE В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ

Хуако Ф.Н., д-р филол. наук, профессор, профессор ФГБОУ ВО Майкопского государственного технологического университета (г. Майкоп). ВОСПРИЯТИЕ БИЗНЕСА КАК В АДЫГСКОЙ, ТАК И В МАЙКОПСКОЙ ПРОЗЕ СЕГОДНЯ

Чанкаева Т.А., д-р филол. наук, профессор, Первый проректор, проректор по учебно-методической работе РГБУ ДПО КЧРИПКРО (г. Черкесск). СИНТЕЗ ДОМА И ДОРОГИ ВО ВСЕЙ МНОГОЗНАЧНОСТИ ПОНЯТИЙ В ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

СЕКЦИЯ I

РАЗДЕЛ I. ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ

13.30-17.00, ауд. № 301

(доц. Патюкова Р.В., доц. Виноградова К.В., доц. Никулин И.О.)

Секретарь: Серова Дарья, магистрант 1 курса

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). PUBLIC RELATIONS КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Бережнова Д.Б., канд. пед. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОГО РАЗНООБРАЗИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Болтуц О.А., канд. филол. наук, доцент кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар).

Болдырева Э.В., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОТРАЖЕНИЕ СПЕЦИФИКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ В СЕВЕРОКОРЕЙСКИХ МЕДИА

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Владимирова О.М., преподаватель кафедры истории и правового регулирования средств массовой коммуникации Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЙ СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: РАЗБОР КЕЙСА «ТОЛСТЫЙ КОТ»

Дитятева Н.В., преподаватель 5 кафедры (иностраннных языков), Высшее Военное орденов Жукова и Октябрьской Революции Краснознаменное Училище имени генерала армии С. Штеменко (г. Краснодар). КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ НОВЕЙШИХ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ В ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛАХ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ГЛАМУР»)

Керимова В.Е., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ

Мальцева Р.И., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РЕКЛАМА, I-MEDIA, ПРЕКАРИАТ

Минская А.Н., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Муха А.В., ассистент кафедры журналистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону). **Деева И.В.**, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Ростовского государственного экономического университета («РИНХ») (г. Ростов-на-Дону). **ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ООО «ШАХТИНСКИЙ ХЛЕБ»**

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ В МАРКЕТИНГЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ**

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **«МАРКЕТИНГ ИДЕЙ» И «ИДЕИ МАРКЕТИНГА»: К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ**

Николаева Ю.Е., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЖУРНАЛОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТРАНЗИТНАЯ РЕКЛАМА, СЪЕДОБНАЯ РЕКЛАМА, ЖИВЫЕ БАКТЕРИИ, MAGICSLIDE, SECRETPRINT, ОРБИТАЛЬНЫЙ БИЛБОРД**

Оломская Н.Н., д-р филол. наук, доцент кафедры английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ИМПЛИЦИТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СМИ**

Сомова Е.Г., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ТРИГГЕРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ**

Сурков В.В., старший преподаватель кафедры связей с общественностью Донского государственного технического университета (г. Ростов-на-Дону). **Хан Р.С.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и инженерной экономики Донского государственного технического университета (г. Ростов-на-Дону). **Федосенко А.А.**, канд. эконом. наук, старший преподаватель кафедры инженерной технологии и маркетинга Донского государственного технического университета (г. Ростов-на-Дону). **О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

Фарахшина О.М., доцент кафедры журналистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону). **ОПЫТ ГЕЙМИФИКАЦИИ КОНТЕНТА МОЛОДЕЖНЫХ СМИ**

Харитонова Е.В., д-р психол. наук, доцент, профессор кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **Ефименко С.О.**, студент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар).

МНОГОКОМПОНЕНТНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА: ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД

Тарасенко Е.В., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК КОМПОНЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Чернов Л.В., канд. филол. наук, доцент кафедры отечественной филологии и журналистики АГПУ (г. Армавир). **Аванесов А.С.**, студент Армавирского государственного педагогического университета, Институт русской и иностранной филологии (г. Армавир). ОБРАЗ КРЫМСКОГО МОСТА В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ)

СЕКЦИЯ II

РАЗДЕЛ II. ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

13.30-17.00, ауд. № 302

(проф. Демина Л.И., доц. Недыхалов Л.А., доц. Немец Г.Н.)

Секретарь: Захарченко Валерия, студент 3 курса

Волкова Е.С., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПИЧРАЙТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО PR В ВЫСТУПЛЕНИЯХ АМЕРИКАНСКИХ ПРЕЗИДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ 2016 Г.)

Десятова Е.В., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ВАРИАТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНОГО ИМИДЖА ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ПОСРЕДСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФК «КУБГУ»

Жулик Д.В., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КОРПОРАЦИИ INDITEX И HENNES & MAURITZ AB: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА СТАНОВЛЕНИЯ БРЕНДОВ

Зинковская А.Ю., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ВЕЧЕРА КАК PR-ИНСТРУМЕНТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИМИДЖА КИНОКОМПАНИИ WALT DISNEY PICTURES

Карасева Е.О., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Козут В.А., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТРАНСФОРМАЦИЯ БРЕНДА «МАГНИТ» АО «ТАНДЕР»

Лелюх Е.В., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РОЛЬ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ В СОЗДАНИИ КОНТЕНТА МЕДИАХОЛДИНГА «NATIONAL GEOGRAPHIC»

Маркина М.Д., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЕСЛИ КРЕАТИВ, ТО ТОЛЬКО В ПЛЮС

Минасян Д.А., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЕ PR-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА «ТАВРИДА»)

Мордвина Д.А., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ АО «МУСОРОУБОРОЧНАЯ КОМПАНИЯ» (Г. КРАСНОДАР)

Мустафаев Д.Р., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ В ФУТБОЛЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ

Патюков С.В., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). САММИТ «РОССИЯ-АФРИКА»: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Серова Д.К., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СОВЕТСКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Шпак С.Р., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ В ГЛАНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ

16:00 – 17:00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ