

ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИРОВАННОГО ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА В МО г.-к. ГЕЛЕНДЖИК

Аннотация. Курорт в связи с сезонностью и специфики деятельности имеет ряд потенциальных возможностей для совершенствования предложения познавательного туризма, вовлекая ресурсы не только берега, но и горно-предгорных территорий района, ввиду чего предлагается дифференцированный и одновременно комплексный продукт для эффективной организации рекреации.

Ключевые слова: туризм, экскурсионное обслуживание, маршрут, Геленджик.

МО г.-к. Геленджик – это многофункциональная прибрежная территория, где каждый округ имеет свою туристскую специализацию. Ведущая роль в развитии данной курортной местности принадлежит лечебно-оздоровительному туризму, так как в каждом сельском округе Большого Геленджика находится несколько лечебно-оздоровительных учреждений, что в конечном счете не ограничивает активного становления других видов отдыха. Горные районы сосредотачивают памятники природы, культуры, истории.

Среди актуальных аспектов для стратегического территориального планирования выделяется оценка спроса на продукт [Комаревцева Н.А., 2019]. Для выявления направлений дифференциации туристских сегментов на территории Большого Геленджика было проведено маркетинговое исследование и опрошено свыше 230 гостей курорта: 77% женщин и 23% мужчин. Возрастная категория отвечающих варьировалась от 27 до 65 лет. Основная цель прибытия на территорию Большого Геленджика у всех гостей индивидуальна, но для большинства опрошенных (88%) заключается в отдыхе и лечении, а для менее 1/5 (12%) анкетированных МО г.-к. Геленджик – место для профессионального роста. Культурно-познавательный и пляжный вид туризма являются приоритетными видами рекреации для гостей курорта –

$\frac{3}{4}$ респондентов отдали предпочтение данным направления отдыха. Следует отметить, что проявление интереса к экстремальному туризму также имеет положительный отклик у 17% гостей. Сельский (5%) и деловой (2%) туризм являются наименее востребованными у туристов, при этом являются неотъемлемыми компонентами формирования туристского продукта изучаемой курортной местности.

Заинтересованность гостей курорта в посещении и познании культурных ценностей мест МО г.-к. Геленджик связана с присутствием на территории условий и ресурсов, а также активными действиями местных органов власти к привлечению общественности к сохранению памяти. В настоящее время на территории МО г.-к. Геленджик насчитывается свыше 94 объектов охраны – памятники природы, истории, архитектуры и культуры, а также установлено свыше 100 объектов творчества людей [Город-курорт...]. В настоящий момент времени продвижением туристского продукта на территории данной курортной местности занимаются 6 турагентств [Каталог...]. Также пакетные и индивидуальные туры в МО г.-к. Геленджик разрабатывают 4 туроператора (2 филиала работают в г.-к. Геленджике) офисы, которых расположены в г. Москва (Табл. 1).

Табл. 1 – Туристские компании МО г.-к. Геленджик

Название фирмы туроператора или турагента	Адрес
Турагентство	
«Меридиан-тур»	ул. Кирова, д. 74
«Коралл- тур»	ул. Приморская, д. 15, офис 105
«Золотой овен»	ул. Прасковеевская, д. 9
«Vista»	ул. Тельмана, д. 72, офис 1
Горящие туры «Солнцетур»	ул. Толстого, д. 23
«София»	ул. Курзальная, д. 8
Туроператоры	
Coral travel	филиал, ул. Приморская, д. 15
Alex tour	филиал, ул. Керченская, д. 3, офис 10А
Sunmar	
Библио Глобус	

В МО г.-к. Геленджик наблюдается неравномерное пространственное распределении экскурсионных предложений, так в 2018 г. было разработано 39 экскурсионных программ из которых

40% сконцентрированы в с. Пшада (дольмены; оздоровительный парк «Инь-Янь»); с. о. Архипо-Осиповский (Тешебские водопады, дельфинарий) – 15%; с. Кабардинка – 25% (сад парковый культуры «Старый парк» и «Кастальская купель»; с. Дивноморское – 20% (конные прогулки с. Адербиевка и с. Возрождение «Грозные ворота»).

Сложность построения комплексного туристского продукта заключается в степени развитости видов туризма. Например, Дивноморский сельский округ представляет услуги по 7 различным видам туризма. Этнокультурный туризм динамично развивается в самом с. Дивноморское и связан с обнаружением археологами первых поселений греков, предметов быта первобытных людей. Культурно-познавательный туризм является популярной разновидностью отдыха, которая выражается в формировании различных экскурсий для туристов, например, с посещением музейного комплекса «Михайловское укрепление» и пр. Администрация Кабардинского сельского округа уделяет особое внимание развитию экскурсионного и делового туризма. Всего в пределах данного округа активно развивается 11 видов отдыха. Пшадский сельский округ активно развивает сельский туризм (экскурсии, собирательство в садах по выращиванию персиков, груш, яблок, посещение медовой пасеки семьи Басюк) и культурно-познавательный (посещение дольменов на р. Пшада, хут. Холодный Ручей – поселение абхазов в древности). На территории с. Пшада по настоящее время сохранилась армянская община «Ани», образовавшаяся в 1992 г. Всего на территории данного сельского округа предоставляются услуги по 9 направлениям. В Архипо-Осиповском сельском округе активно развивается паломнический, культурно-познавательный и экстремальный виды туризма, всего на территории округа развито 9 туристских направлений [Необычные...].

При этом следует отметить, что на данной курортной территории пользуются популярностью индивидуальные туристские продукты, разработанные местными жителями. В 2018 г. администрация г.-к. Геленджик в целях поддержания и дальнейшего развития туристского потенциала города создала автономную некоммерческую организацию (далее АНО) «Геленджик – 2035». Одним из первых проектов было создание сайта, где каждый геленджичанин может предложить свой вариант туристского маршрута любой сложности. На данный момент времени на сайте

представлено 8 маршрутов из которых: 6 – индивидуальных и 2 – групповых. Цена за экскурсию на одного чел. составляет от 2 000 руб.

Учитывая современное положение рынка, для дифференциации возможностей территории, следует акцентировать внимание на разработке экскурсионного продукта, соответствующего свойствам: обоснованность, надежность, эффективность, ясность, гибкость, полезность и простота в использовании. В качестве основной формы создания уникального турпродукта выбран комплекс комбинированных экскурсионных программ «Красоты Большого Геленджика», который знакомит экскурсантов с достопримечательностями Дивноморского, Пшадского и Архипо-Осиповского сельских округов. Предложенный туристский маршрут дает возможность туристам в короткие сроки изучить природные и культурно-исторические достопримечательности населенных пунктов Большого Геленджика, а также направлен на сокращение стремления рекреантов к выезду в другие г.-к. Краснодарского края и Крыма во время отдыха, что в конечном счете влияет на бюджет и имидж города. Выражена сезонность функционирования предлагаемых программ: возможна реализация с мая по сентябрь; различная протяженность и насыщенность маршрута достопримечательностями, широкая целевая аудитория с присутствием возрастных ограничений: организованные и неорганизованные туристы, местные жители в возрасте от 14 до 70 лет – ключевые черты разработанного комплекса экскурсионных программ «Красоты Большого Геленджика». Ориентировочная стоимость расходов на организацию экскурсии от 4 632 руб. Единовременная нагрузка на объекты составляет 150 чел. (единовременная нагрузка рассчитана исходя из норм допустимой нагрузки на ландшафт): 6 групп по 25 чел. в каждой.

Экскурсионный маршрут на примере Дивноморского сельского округа является самым продолжительным (8 ч.) и ёмким по набору достопримечательностей. Протяженность маршрута равняется 239,5 км, передвижение автомобильным транспортом (автобус) занимает 4 ч. Продолжительность экскурсии составляет 4 ч., 7,5 км экскурсанты пройдут пешком. Основные объекты показа маршрута – Парк аттракционов «Парк Римская империя», водохранилище «Церковное озеро», урочище «Голубая бездна», архитектурное сооружение «Грозовые ворота», родник «Наташа», конно-спортивный клуб «Жокей», водопад «Шнурок», конечная остановка маршрута.

Второе место по продолжительности занимает туристский маршрут на примере Архипо-Осиповского сельского округа, так как его протяженность равняется 146,2 км, из которых 0,3 км отводится на пешие прогулки, а продолжительность составляет 6 ч., в т. ч. время в пути на автобусе составит 4 ч. и время посещения 3-х экскурсионных объектов – 2 ч. Основными объектами показа на данном маршруте являются: музей «Хлеба и вина», аттракцион «Дом вверх дном», «Тешебские» (Гебиусские) водопады, конечная остановка маршрута.

Протяженность туристского маршрута в Пшадском сельском округе – 96,5 км, а продолжительность составит 5 ч., из которых передвижение на автобусе – 3 ч. В структуру данного экскурсионного маршрута включены следующие объекты: водопады р. Куаго, расположенные в хут. Широкая Пшадская Щель, Пшадские дольмены, конечная остановка маршрута. При этом время на посещения экскурсий приравнивается к 2 ч. (по 1 ч. на каждый объект), включая пешие прогулки.

Реализация данного комплекса обзорных экскурсий будет способствовать популяризации культурно-познавательного туризма на территории курорта, а своевременное информирование рекреантов о новых туристских объектах, маршрутах положительно скажется на дальнейшем росте туристской отрасли Большого Геленджика.

Список использованных источников

1. Город-курорт Геленджик. URL: www.gelendzhik.org.
2. Каталог турфирм в городе-курорте Геленджик. URL: <https://firms.turizm.ru/cities/gelendzhik>.
3. Комаревцева Н.А., Притчина З.И., Сапожникова Т.Ю. Фотоэкскурсии: организация, характеристика спроса // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2019.
4. Необычные экскурсии в Геленджике: Быстрый поисковик экскурсионных программ, проводимых на территории курорта. URL: experience.tripster.ru/experience/Gelendzhik.